



POWER
TALENT AGENCY

THE **POWER** OF TALENT

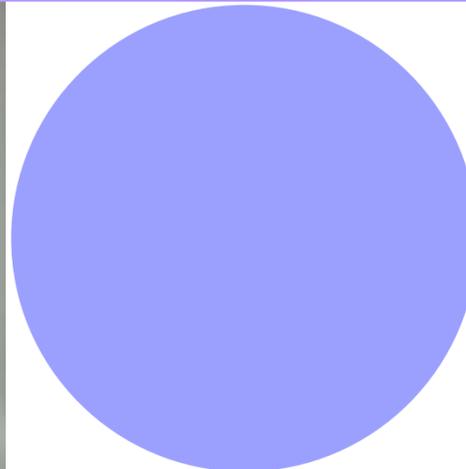
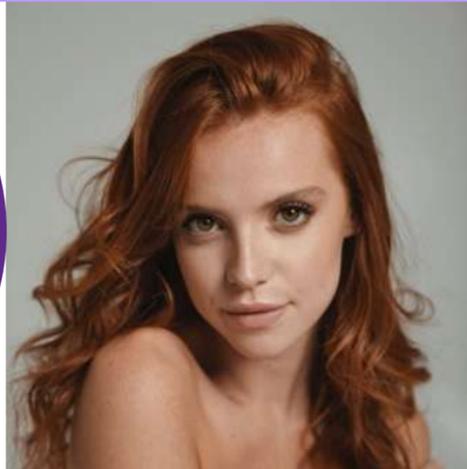
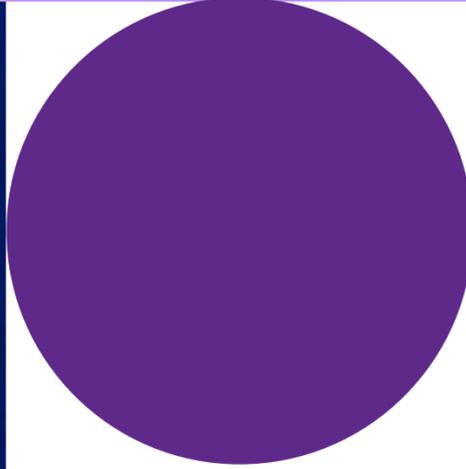
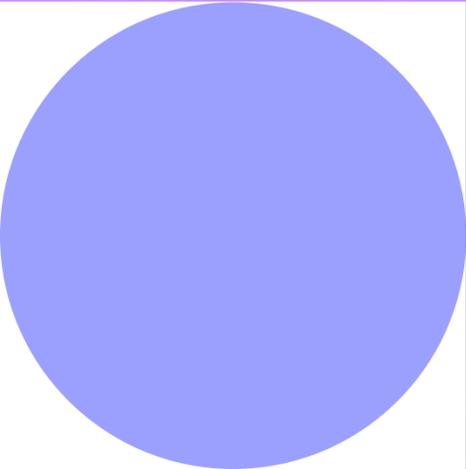
TALENT ROSTER



+34 M
VIEWS AL
MESE

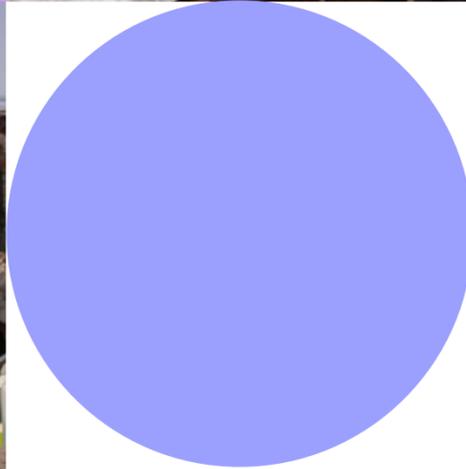
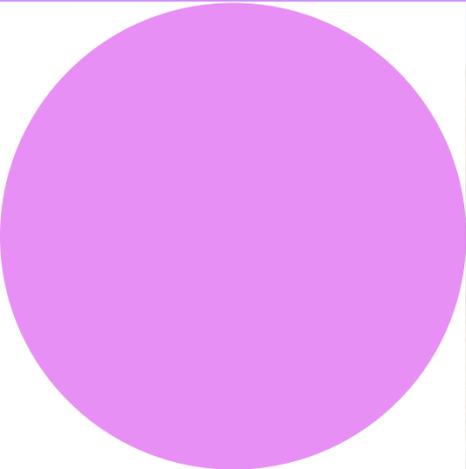
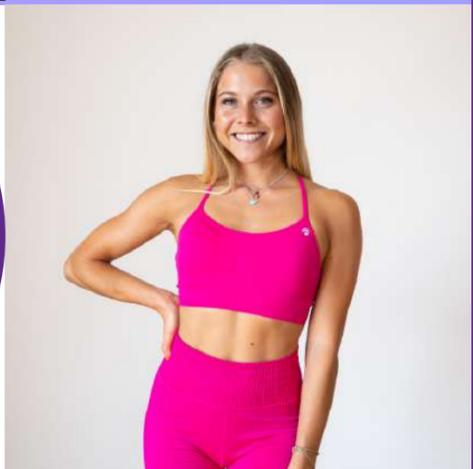
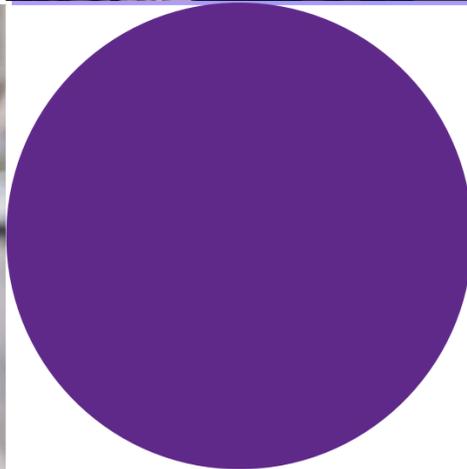
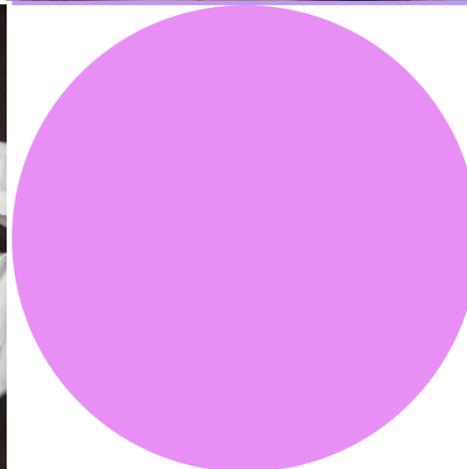


20 **TALENT**



+5 M
INTERAZIONI
AL MESE

THE POWER
OF TALENT

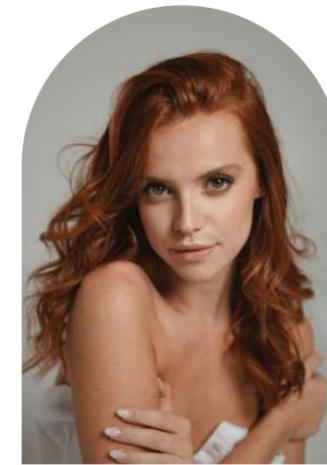


17 **MILIONI**
FANBASE

TALENT ROSTER

Quando il talento incontra l'opportunità non ci sono limiti a ciò che si può realizzare. Facciamo della **diversità** una **risorsa**.

La nostra squadra è composta da talenti attivi sui social, ma anche su media differenti, come cinema, TV e radio con background diversi e complementari: **entertainment, lifestyle, fashion, beauty** e **fitness**.



Ludovica **Bizzaglia**



Camilla **Mangiapelo**



Ludovica **Pagani**



Diletta **Begali**



Giulia **Bellu**



Nicole **Cavallo**



Sophia **Campana**



Miriam **Candurro**



Giulia Elettra **Goriatti**



Ludovica **Ferlito**



Nicole **Pizzato**



Benedetta **De Luca**



Umberto **Buglione**



Manola **Moslehi**



Nicolò **Famiglietti**



Lisa **Alborghetti**



Giulia **Calefato**



Masha **Ostapenco**



Mattia **Valli**



Chiara **Dainese**

Ludovica Bizzaglia

The power of women

Passione ed elegante trasgressione.

Attrice dall'età di 10 anni, Ludovica si destreggia tra il mondo del Cinema, le serie TV e il digital, con una comunicazione social delineata da un **tone of voice spontaneo**, profondo, ironico e auto-ironico.

Voce autorevole in ambito beauty e **skincare**, data la sua esperienza di convivenza con la dermatite atopica, della quale parla molto spesso riscontrando interesse e solidarietà.

I valori che contraddistinguono la sua comunicazione sono **empowerment femminile**, per cui è stata anche premiata da Chi e Chi Awards; **tradizione cinematografica**, presidia infatti ambiti quali il Festival di Cannes e Festival del Cinema di Venezia; **amore per l'arte e per i viaggi**.

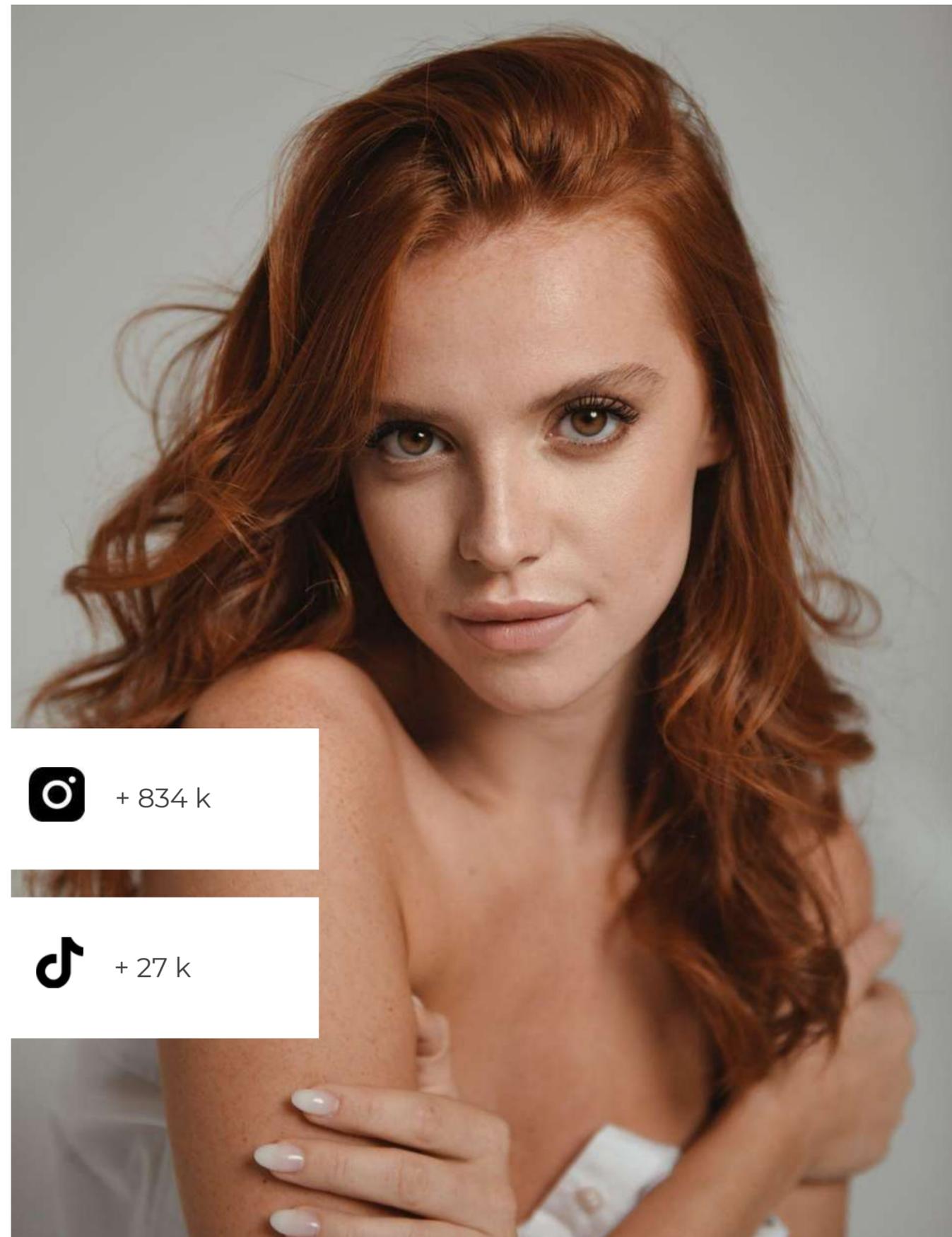
Nel 2023 uscirà il suo **nuovo film**, distribuito su una delle principali piattaforme di streaming.

