



POWER
TALENT AGENCY

Z POWER



TALENT ROSTER

Z POWER

Siamo la generazione del presente e del futuro. Parliamo di temi e valori vicini alla generazione Z, dando voce a ciò in cui crediamo.



ACAPODELGLOBO



Gianmarco **Zagato**



Peter **Ace**



Anna **Ianniello**



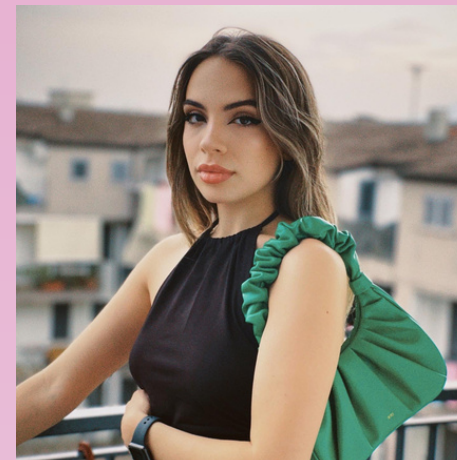
Ella's **Book**



Giovanni **Maione**



Claudia **Mariani**



Arianna **Madonna**



Christian **Candela**

Powered by



ACAPODELGLOBO

The power of creativity

Giulia Berettini è **creatività allo stato puro**. Giovane content creator, porta sui social il suo mondo fatto di **creazioni e ispirazioni**.

Una **vena artistica** a cui si unisce una grande **passione per le imitazioni**, che rendono Giulia una vera **entertainment**, alla costante **ricerca dell'ultimo trend** con cui intrattenere la sua fanbase da più di 2 milioni di utenti.

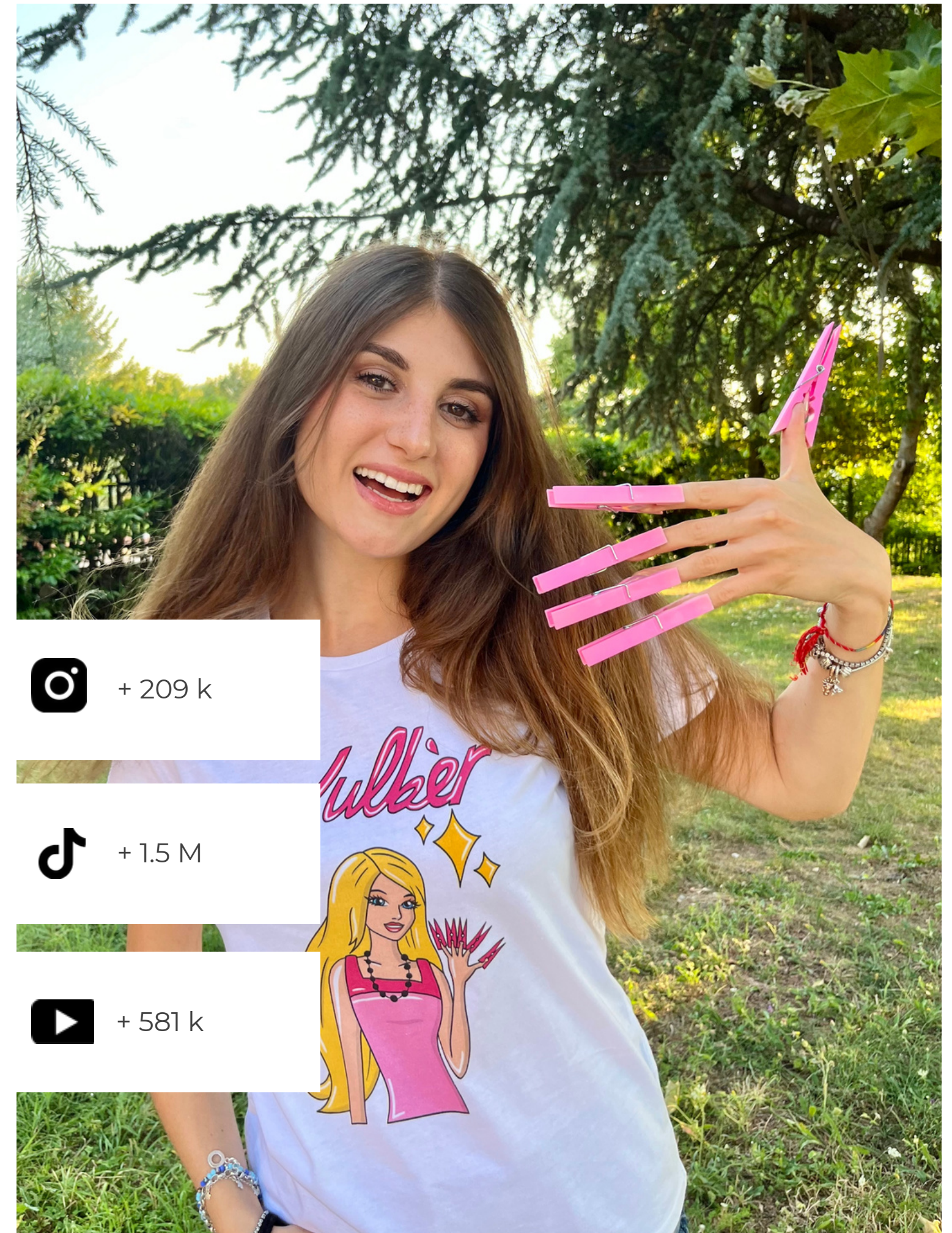
Un **profilo versatile**, che si riflette nell'abile capacità di Giulia di spaziare in un'ampia varietà di linguaggi e contenuti, adattandoli a ciascuna piattaforma.

