



POWER
TALENT AGENCY

THE **POWER** OF TALENT

TALENT ROSTER

Ludovica Bizzaglia

The power of women

C'è un cuore nero insieme al nome del suo profilo Instagram, perché Ludovica è **passione ed elegante trasgressione**.

Con un *tone of voice* profondo ma mai invadente, racconta il suo punto di vista in modo semplice e spontaneo, ironico e auto-ironico, suscitando attenzione e curiosità, anche su temi sensibili.

Dopo aver raccontato della dermatite atopica, condizione che la accompagna dall'infanzia, ha riscontrato da subito grande interesse e solidarietà da parte del suo pubblico, ed è oggi volto testimonial di importanti campagne skincare. Ludovica, impegnata da sempre su tematiche sociali a lei a cuore, è stata anche premiata per l'impegno social mostrato sul tema dell'**empowerment femminile** da Chi e Chi Award.

Determinata, ambiziosa, spontanea, carismatica e sicura di sé, Ludovica è anche **attrice, autrice e talent creator**, attiva in campagne di **beneficenza ed ecosostenibilità**.

Nel 2023 sarà al cinema e sulle principali piattaforme di streaming con **2 film**, uno dei quali è **La primavera della mia vita** di Zavvo Nicolosi, uscito a Febbraio.

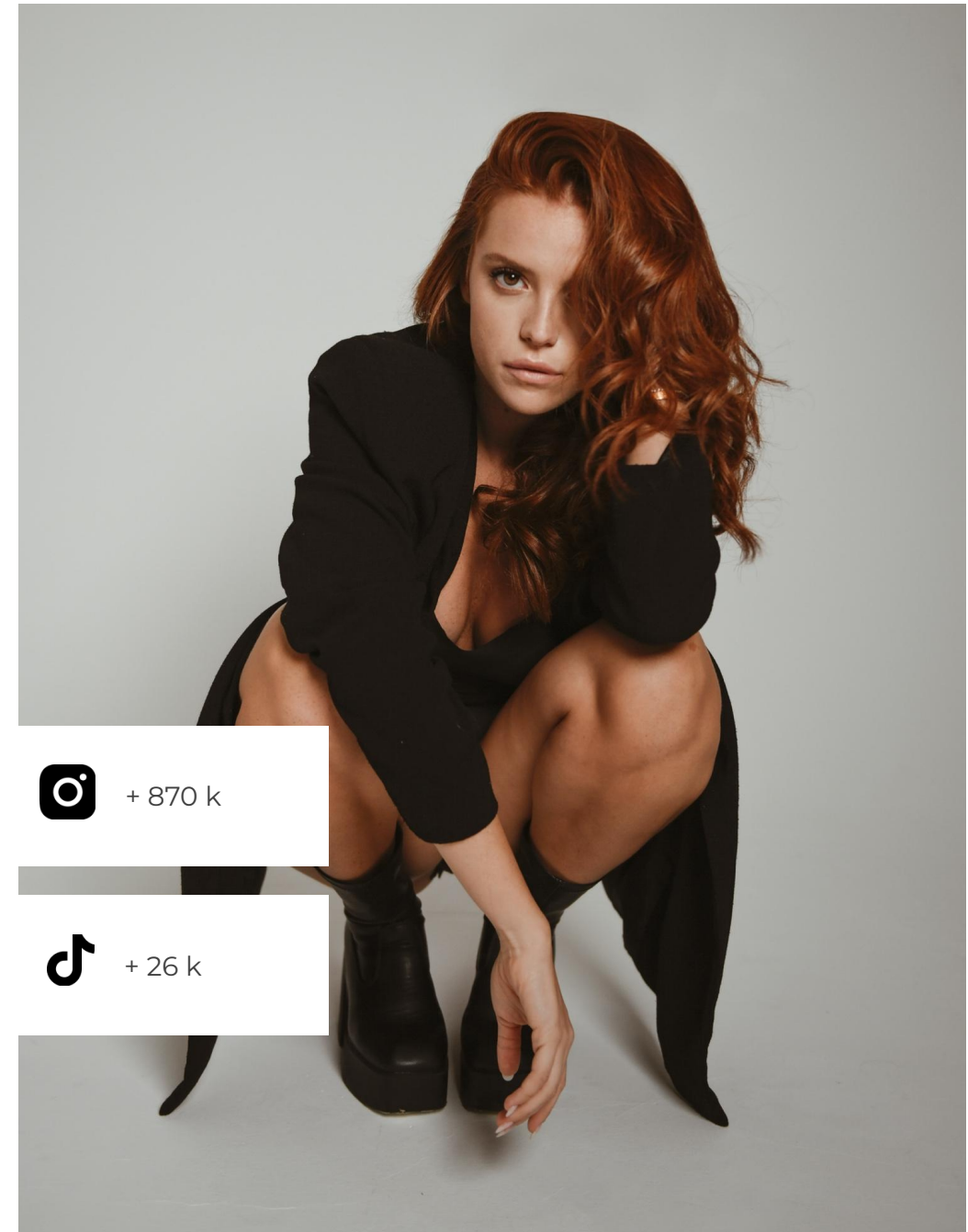
Crede realmente in ciò che comunica e seleziona sempre le sue collaborazioni.

18-24

ETÀ
AUDIENCE

64,6%

DONNA



+ 870 k



+ 26 k

Camilla Mangiapelo

The power of energy

Classe 1997, Camilla è stata da subito amata, dal pubblico televisivo prima e da tanti follower poi, per il suo essere **solare e simpatica, diretta e schietta**.

Nata sotto il segno del Cancro, l'intrigante romana è **ricca di passioni** sin da giovanissima. Oggi, a soli 26 anni, Camilla è un vero ciclone, che si muove trasmettendo energia tra la passione per **make up, skin care, allenamenti in-door e out-door**, e un recente amore per la **recitazione**.

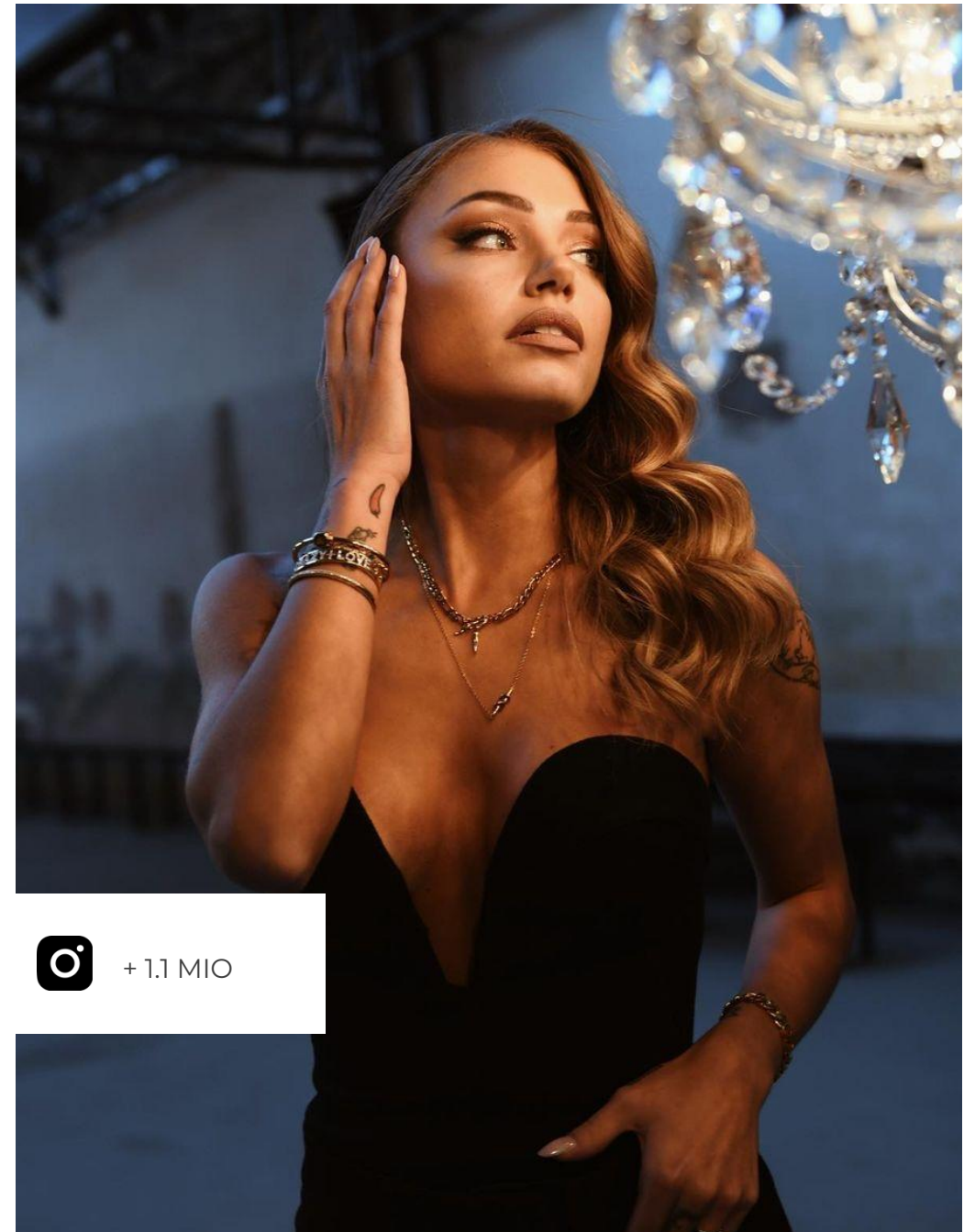
Una trasformista, ma sempre bellissima, che dallo scorso marzo è la protagonista della webserie "Contro Mano", trasmessa online su HibeTV.