18-24

ETÀ AUDIENCE

65%

DONNA



Camilla Mangiapelo

The power of energy

Nata come personaggio televisivo, si afferma presto come influencer di successo, grazie alla sua personalità **solare e simpatica**.

Ricca di passioni, Camilla si dedica con una contagiosa energia ai suoi tanti interessi, tra cui l'allenamento, condividendo sui social i suoi workout in-door e out-door.

Appassionata di **beauty e skin care**, Camilla ha deciso di rafforzare le sue conoscenze in ambito make up, grazie alla frequenza di un corso intensivo a livello professionale.

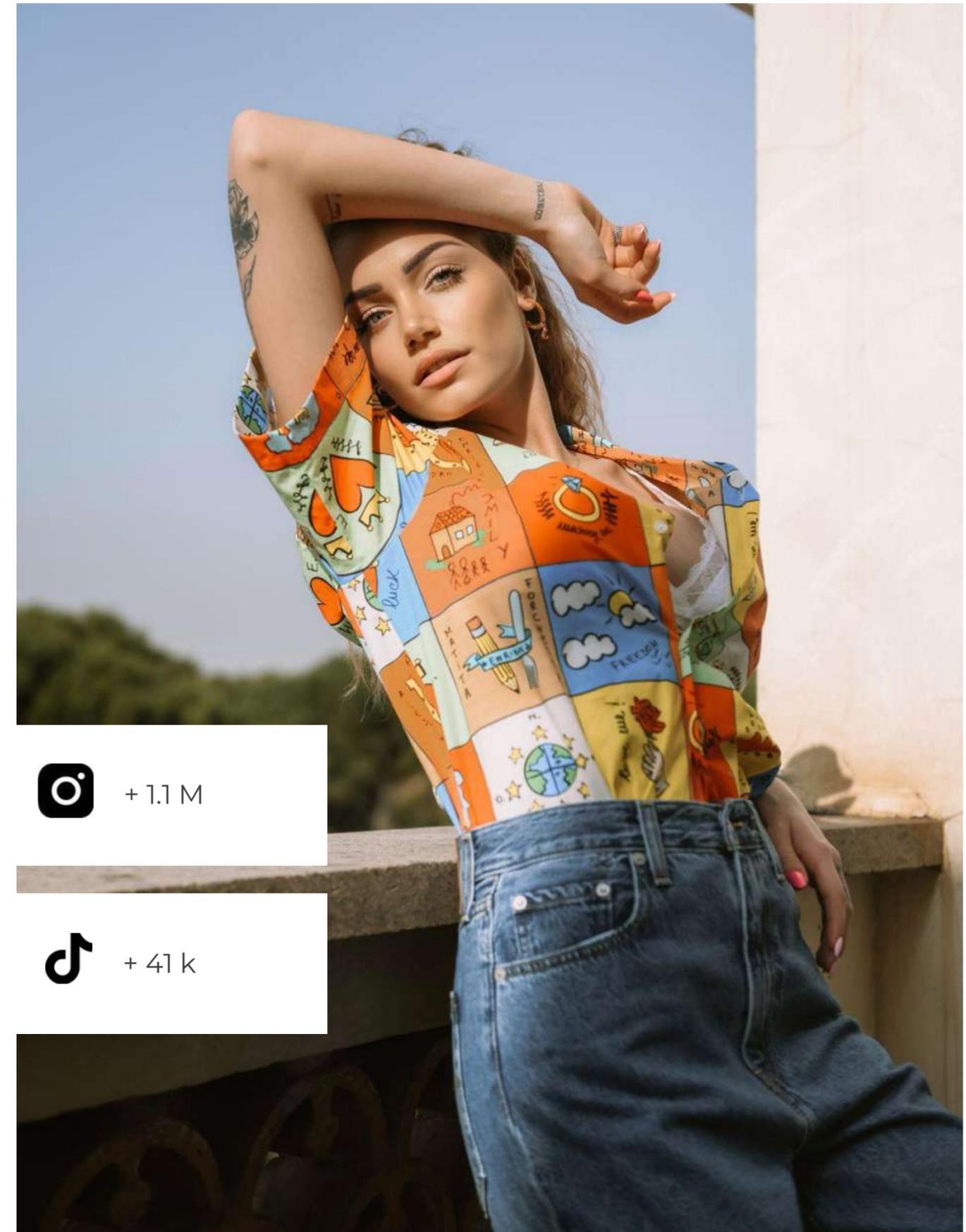
Le sue competenze da **make up artist** sono riconosciute e apprezzate dalla sua fanbase, con cui condivide consigli e tips per realizzare look perfetti per ogni occasione.

25-34

ETÀ AUDIENCE

82,8%

DONNA



+ 1.1 M



+ 41 k

Ludovica Pagani

The power of dance

Influencer da più di 4,5 milioni di follower e punto di riferimento dei giovani 25enni italiani. Ludovica parla loro di **sport, fitness, vita sana** e svago, attraverso la musica.

È una rinomata DJ italiana, con date sold out in Italia e all'estero. **Prima DJ donna a suonare in Egitto**, con i suoi tour porta la sua musica a livello internazionale.

Dinamica, sportiva, ironica e irriverente. Sui social Ludovica racconta tutte le sue passioni, raggiungendo **altissimi livelli di engagement rate**.

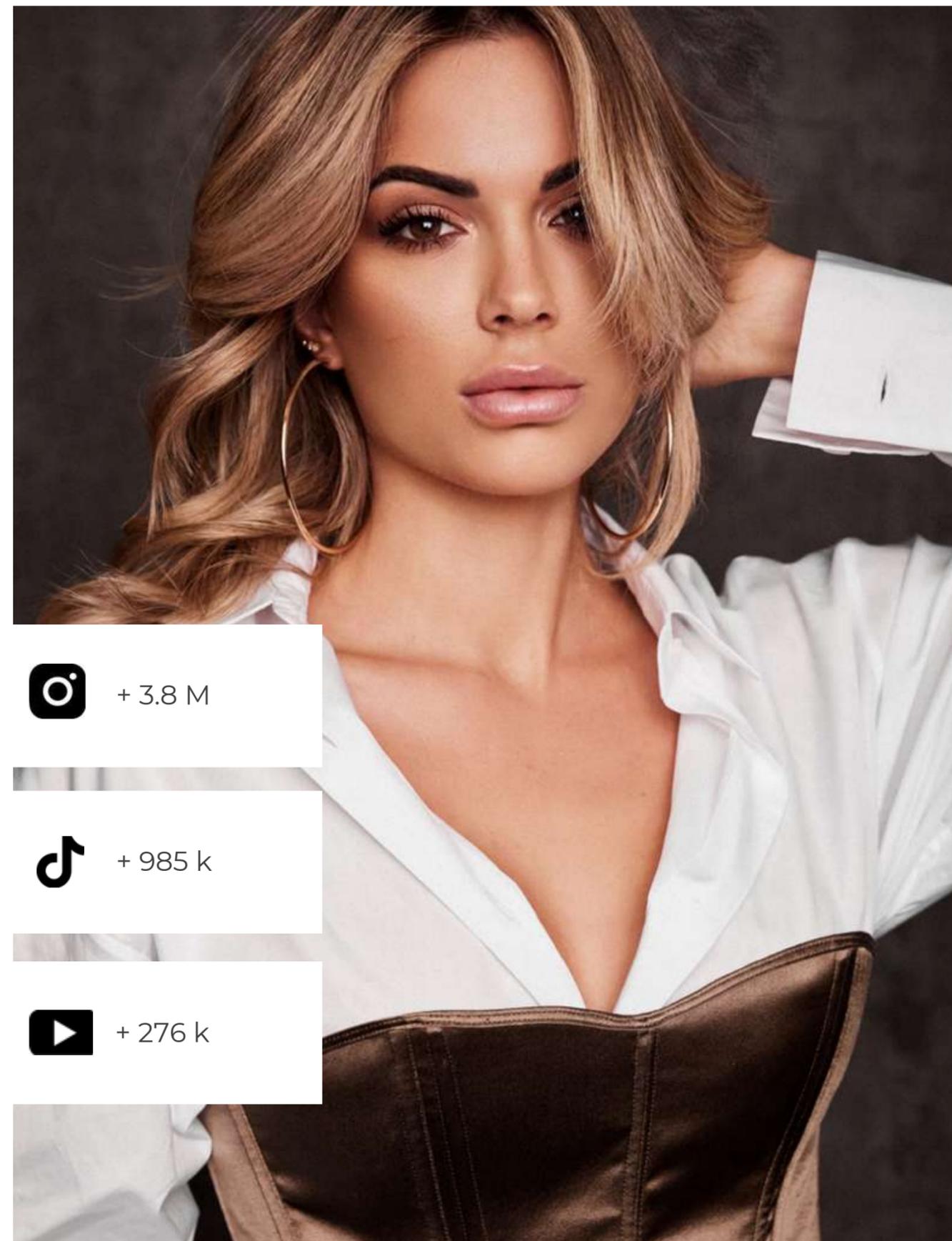
Grazie al suo *tone of voice* **diretto e fresco**, è stata protagonista di diverse conduzioni radio e di *Casa Pagani*, suo format di interviste da più di 300mila visualizzazioni.

18-24

ETÀ
AUDIENCE

10%

ENGAGEMENT
RATE TIK TOK



 + 3.8 M

 + 985 k

 + 276 k

Giulia Bellu

The power of smiles

Sul set dall'età di 5 anni, raggiunge un'enorme popolarità con *Ti lascio una canzone*.

Voce rappresentativa della sua generazione, Giulia è oggi un'amatissima content creator, capace di realizzare video ironici e divertenti che attirano migliaia di follower.

Il suo **tone of voice giovane e comico**, unito alla sua passione per il canto e la dizione, le consente di giocare molto con i vari personaggi che interpreta nei suoi contenuti, dando loro un taglio sempre **unico e distintivo**.