25-34

ETÀ
AUDIENCE

72%

DONNA



+ 1.1 MIO

Diletta Begali

The power of art

Ogni suo **viaggio** ispira in lei e nei suoi innumerevoli follower un **mood**, un **look**, e racconta una delle tante facce di Diletta, di origine veronese, ma vera cittadina del mondo.

Dopo la laurea, presto ha raggiunto il mondo del web come “Didi”, protagonista di video e post di successo che raccolgono sempre centinaia di migliaia di visualizzazioni. Diletta è una ragazza **travolgente**, **energica** e **solare** con un *tone of voice* ironico e tagliente.

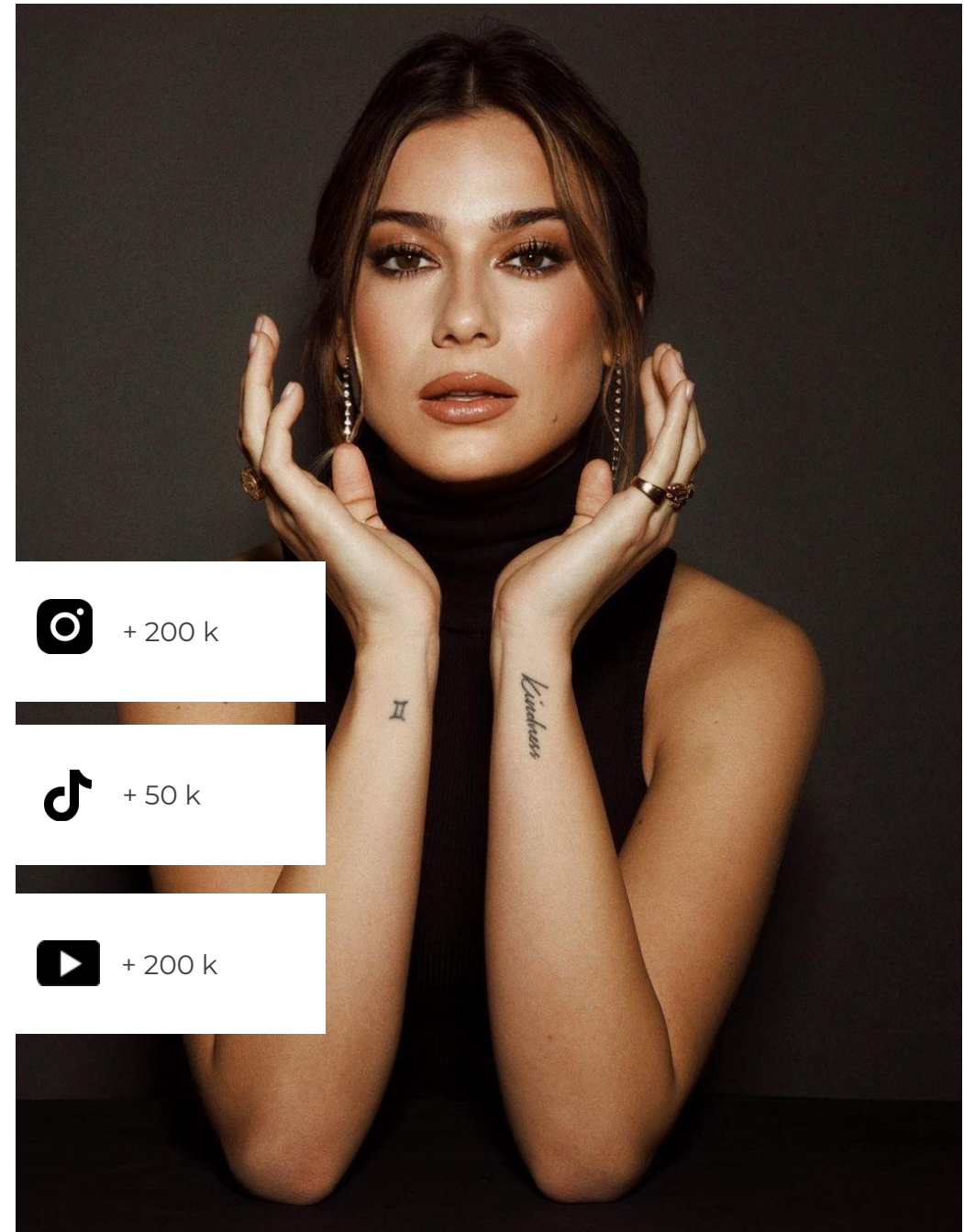
Famosa per il format *La mia amica Italiana all'estero*, cerca sempre di divertire molto nei suoi video, e ci riesce sfruttando la sua immensa **creatività**.

18-24

ETÀ
AUDIENCE

84%

DONNA



+ 200 k



+ 50 k



+ 200 k

Giulia Bellu

The power of smiles

All'età di 5 anni era già sul set della sua prima serie televisiva (*Butta La Luna*, in onda su RAI), e più tardi con *Ti lascio una canzone* raggiunge una enorme popolarità.

Oggi, a soli 25 anni, si è affermata come **voce rappresentativa della sua generazione** ed è a tutti gli effetti una content creator, non esclusivamente sui suoi canali social, dove pubblica **video ironici e divertenti** che attirano migliaia di follower; è in libreria infatti il suo primo libro, un racconto ironico sulla complessità di essere giovani e la difficoltà di convivere con diverse personalità. Difficoltà che Giulia, con il sorriso e un naturale talento, trasforma in risorsa, attraverso i numerosi personaggi dei video del tutto realizzati e pensati da lei.