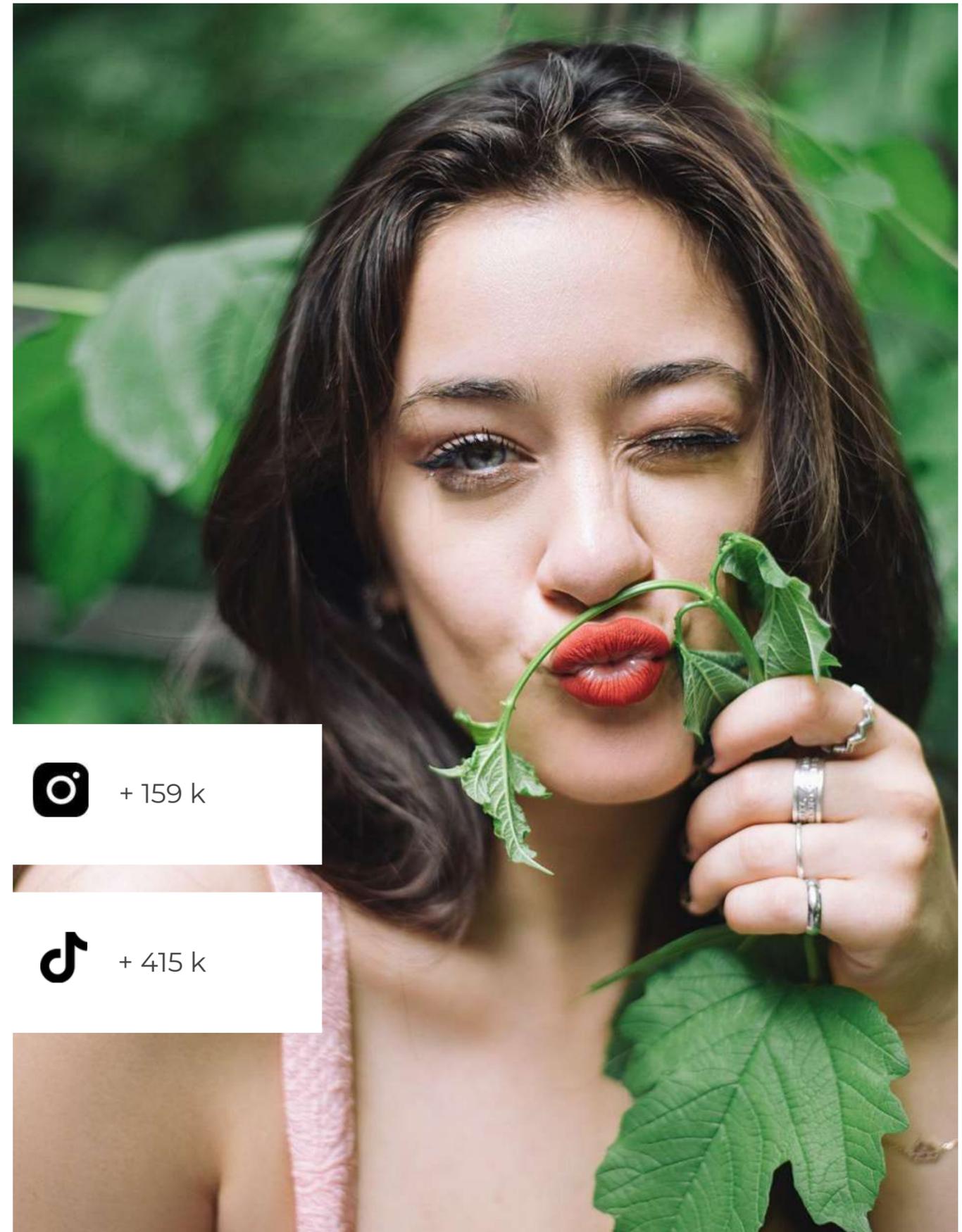
In autunno sarà inoltre protagonista di un **nuovo cortometraggio** diretto da un noto comico italiano.

18-24

ETÀ
AUDIENCE

15,6%

ENGAGEMENT
RATE TIK TOK



Nicole Cavallo

The power of elegance

La prima **wedding influencer** italiana, Nicole è un'imprenditrice e un'influencer di successo. **Ambassador del brand di famiglia "Nicole Milano"**, è una vera icona di stile per le donne, in particolare Millennials.

Nicole parla a spose, testimoni e damigelle, condividendo con loro **preziosi consigli**. Ha anche vestito diverse star e influencer nel loro giorno più importante.

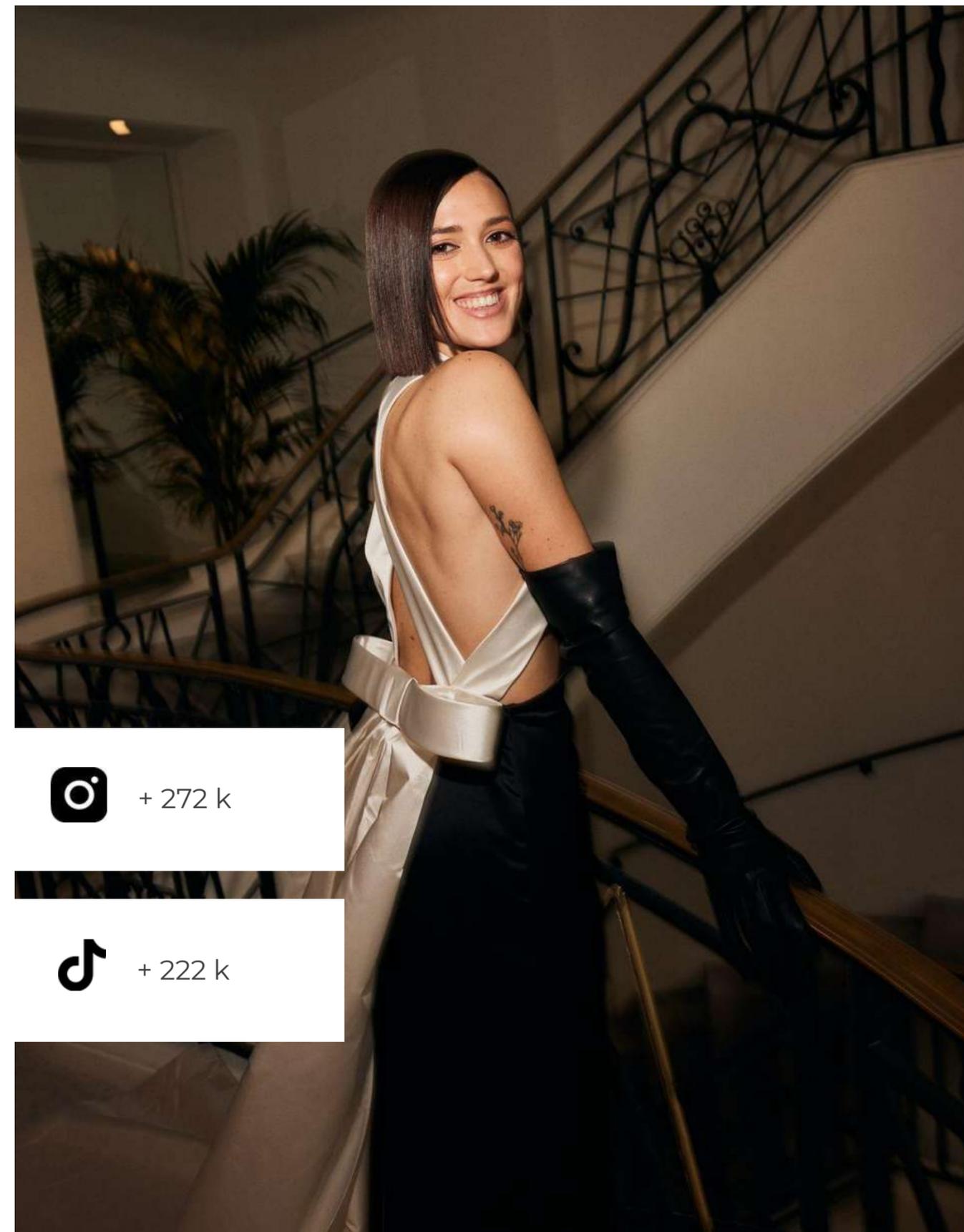
Nominata da Forbes under 30 Italia **tra i 100 talenti più influenti**, sui social Nicole è diventata un punto di riferimento per tutte quelle ragazze che, affascinate dal suo mondo di viaggi, shooting ed esperienze, si affidano ai suoi suggerimenti di **moda, fashion e beauty**. Nicole è in libreria con il suo primo libro **"La Sposa secondo me"** un manuale con tanti suggerimenti per la sposa ma anche per chi le sta intorno.

25-34

ETÀ AUDIENCE

93,2%

DONNA



Sophia Campana

The power of versatility

Ginnasta Italo-Americana di livello Élite, il più alto e prestigioso nella ginnastica agonistica. Campionessa Americana alla Trave Alta e Campionessa Italiana alle Parallele.

Nota per la partecipazione al programma TV **Ginnaste: Vite Parallele**, Sophia approda sui social con il canale YouTube **Sophialand**, arrivando oggi a **intrattenere 1.5 M di follower** sulle principali piattaforme.

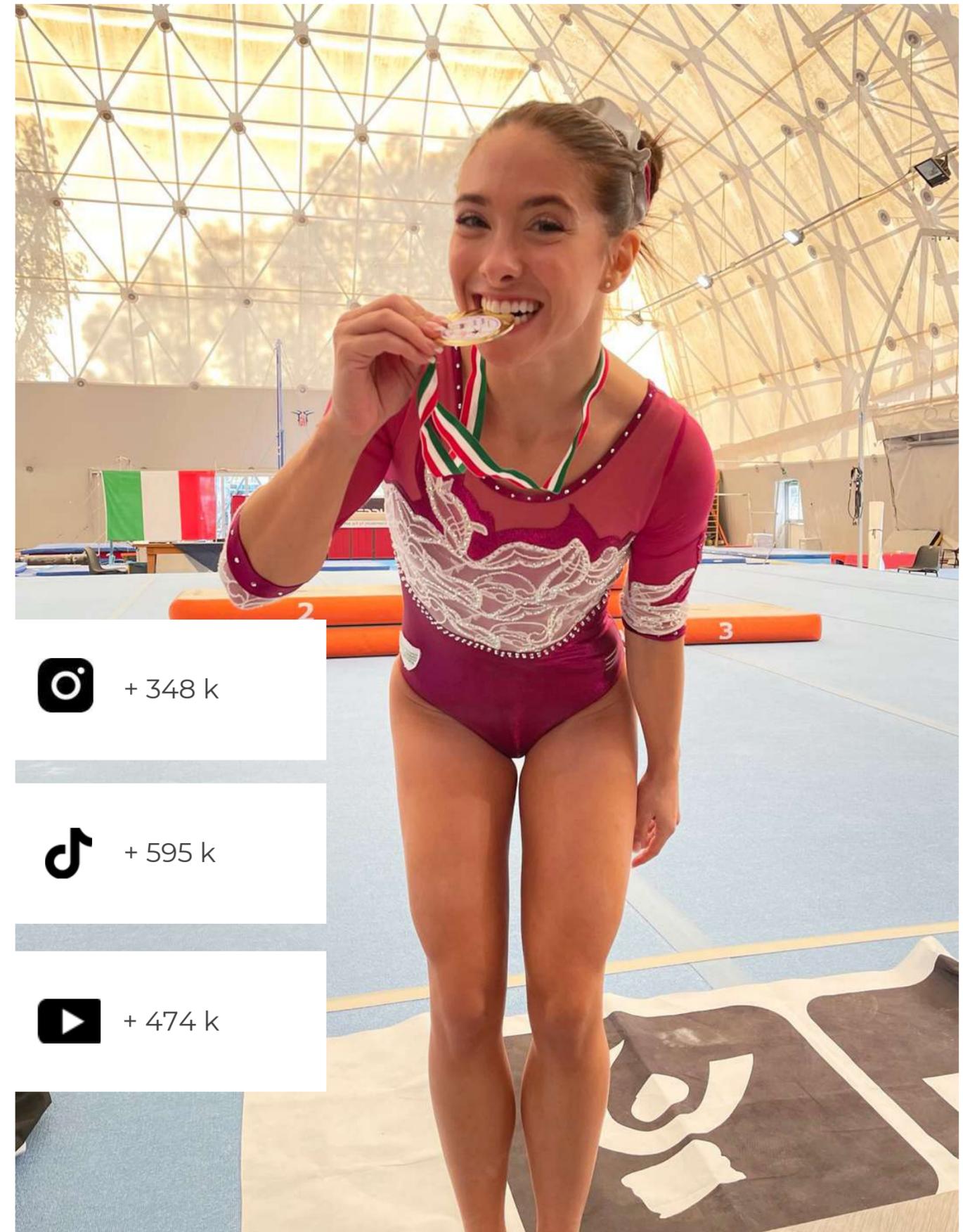
Si racconta nella sua immensa **dedizione allo sport** e nella sua **contagiosa energia positiva**, in tutti gli ambiti della sua vita. Qualità che la rendono una **speaker motivazionale** di successo, alla conduzione dei *Mente Potente Tour*. Una personalità versatile, che incarna l'importanza di **tenere vivo il proprio fuoco interiore** e **non smettere mai di giocare**.

18-24

ETÀ AUDIENCE

70%

DONNA



Miriam Candurro

The power of dreams

Miriam è una delle colonne portanti di **Un Posto al Sole**, ma anche **scrittrice, moglie e mamma** di due bambini. Quando non è sul set, vive nella sua amata Napoli.

Sempre sorridente, Miriam rappresenta una donna naturale dalla bellezza acqua e sapone, che si racconta in maniera spontanea e semplice sui social.

Un rapporto di **fiducia e confidenza** la lega alla sua fanbase, con cui condivide momenti delle sue giornate tra lavoro e famiglia, ricevendo sempre un immenso affetto.

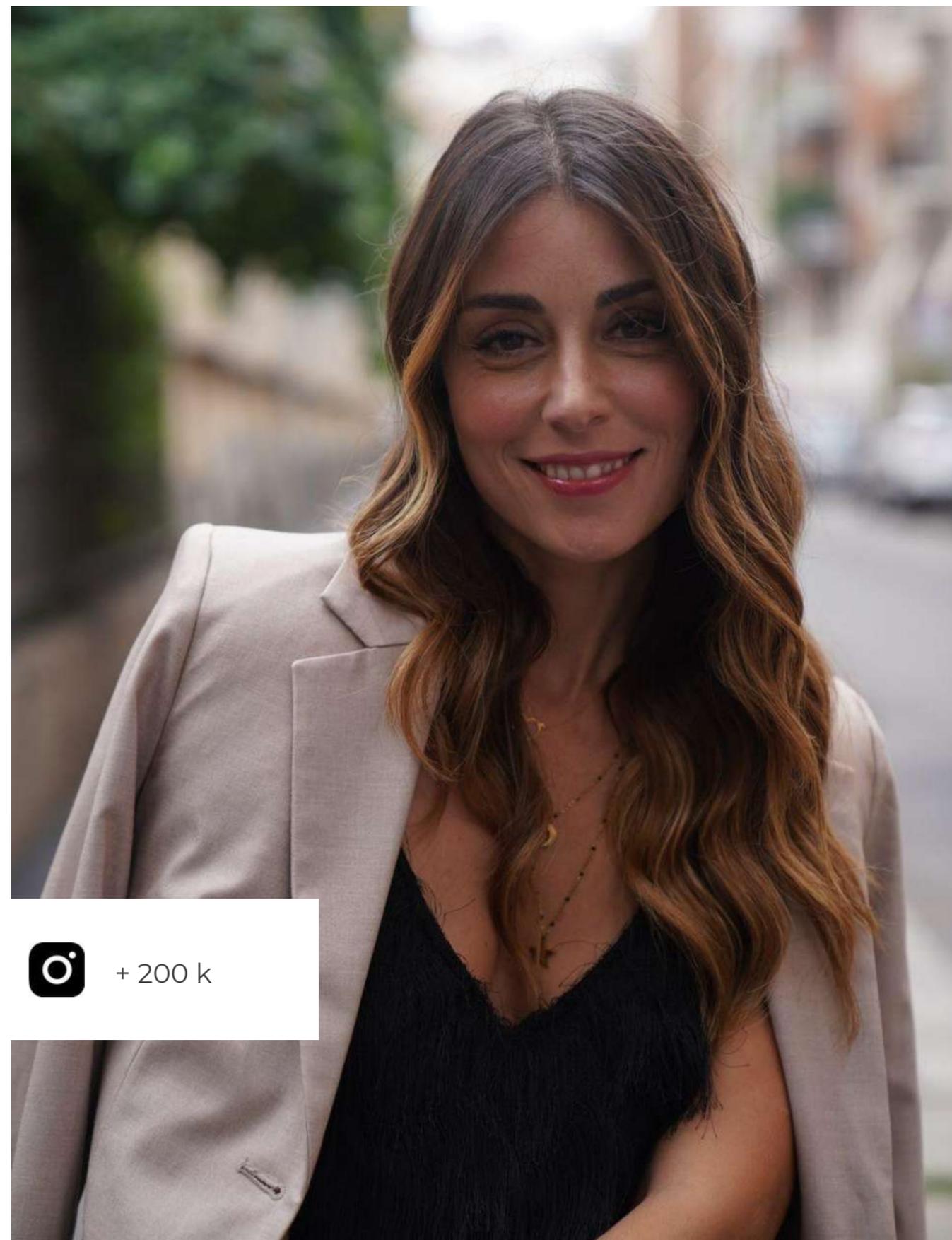
Protagonista femminile di *Cassino a Ischia*, **film internazionale dal cast italiano**.

35-44

ETÀ AUDIENCE

65,1%

DONNA



+ 200 k

Giulia Elettra Goriotti

The power of strength

Affermata e apprezzata come **attrice**, Giulia è un'ex ginnasta con un debutto precoce al cinema, a soli 14 anni. La sua carriera è poi decollata tra film, serie televisive e videoclip.

Dopo il successo con **Lo Sposo Indeciso**, Giulia Elettra fa ora parte del cast internazionale di **Compulsion** ed è attualmente impegnata sul set di una **nuova commedia italiana**.

Un vero talento che Giulia amplifica attraverso i social, dove si espone quotidianamente per la **difesa dei diritti delle donne**. Estremamente sensibile anche all'educazione e alla formazione dei bambini, ha preso parte alla **campagna per la Salute Mentale** di Unicef.

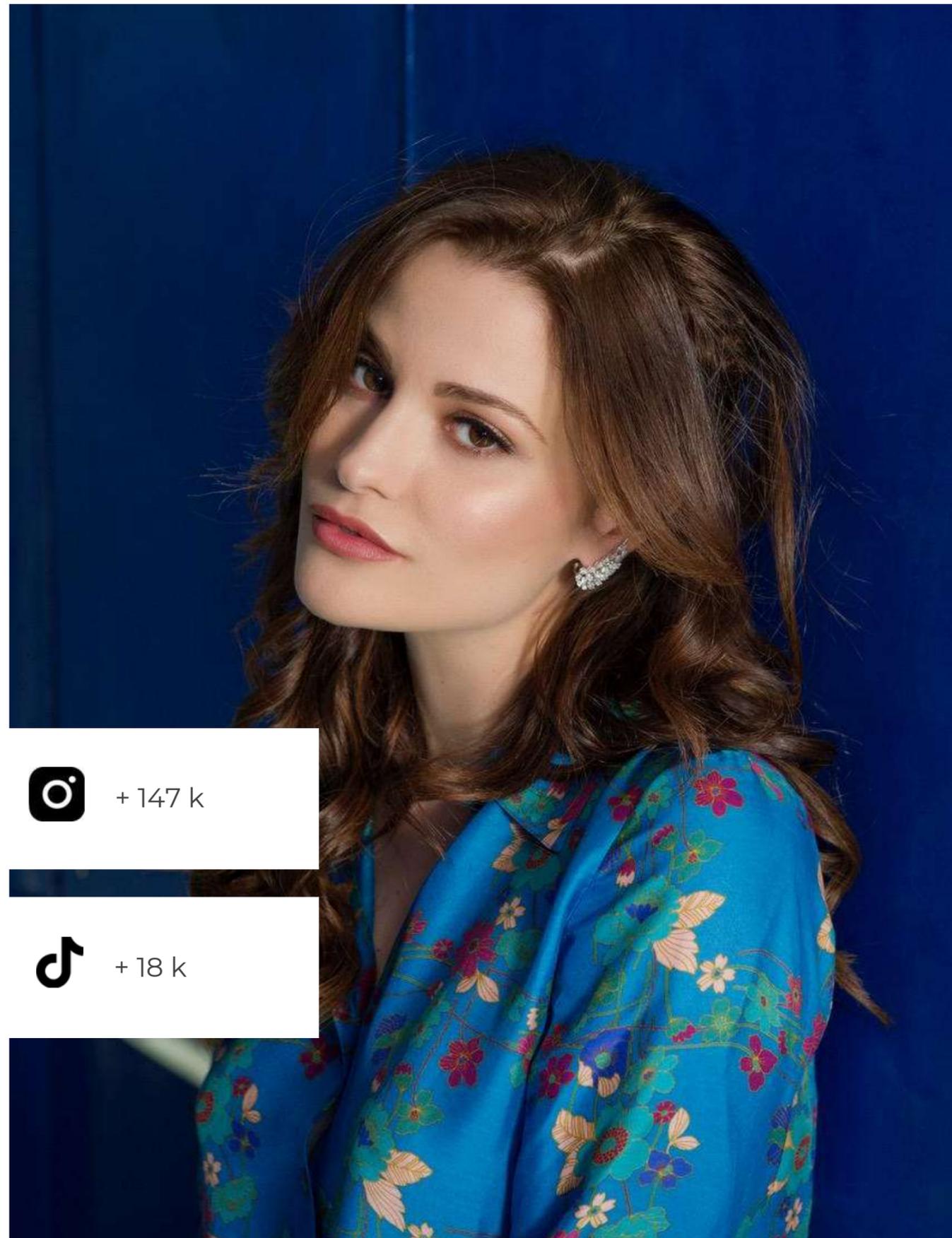
Dolce mamma e moglie, ama tenersi aggiornata sugli ultimi trend **moda e beauty**.

25-34

ETÀ AUDIENCE

50%

DONNA



+ 147 k



+ 18 k

Ludovica Ferlito

The power of birth

Ludovica è **moglie e mamma** di due splendidi bimbi, Eleonora e Giorgio. Sui social racconta di come, con amore e dedizione, ha dato vita al suo **nuovo nucleo familiare**.

Donna pronta a ripartire piena di **energia positiva**, per affermarsi con ancora più esperienza e autorevolezza come **portavoce delle mamme e di tutte le donne**.

Sempre sincera, Ludovica tratta con **spontaneità e verità** ogni tematica relativa alle giovani donne che si trovano ad affrontare cambiamenti e decisioni importanti.