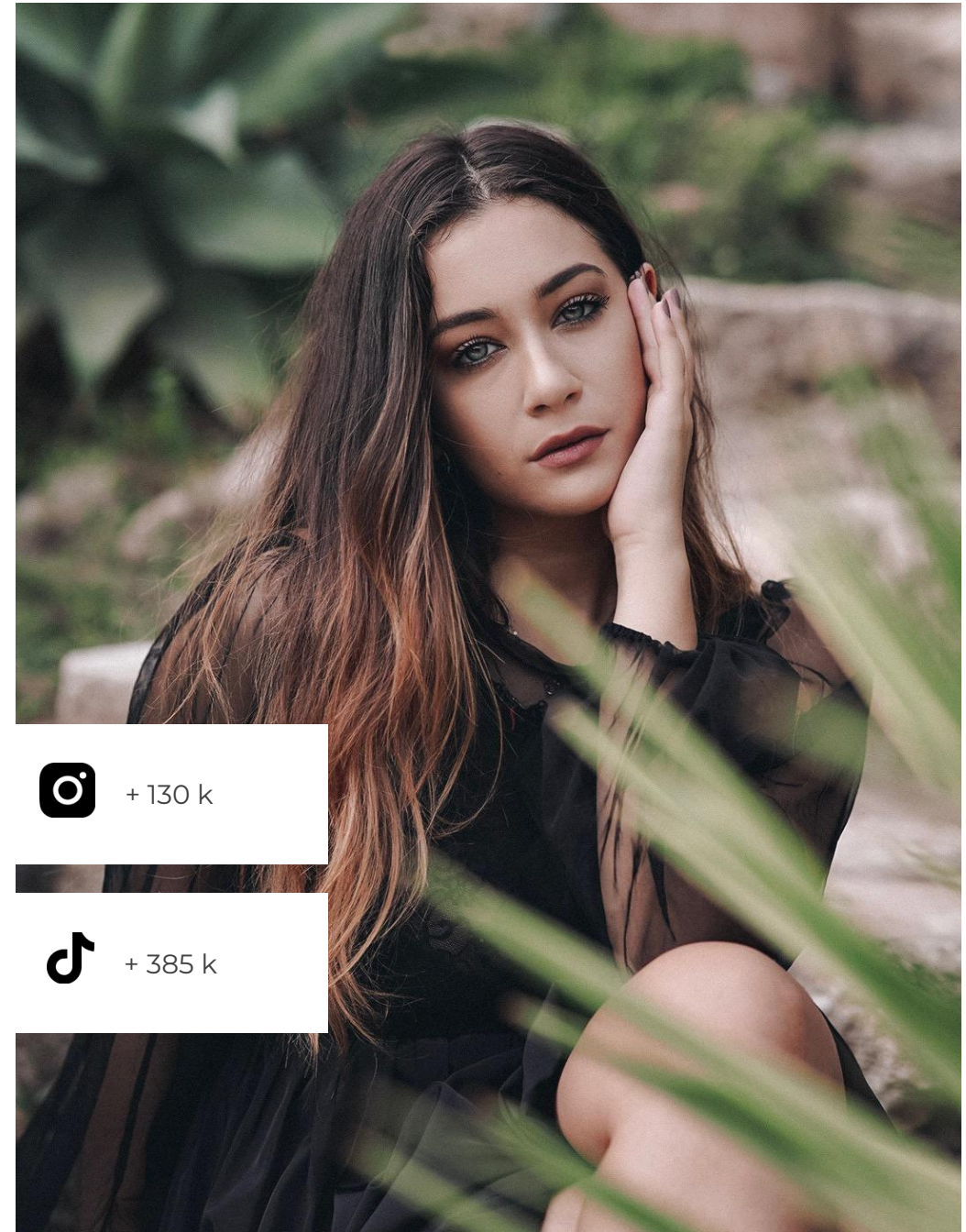
Il suo **tone of voice è giovane, sarcastico**, comico, diretto, tagliente e sfrontato, e la passione per la **dizione** e per il canto le permettono di giocare molto nei vari ruoli dei personaggi dei suoi contenuti.

18-24

ETÀ
AUDIENCE

53%

DONNA



+ 130 k



+ 385 k

Nicole Cavallo

The power of elegance

Nicole Cavallo, un talento del bridal che **parla ai millennial**.

Classe 1996, laureata in Economia e Marketing all'Università Bocconi di Milano e figlia d'arte nel settore moda e bridal, Nicole è oggi **un'imprenditrice e un'influencer di successo, ambascador del brand di famiglia "Nicole Milano"**, una vera **icona di stile**, soprattutto nell'ambito wedding.

Nicole è **eleganza** innata ed energica **dinamicità**, parla a spose, testimoni e damigelle con molta naturalezza, dando loro preziosi consigli per affrontare con serenità un giorno speciale.

Ha vestito star e influencer nel giorno più importante, **due delle sue spose più attese:**

Federica Pellegrini e Nicole Daza.

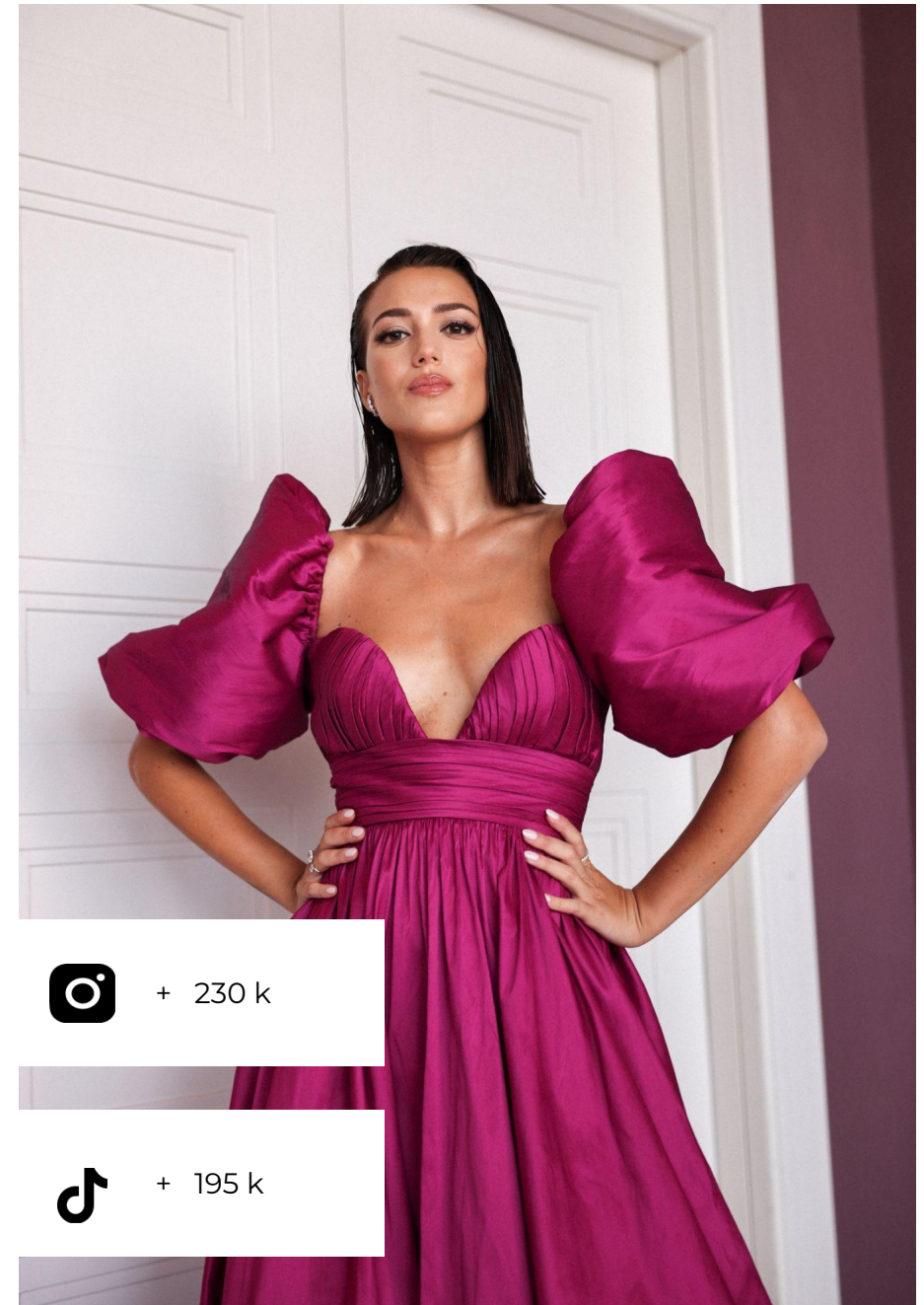
Nominata da Forbes under 30 Italia tra i 100 talenti più influenti, sui social Nicole è diventata anche un punto di riferimento per tutte quelle ragazze che non possono fare a meno dei suoi **suggerimenti di stile, fashion e beauty** perché Nicole le coinvolge nel suo mondo di viaggi, shooting ed esperienze.

25-34

ETÀ
AUDIENCE

93,2%

DONNA



Miriam Candurro

The power of dreams

Non solo una delle colonne portanti di **Un Posto al Sole**, ma anche **scrittrice, moglie e mamma** di due bambini, laureata in Lettere e abile comunicatrice, seguitissima sui social.

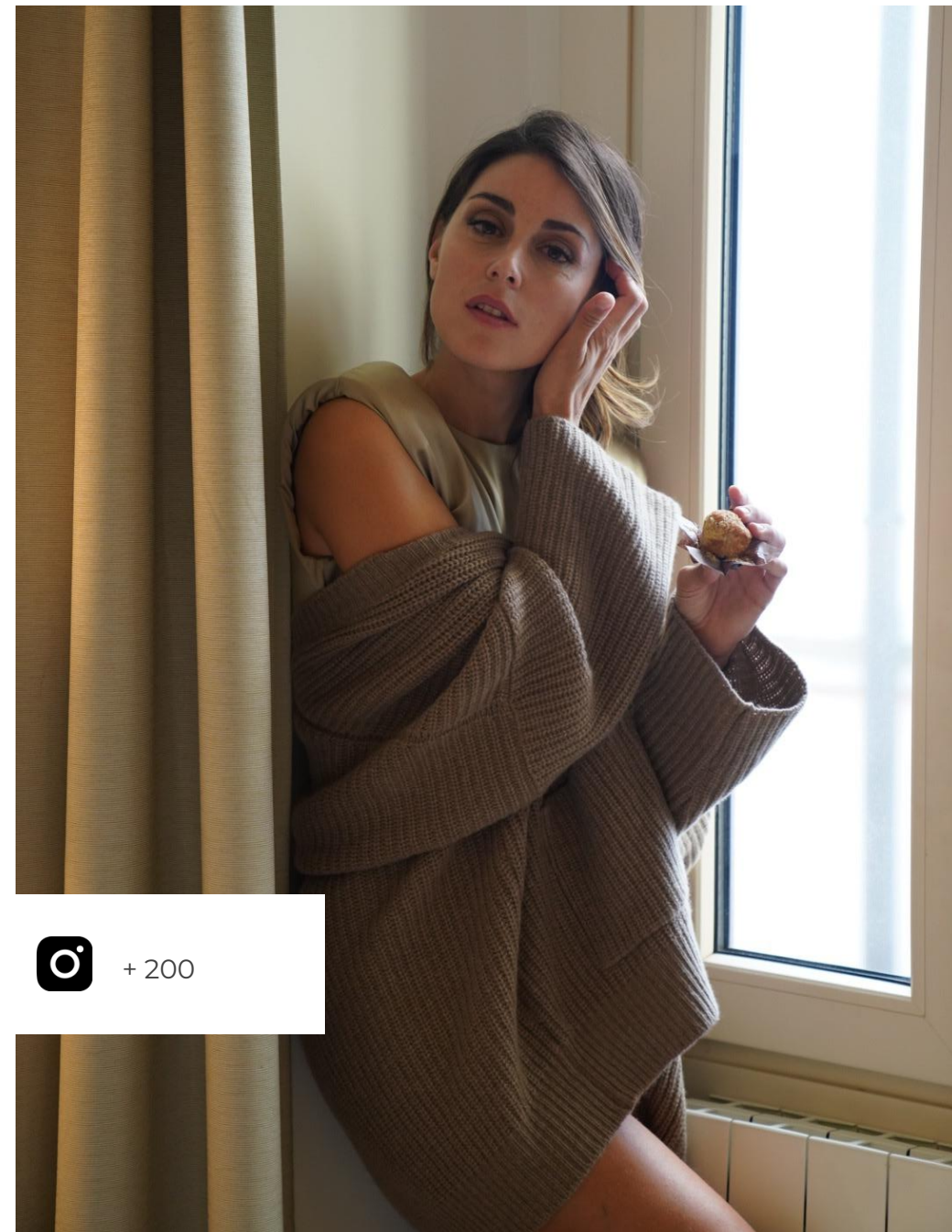
Tutto questo è Miriam, nata nel 1980 a Napoli, dove tuttora vive, condividendo con le tante persone che in questi anni continuano a seguirla, le sue giornate tra lavoro e famiglia. **Sempre sorridente**, rappresentando una donna naturale, dalla bellezza acqua e sapone, e raccontandosi in maniera **spontanea e semplice**, ha creato un rapporto di fiducia e confidenza, suscitando l'immenso affetto dei suoi follower, specialmente giovani donne come lei che la vedono come un modello reale con tante storie da raccontare.

35-44

ETÀ
AUDIENCE

68,5%

DONNA



+ 200

Giulia Elettra Gorietti

The power of strength

Affermata e apprezzata come **attrice**, Giulia è un'ex ginnasta che, da ragazzina, ha fatto parte della squadra nazionale italiana di ginnastica ritmica. Precoce anche il suo debutto al cinema, **a 14 anni, in un film di Paolo Virzì**.

Da quel momento la sua carriera di attrice è decollata tra film, serie televisive, videoclip musicali e una piccola parentesi in programmi del piccolo schermo. **Nel 2023 sarà al cinema con un nuovo film**.

Una **vera forza della natura**, un vero talento che Giulia amplifica attraverso i social, dove si espone quotidianamente per la **difesa dei diritti delle donne**. Estremamente sensibile all'educazione e alla formazione dei bambini, ha preso parte alla **campagna per la Salute Mentale** di Unicef a Ottobre 2022.

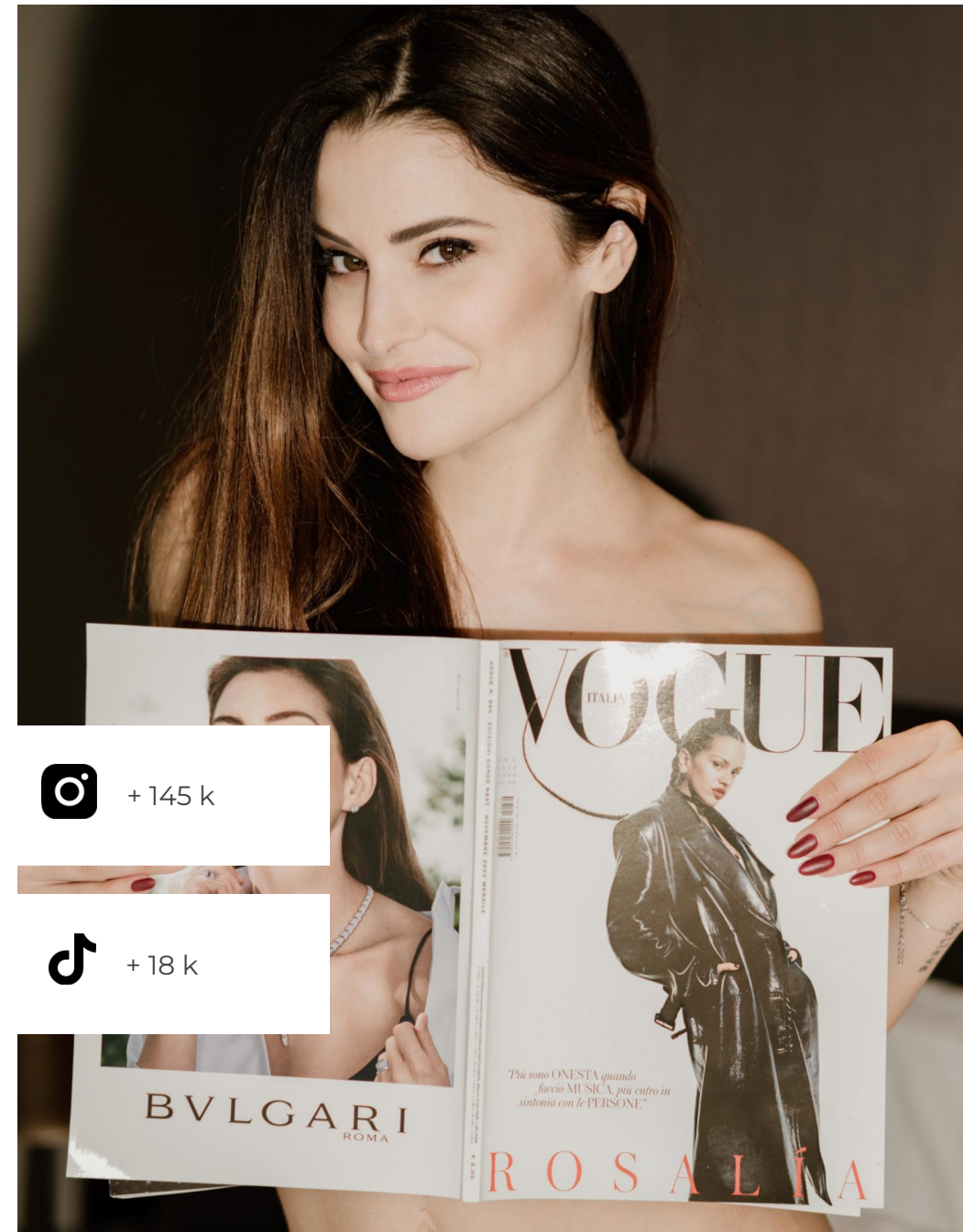
Bellissima e sempre aggiornatissima sulle ultime tendenze in fatto di **moda e beauty**, Giulia si mostra anche "al naturale" come dolcissima mamma e moglie.