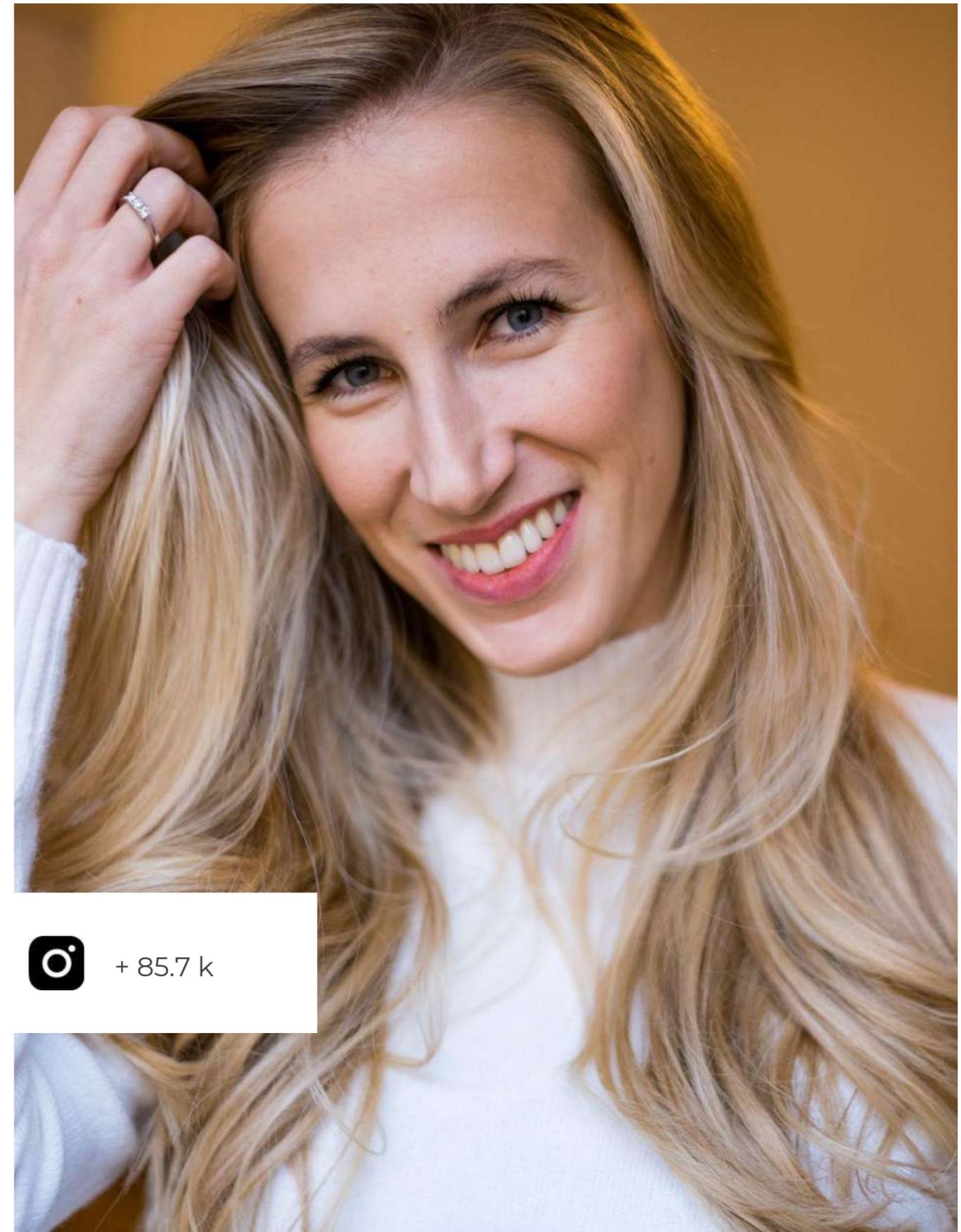
Da **decision maker** quale è, propone sui social consigli in vari settori, tra i quali ritroviamo beauty, haircare, homecare e tech.

25-34

ETÀ AUDIENCE

92,3%

DONNA



Nicole Pizzato

The power of believing

Ex modella, Nicole ha sempre lavorato tra passerelle, show-room e aziende **fashion**, oltre ad aver scritto e pubblicato due **libri** e collaborato con una radio online.

Il talento di Nicole per la **scrittura** e per il mondo della comunicazione le permette di essere molto apprezzata anche sui social, dove condivide con spontaneità le gioie (e non) della **vita da donna e mamma**. Tra i contenuti immancabili sul suo profilo ci sono infatti quelli in compagnia della figlia Ginevra.

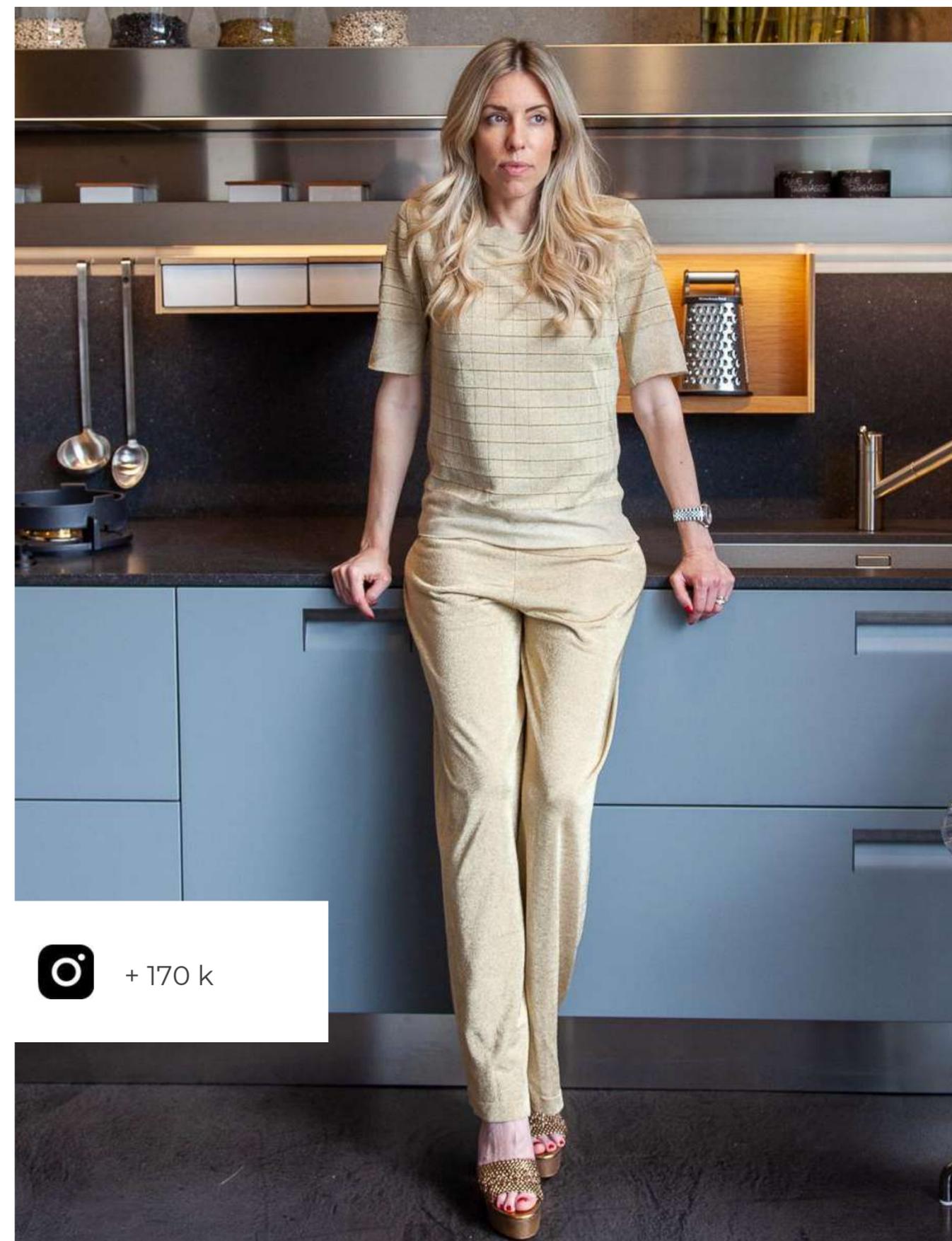
Particolarmente seguiti anche i suoi consigli su come **organizzare e prendersi cura della propria casa**. Contenuti reali e immagini bellissime, eleganza intrecciata alla semplicità: un connubio vincente in un talento unico.

35-44

ETÀ AUDIENCE

59,3%

DONNA



Benedetta De Luca

The power of inclusion

Avvocata e content creator, Benedetta è la **Gender & Inclusion Editor** per il social web magazine **The Wom**. Ha fondato il brand **Italian Inclusive Fashion** con l'idea di creare abiti eleganti ma pratici per chi ha una disabilità.

È una donna **energica e coinvolgente**, che racconta con spontaneità il mondo della disabilità, con l'obiettivo di **abbattere tutte le barriere**. Non solo quelle architettoniche fatte di acciaio e cemento, ma anche quelle mentali fatte di cliché e pregiudizi.

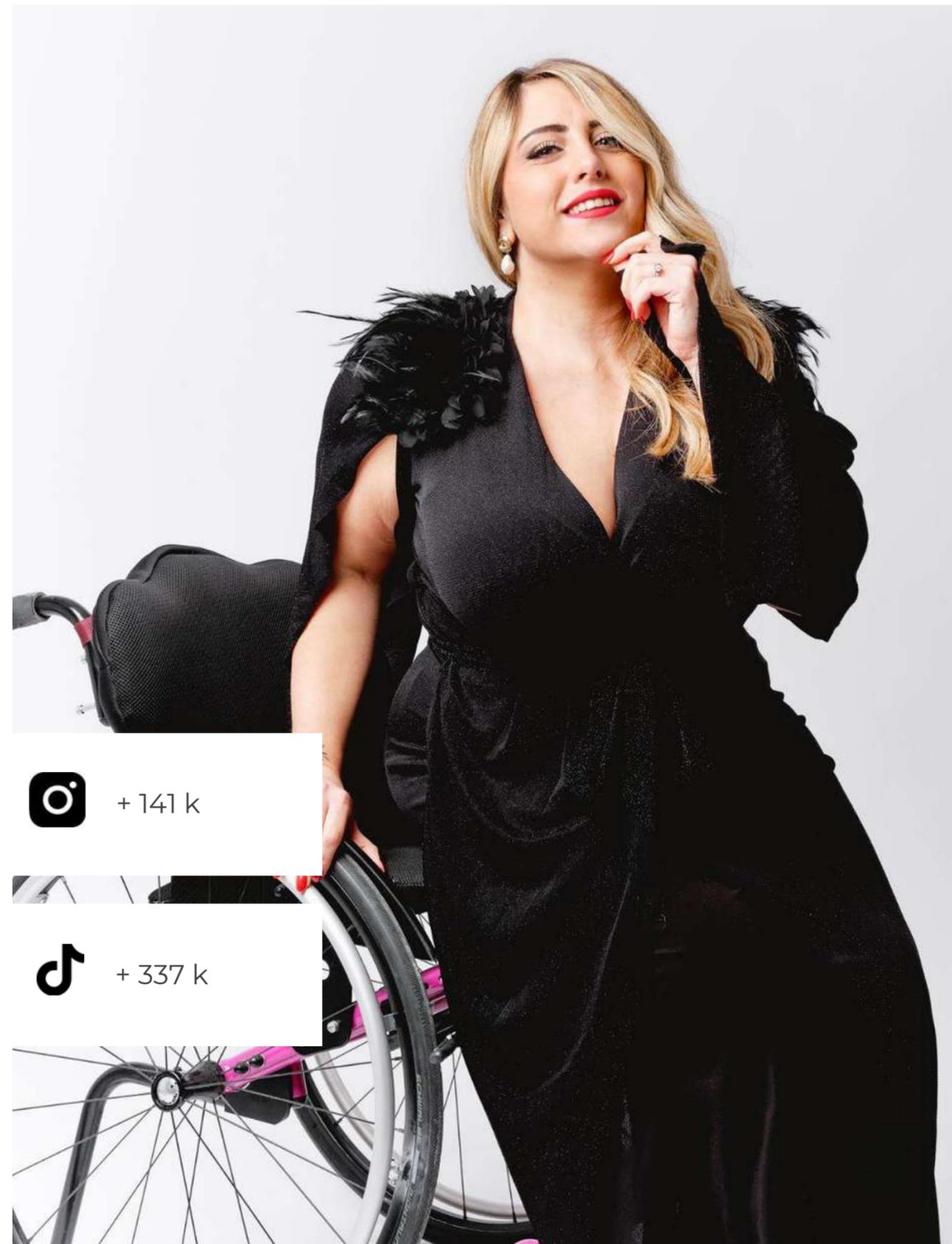
L'autorevolezza con cui Benedetta tratta i temi che le stanno a cuore e l'impegno con cui porta avanti le sue battaglie l'hanno resa una delle donne più influenti del 2022, **nella top 5 delle influencer italiane secondo la classifica di "Potere alle donne"**.