25-34

ETÀ
AUDIENCE

50%

DONNA



Nicole Pizzato

The power of believing

Ex modella, Nicole ha sempre lavorato tra passerelle, show-room e aziende **fashion**, oltre ad aver scritto e pubblicato due **libri** e collaborato con una radio online.

Poi è nata Ginevra e Nicole ha deciso di aprire **nichylove.com**, un blog che **conta 7 milioni di visualizzazioni** con una media di 15 mila visite al giorno e seguito in quasi 20 paesi in tutto il mondo, che vanta collaborazioni di prestigio.

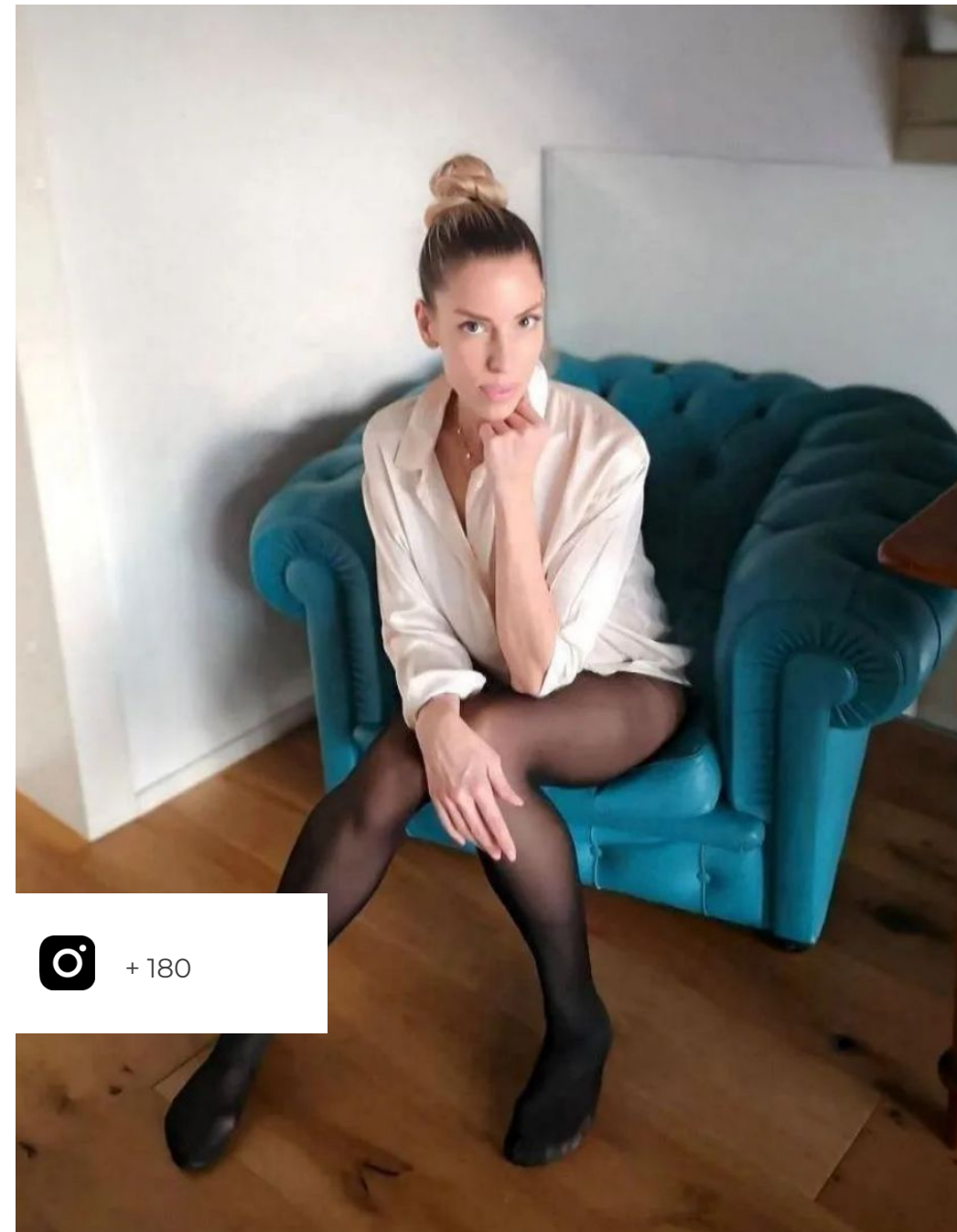
Il talento di Nicole per la **scrittura** (la sua seconda grande passione insieme alla moda) e per la comunicazione le permette di essere molto apprezzata anche sui social, dove condivide con spontaneità le gioie (e non), della vita da donna e mamma. Contenuti reali e immagini bellissime, **eleganza intrecciata alla semplicità**: un connubio vincente in un talento unico!

35-44

ETÀ
AUDIENCE

63%

DONNA



+ 180

Benedetta De Luca

The power of inclusion

Benedetta De Luca, avvocatessa e content creator, è la **gender & inclusion editor** per il social web magazine **The Wom**. Ha fondato il brand **Italian Inclusive Fashion** con l'idea di creare **abiti eleganti ma pratici per chi ha una disabilità**.

Benedetta è una donna **energica, solare e coinvolgente** che sui social, e nel suo libro *Una vita da sirenetta*, racconta con spontaneità il mondo della disabilità con l'obiettivo di annullare gli stereotipi e **abbattere tutte le barriere**: quelle architettoniche fatte di acciaio e cemento e quelle mentali fatte di cliché e pregiudizi sulla disabilità.

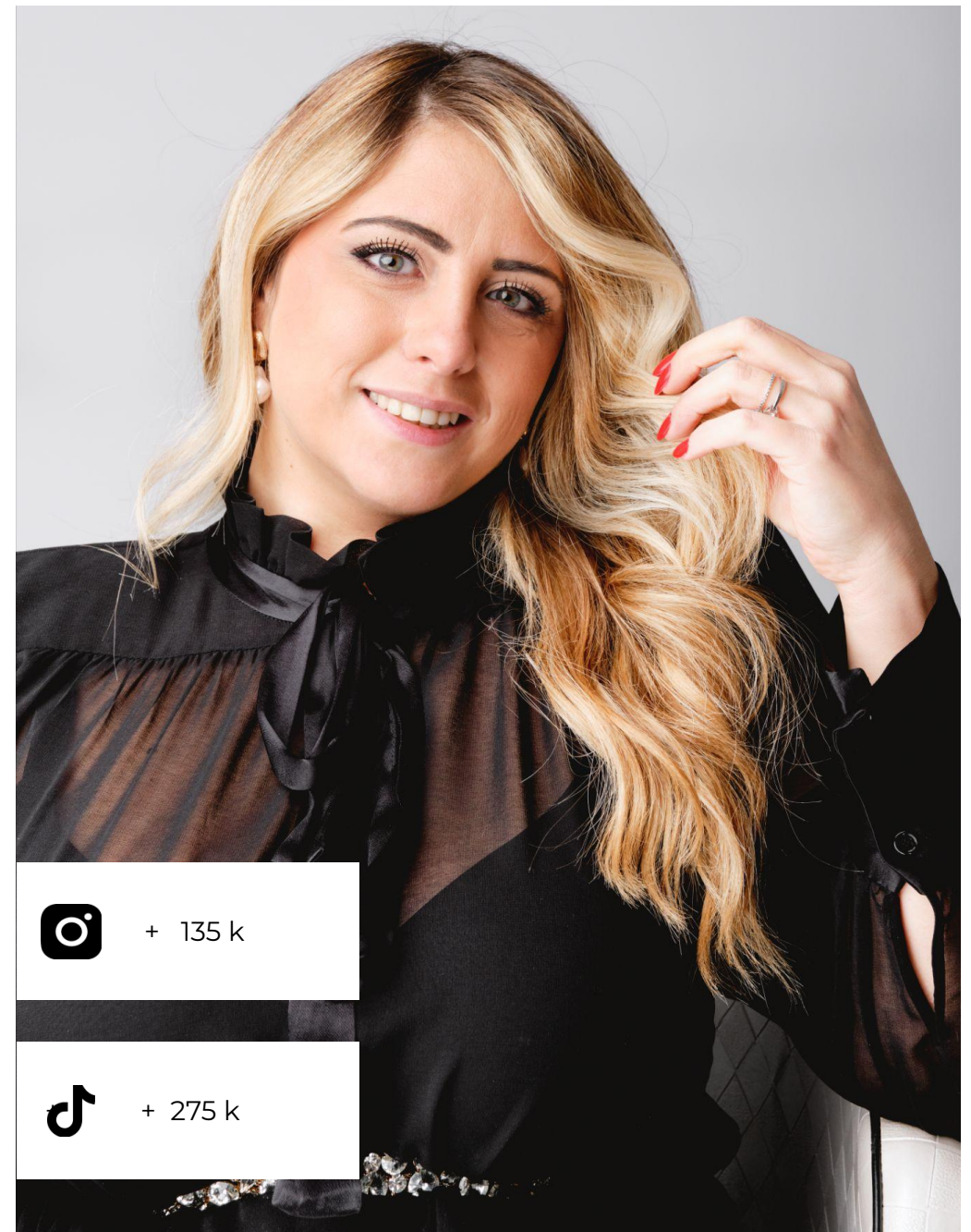
L'autorevolezza con cui Benedetta tratta i temi che le stanno a cuore e l'impegno con cui porta avanti le sue battaglie l'hanno resa una delle donne più influenti del 2022, **nella top 5 delle influencer italiane secondo la classifica di "Potere alle donne"**. Un risultato importante che rende Benedetta orgogliosa di proseguire con passione ed energia il suo lavoro.

25-34

ETÀ
AUDIENCE

50,5%

DONNA



Manola Moslehi

The power of voice

Conduttrice e speaker radiofonica di **Radio Italia**, oltre alla voce che sa raggiungere il cuore degli ascoltatori, ha una bellezza unica e particolare.

Frutto dell'incontro tra i geni italiani della madre e i tratti persiani del padre, si è avvicinata giovanissima al mondo della TV, per sfruttare il suo innato talento: la voce. Una voce che "suona" ancora più forte quando è accompagnata dalla sua **bellezza particolare, a tratti esotica**. Un **personalità completa** che si mostra a 360° sui social, dove Manola condivide le sue più grandi passioni oltre al suo lavoro: la **moda**, i **viaggi**, gli incontri con altre personalità talentuose come lei.

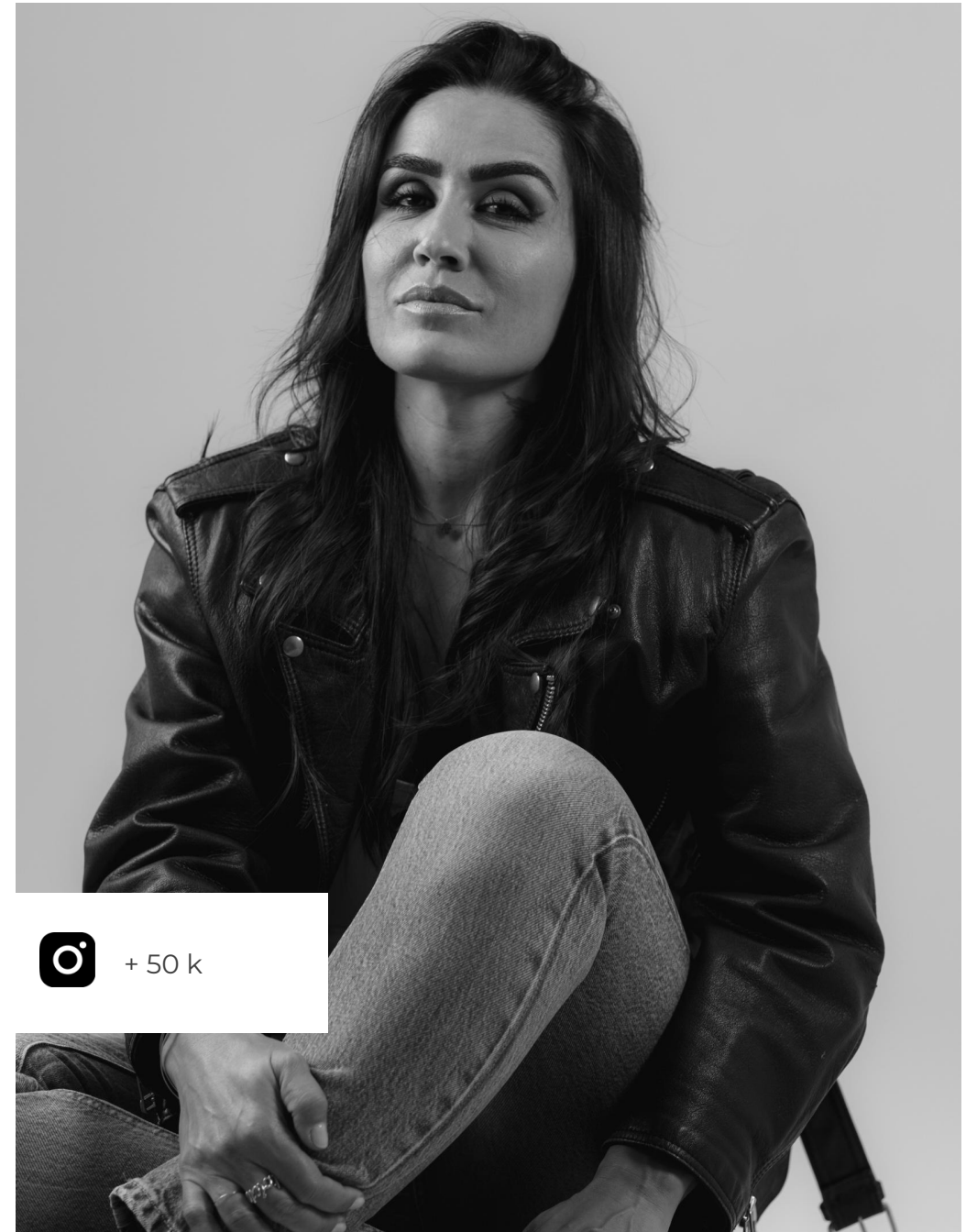
Impeccabile nei suoi outfit, ispira mood e racconta storie e situazioni reali, vissute in prima persona, **trasmettendo passione ed entusiasmo**.

25-34

ETÀ
AUDIENCE

64,5%

DONNA



Umberto Buglione

The power of passion

Anima libera, carismatica e provocatoria. Da sempre affascinato dalla bellezza, presto trova nella fotografia lo strumento per indagarla e interpretarla.

Determinato autodidatta, il suo talento lo ha portato ad essere un fotografo di professione, apprezzato da brand internazionali del calibro di Church's, Calvin Klein, Ysl beauty, Gutteridge, CarShoe. Con uno **stile disruptive, unconventional**, ama comunicare lasciandosi trasportare dalla sua creatività, così diretta ed impattante. Con un tocco di **provocazione e sensualità**, Umberto riesce ad esprimere i suoi valori e ciò in cui crede. E' inoltre attivo su diverse campagne sociali e benefiche.