25-34

ETÀ AUDIENCE

63,1%

DONNA



Umberto Buglione

The power of passion

Anima libera, carismatica e provocatoria. Affascinato dalla bellezza, trova nella fotografia lo strumento per indagarla e interpretarla. Determinato autodidatta, il suo talento lo ha reso un **fotografo di professione**, apprezzato da brand internazionali del calibro di Church's, Calvin Klein, Ysl beauty, Gutteridge, CarShoe e Aldo Coppola.

Il suo stile è **disruptive e unconventional**. Con un tocco di provocazione e sensualità, Umberto riesce ad esprimere i suoi valori e ciò in cui crede.

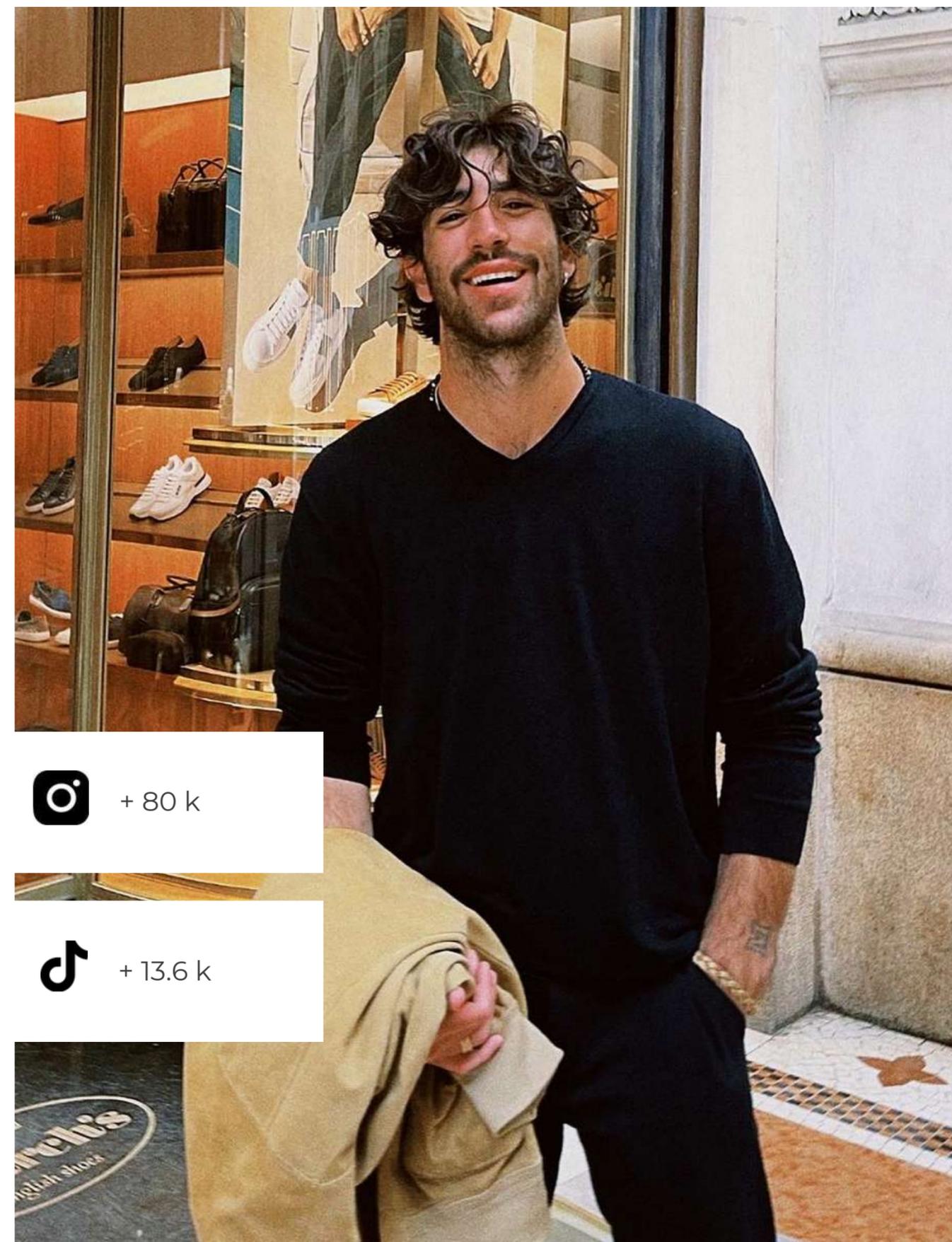
Oltre ad essere attivo su diverse campagne sociali e benefiche, ha **moltissime passioni**, tra cui la filosofia orientale, la cura di anima e corpo, l'amore per la vita e per gli esseri umani, che percepisce come forma di espressione dell'arte che ognuno ha dentro di sé.

18-24

ETÀ AUDIENCE

81,3%

DONNA



Manola Moslehi

The power of voice

Conduttrice e speaker radiofonica di **Radio Italia**.

Oltre a una voce che sa raggiungere il cuore degli ascoltatori, ha una **bellezza unica e particolare**, frutto dell'incontro tra i geni italiani della madre e i tratti persiani del padre.

Si è avvicinata giovanissima al mondo della TV, per sfruttare il suo **innato talento: la voce**. Una voce potente per una personalità completa che si mostra a 360° sui social, dove Manola condivide le sue più grandi passioni oltre al lavoro: la **moda**, i **viaggi** e gli incontri con altre personalità talentuose come lei.

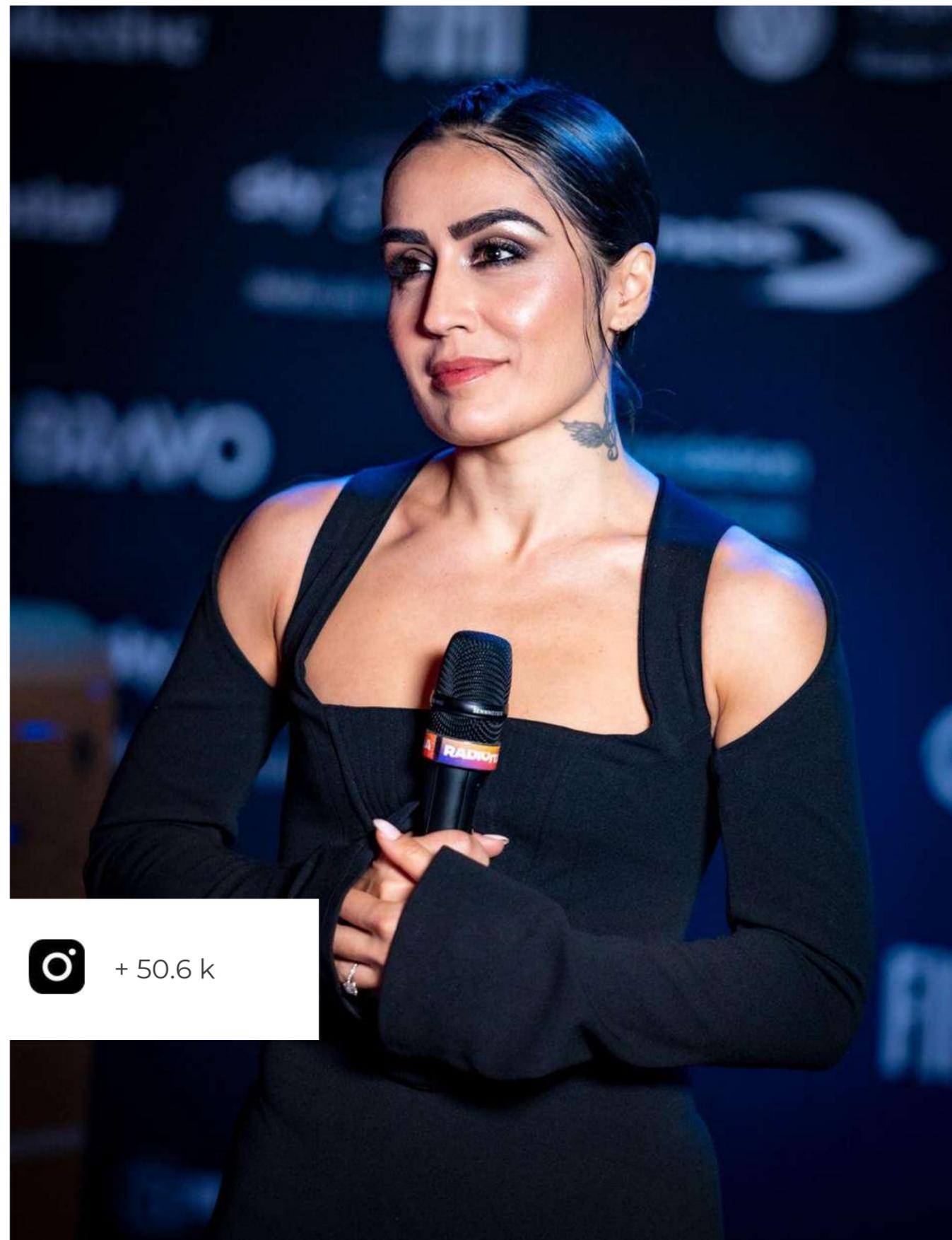
Impeccabile nei suoi outfit, ispira mood e racconta storie e situazioni reali, vissute in prima persona, **trasmettendo passione ed entusiasmo**.

25-34

ETÀ AUDIENCE

68,4%

DONNA



+ 50.6 k

Nicolò Famiglietti

The power of movement

Nicolò è il **primo beauty fitness trainer italiano**.

Dopo la laurea in Scienze Motorie e Sportive consegue un Master universitario in Sport e Business Strategy. Docente e formatore internazionale, oltre che General Manager per centri fitness e titolare di centri di estetica avanzata, è un professionista del fitness.

Formazione ineccepibile, tanta passione e uno stile di vita in linea con la sua visione **“mens sana in corpore sano”**, rendono Nicolò un vero **pioniere nel settore del beauty care e dell'estetica avanzata**, seguitissimo sui social.