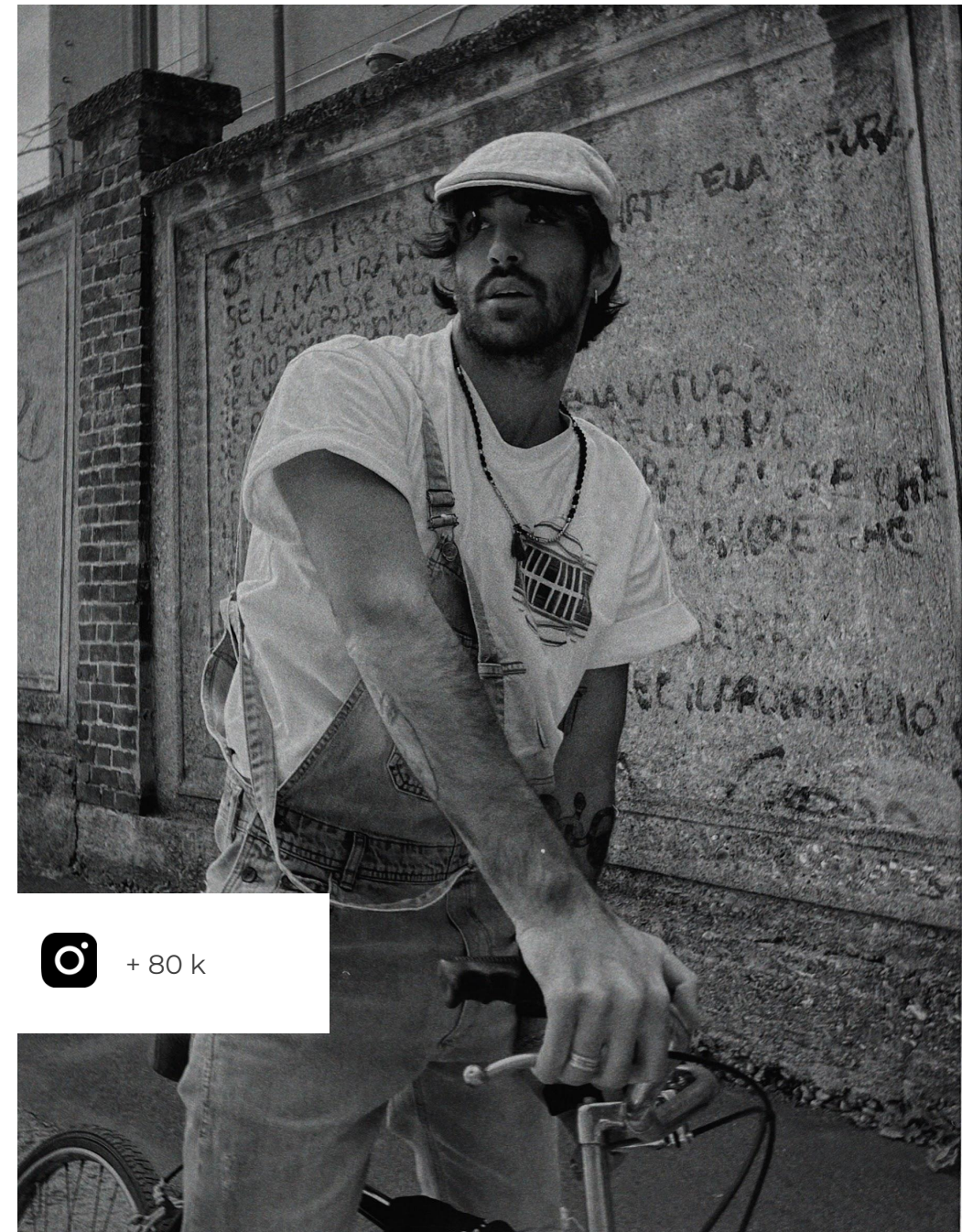
Ha **moltissime passioni**: la filosofia orientale, la cura del proprio corpo e della propria anima, l'amore per la vita e gli esseri umani, che percepisce non tanto come uomo o donna, ma come forma di espressione dell'arte che ognuno ha dentro di sé.

25-34

ETÀ
AUDIENCE

81%

DONNA



Nicolò Famiglietti

The power of movement

Nicolò Famiglietti è il **primo beauty fitness trainer italiano**.

Nasce a Perugia nel 1982, si laurea in scienze motorie e sportive e consegue un Master universitario in Sport e Business Strategy.

Docente e formatore internazionale, general manager per centri fitness e titolare di centri di estetica avanzata, Nicolò è un professionista del fitness.

Formazione ineccepibile, tanta passione e uno stile vita in linea con la sua visione **“mens sana in corpore sano”** lo rendono un vero **pioniere nel settore del beauty care e dell'estetica avanzata**.

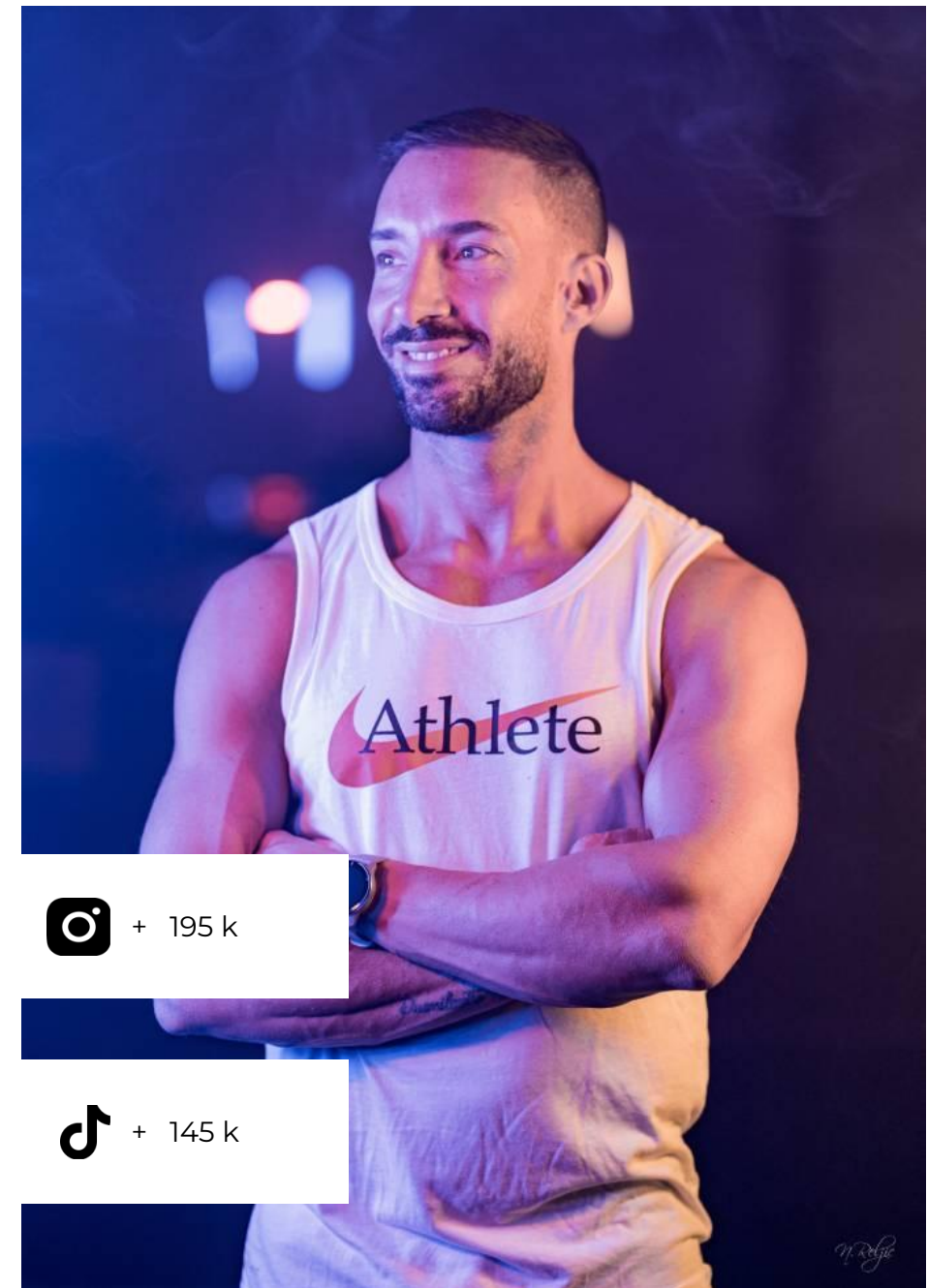
Per Nicolò l'unione di fitness, alimentazione corretta ed estetica avanzata hanno da sempre rappresentato i driver che ci permettono di raggiungere **risultati davvero unici e sorprendenti**.

45-54

ETÀ
AUDIENCE

79%

DONNA



Mattia Valli

The power of wellness

Mattia Valli è un giovane ragazzo italiano di 25 anni, personal trainer di professione e punto di riferimento del **functional training** a Milano.

Amante del mondo del fitness a 360°, accompagna il suo allenamento con uno **stile di vita sano** e un'alimentazione attenta e curata. Mattia condivide quotidianamente con i suoi followers **consigli di training** offrendo anche un servizio dedicato online. Oltre a Milano, Mattia sta vivendo molte esperienze all'estero in ambito **fitness** per ampliare al meglio le sue conoscenze.

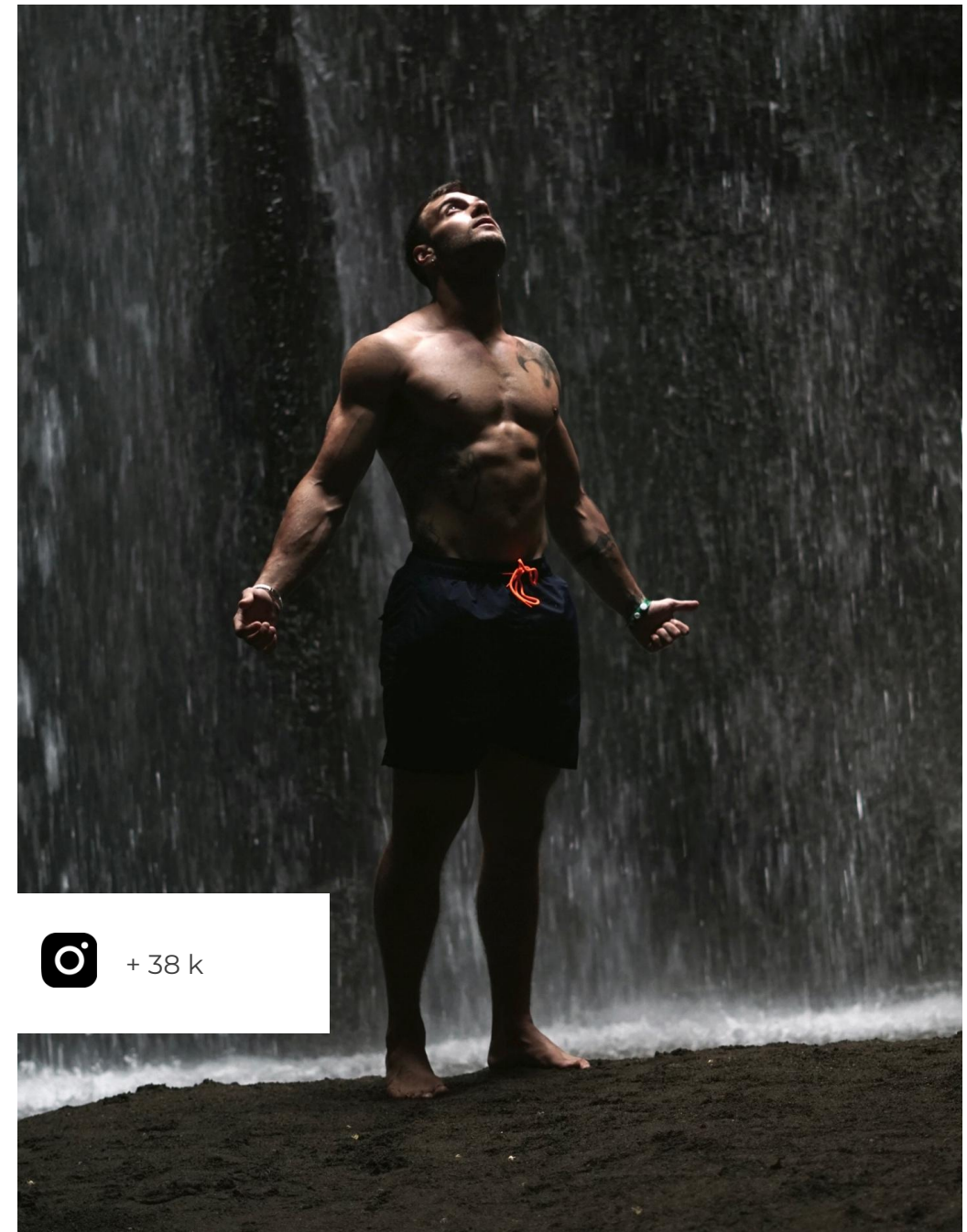
Oltre al suo grande talento per il fitness, Mattia ha mosso i primi passi dietro la telecamera, realizzando una **mini serie da presentatore** sul canale online Hibe Tv.

24-34

ETÀ
AUDIENCE

73%

UOMO



Chiara Dainese

The power of perfections

Forza e bellezza in un talento unico, **prorompente**. Classe 1994, Chiara è una giovanissima **mamma** e una **personal trainer** che usa i linguaggi social per comunicare uno stile di vita sano, positivo e possibile, per tutti.

Da sempre proprietaria, insieme al fidanzato Simone, della palestra One Move, EMS nel cuore di Milano, nel 2020 Chiara inizia ad allenare le sue clienti tramite **live instagram**, arrivando ad avere connessi più di 500 follower. Il suo profilo cresce giorno dopo giorno e, oltre al fitness, Chiara pubblica consigli di **healthy food** e condivide divertenti momenti della sua piccola Mia.

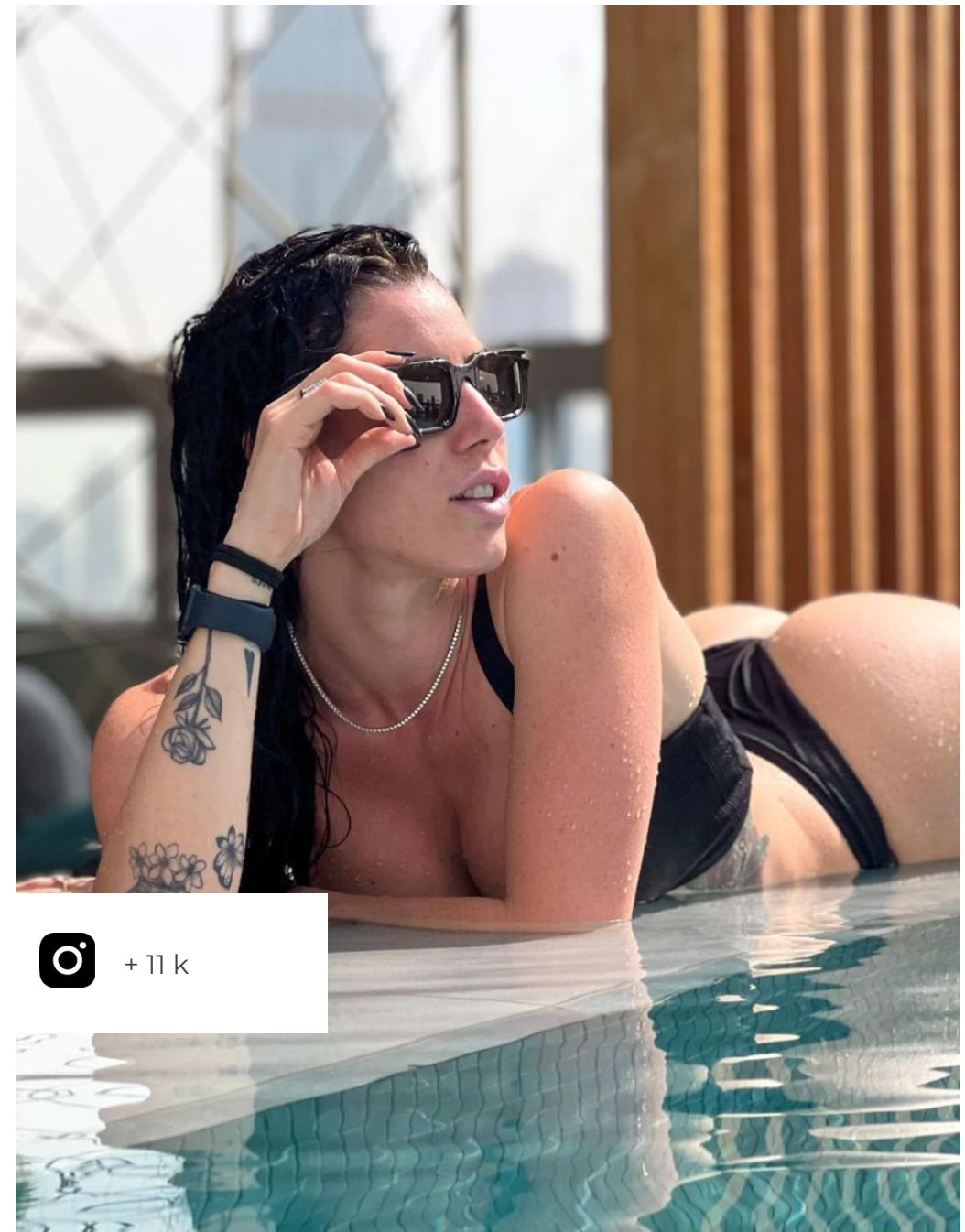
Una **figura reale** che sfiora la **perfezione ideale** a cui i fan si ispirano, con fiducia e un alto tasso di partecipazione, incuriositi e coinvolti da uno spirito coinvolgente, da una **forza di volontà contagiosa**.

25-34

ETÀ
AUDIENCE

79%

DONNA



+ 11 k

EM
POWER
YOUR

TALENT
CONTENT
VISION
ESSENCE



POWER
TALENT AGENCY