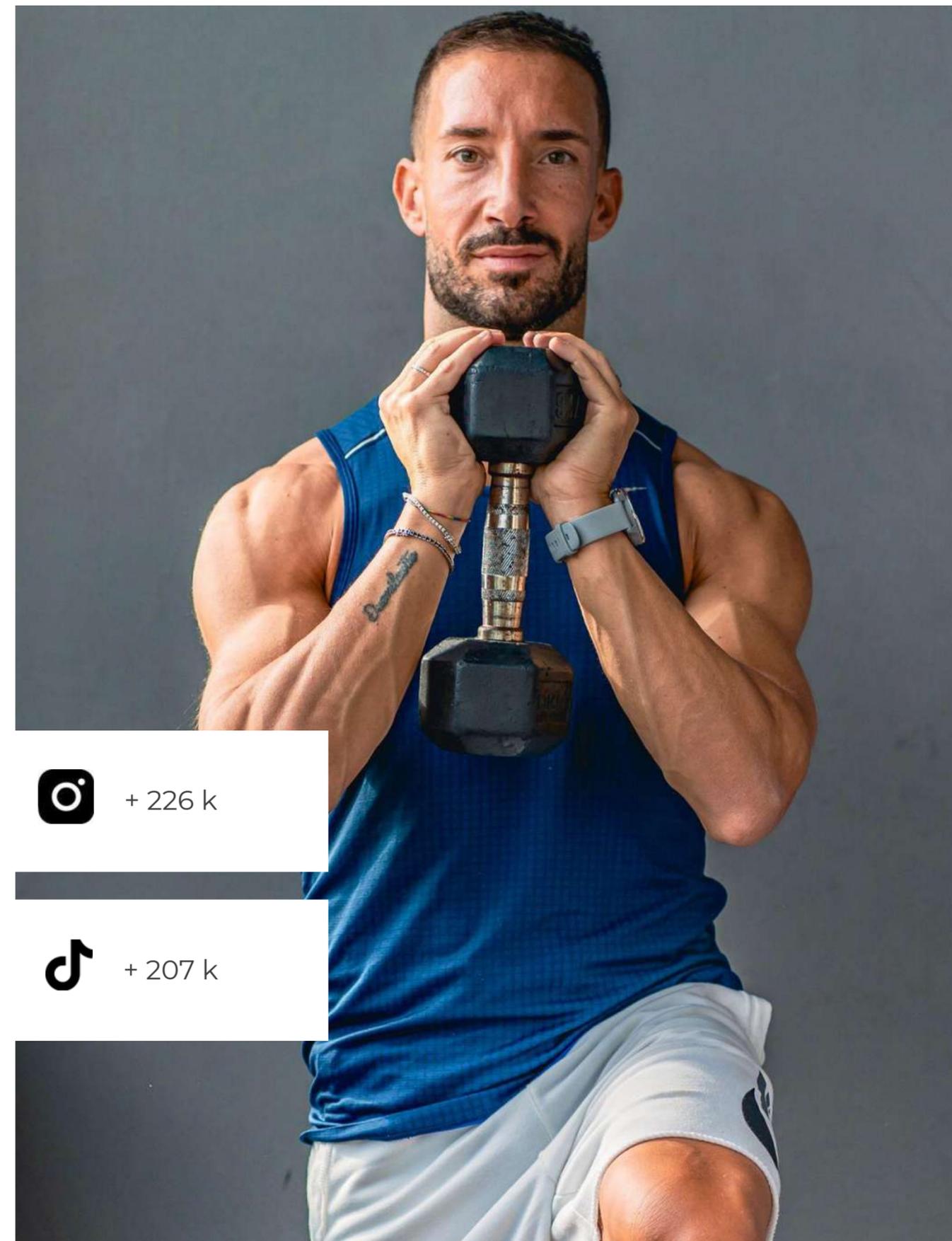
Per lui fitness, alimentazione corretta ed estetica avanzata rappresentano i driver che ci permettono di raggiungere **risultati davvero unici e sorprendenti**.

45-54

ETÀ AUDIENCE

79%

DONNA



Lisa Alborghetti

The power of balance

Personal Trainer certificata, specializzata in allenamento femminile.

Lisa inizia a condividere sui social la sua passione per lo sport nel 2018, fino a lanciare la sua personale **piattaforma di allenamento OurFitHub**, un percorso completo per donne che desiderano diventare la migliore versione di se stesse.

Oggi Lisa è sempre più seguita e apprezzata. Attraverso i suoi contenuti dimostra ogni giorno alla sua fanbase che con la giusta pianificazione e motivazione si possono ottenere **grandi risultati in tutti i campi**.

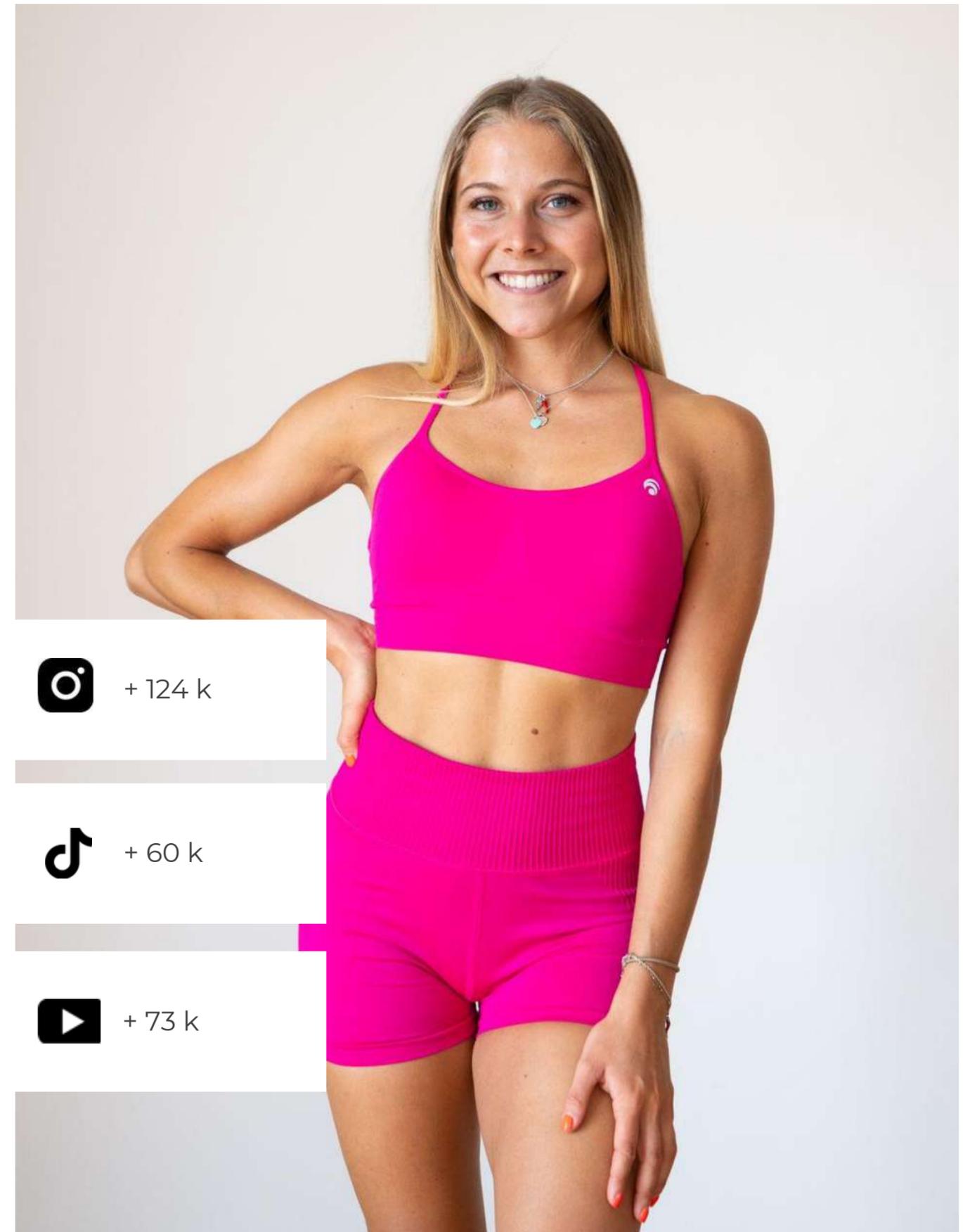
La sua mission è **promuovere il benessere e lo sport**, inteso come una passione da vivere in maniera sana e genuina, per sentirsi bene nel proprio corpo ed essere in salute.

25-34

ETÀ AUDIENCE

65%

DONNA



Giulia Calefato

The power of energy

Mamma, moglie, imprenditrice e **wellness coach**.

Un'incontenibile energia che Giulia, a 47 anni, riversa in tutti i suoi progetti. Una **carriera imprenditoriale** nel mondo della comunicazione alle spalle, a cui ha dato una svolta, spinta dalla sua **passione per l'active living**.

È **founder del progetto Fit Is Beauty**, oggi seguitissima app che offre programmi di fitness e nutrizione personalizzati.

Desiderosa di aiutare le donne a ritrovare il proprio equilibrio psicofisico attraverso il movimento, Giulia è un vero **modello di ispirazione al femminile**, per le follower che la seguono quotidianamente sui social e sul blog www.Fitisbeauty.com.

35-54

ETÀ AUDIENCE

98%

DONNA



Masha Ostapenco

The power of training

Masha nasce come **ballerina di danza classica** a livello professionale, esibendosi sul palco del teatro Oleg Danovski. Approda poi nel mondo del **pilates**, specializzandosi nell'**insegnamento** di entrambe le discipline.

Specialista del movimento con oltre 18 anni di esperienza, Masha ha aperto una **scuola online** con lo scopo di migliorare il benessere e la qualità della vita delle persone.

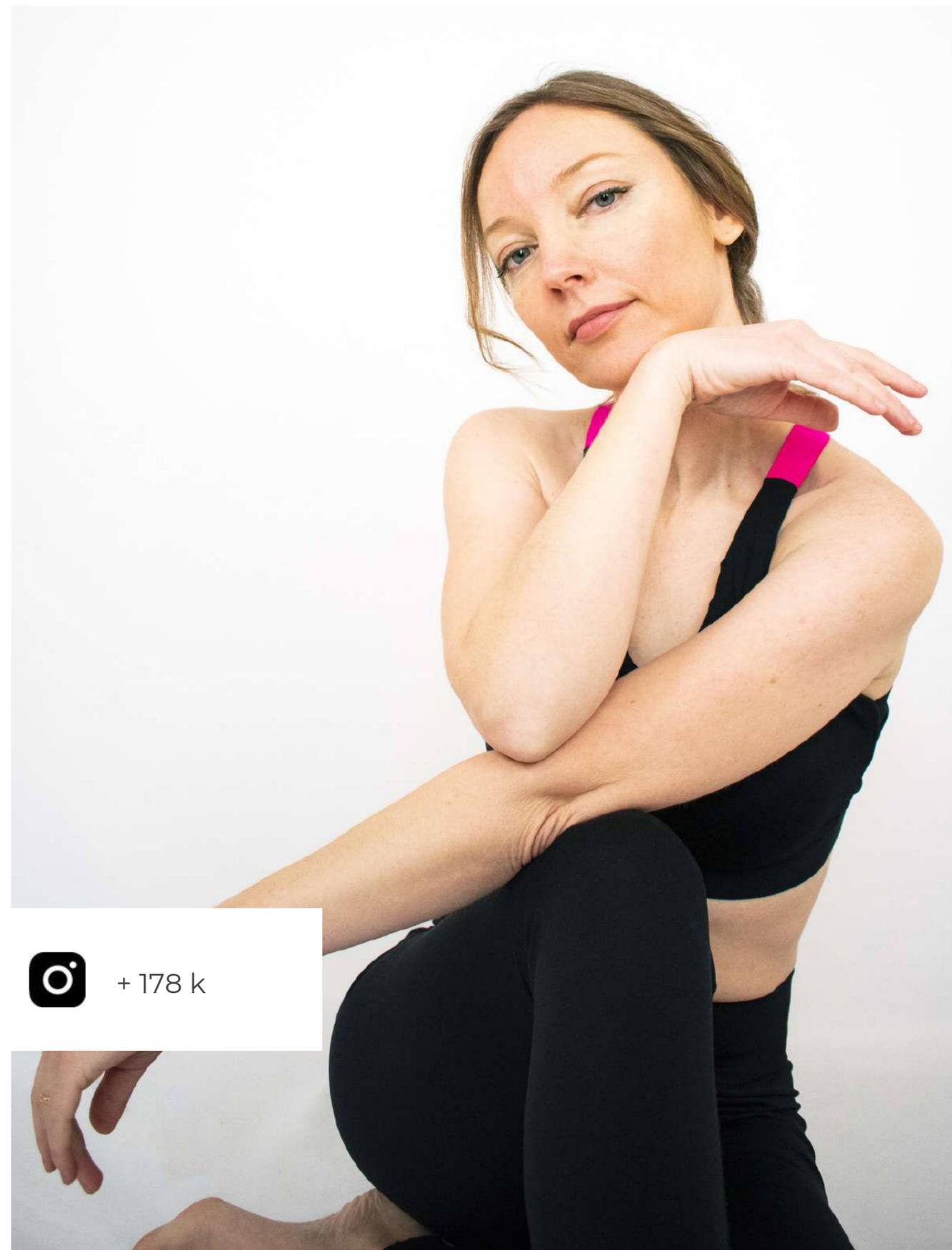
Esperta di fitness intelligente, propone un **approccio olistico** al pilates. Un metodo innovativo di cui Masha condivide pillole sui suoi social, dove è seguita da un pubblico fidelizzato e curioso di apprendere come ritrovare salute e fiducia nel proprio corpo tramite **esercizi alla portata di tutti**.

45-54

ETÀ AUDIENCE

90,5%

DONNA



+ 178 k

Mattia Valli

The power of wellness

Mattia è un giovane ragazzo italiano di 25 anni, personal trainer di professione e punto di riferimento del **functional training** a Milano.

Amante del mondo del fitness a 360°, accompagna il suo allenamento con uno **stile di vita sano**, condividendo quotidianamente **consigli di training** con i suoi follower. Per ampliare al meglio le sue conoscenze nel settore, Mattia sta vivendo anche diverse esperienze all'estero.

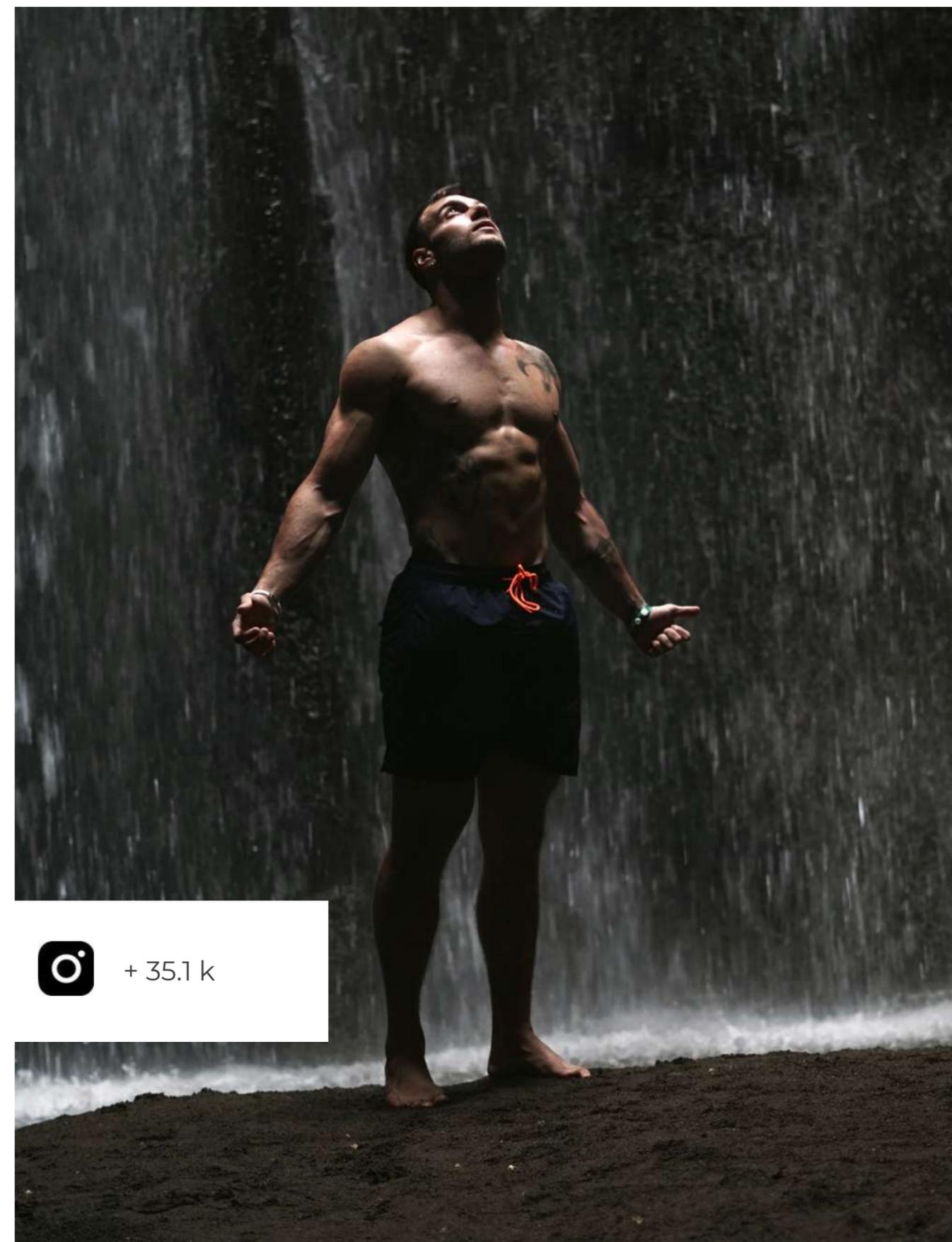
Oltre al suo grande talento per il fitness, Mattia ha mosso i primi passi davanti alla telecamera, realizzando una **mini serie da presentatore** sul canale online Hibe Tv.

25-34

ETÀ AUDIENCE

73%

UOMO



Chiara Dainese

The power of perfections

Forza e bellezza in un talento unico e prorompente.

Chiara è una giovanissima **mamma e personal trainer** che usa i linguaggi social per comunicare uno stile di vita sano, positivo e accessibile a tutti.

Proprietaria, insieme al fidanzato, della palestra One Move di Milano, nel 2020 inizia ad allenare le sue clienti tramite **live instagram**, arrivando ad avere connessi più di 500 utenti. Il suo profilo cresce giorno dopo giorno e, oltre al fitness, Chiara pubblica consigli di **healthy food** e divertenti momenti della sua piccola Mia.

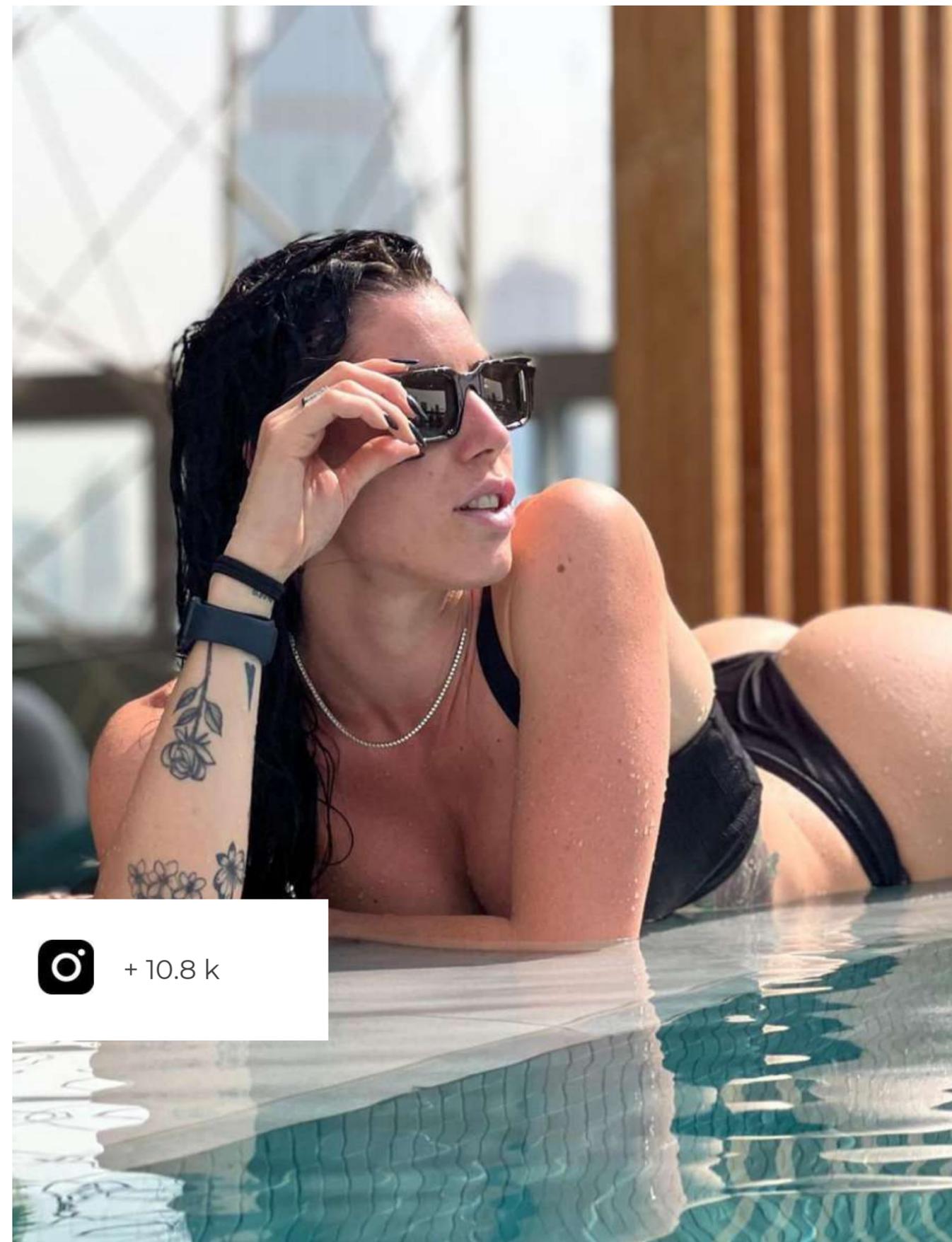
Una **figura reale** che sfiora la **perfezione ideale** a cui i fan si ispirano, con fiducia e un altissimo tasso di partecipazione, coinvolti dalla sua energica **forza di volontà**.

25-34

ETÀ AUDIENCE

57,1%

DONNA



EM

POWER

YOUR

TALENT
CONTENT
VISION
ESSENCE



POWER
TALENT AGENCY