18-24

ETÀ AUDIENCE

75%

DONNA



+ 209 k

+ 1.5 M

+ 581 k

Gianmarco Zagato

The power of mystery

Content Creator con una spiccata **vocazione per intrattenere il pubblico.**

Abilissimo nel raccontare storie, i suoi video a tema attualità e true crime sono **tra i più apprezzati del mondo di YouTube.** Gianmarco ha **un'innata capacità retorica**, a cui si unisce un'attitudine spigliata e cordiale, alla base del successo dei suoi format di interviste.

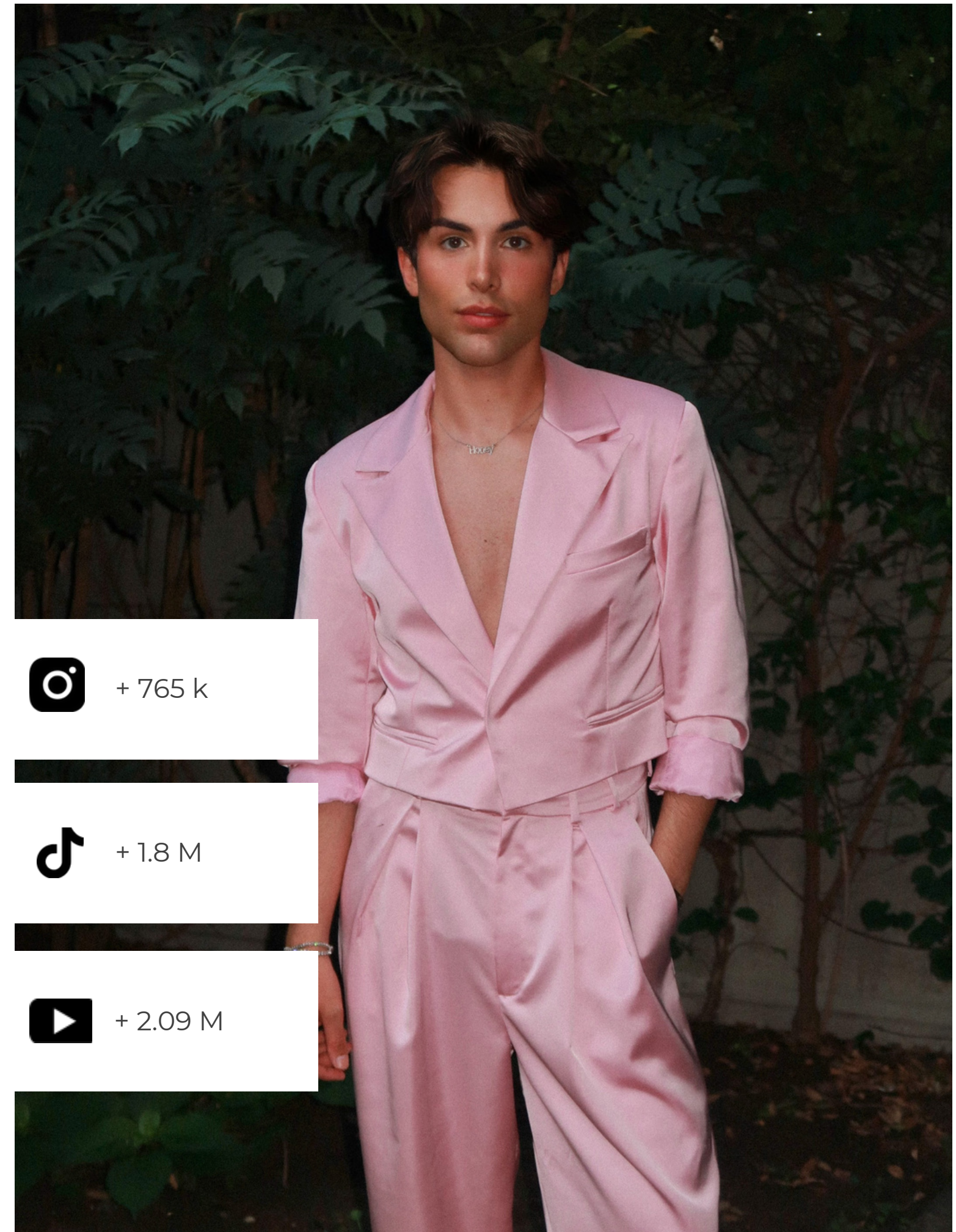
Creator di riferimento per il genere horror e mistero, ma anche punto di riferimento in ambito entertainment, non smetterà mai di tenere incollati allo schermo i suoi 4 milioni di follower, grazie al suo amabile carisma.

18-24

ETÀ AUDIENCE

67%

DONNA



Peter Ace

The power of smile

Uno dei volti più noti e apprezzati dalla Gen Z sul web.

Peter Ace è un'instancabile fonte di **challenge originali e divertenti**, in grado di intrattenere una fanbase così vasta da sfiorare i **5 milioni di follower**.

Simbolo della capacità dei giovanissimi di reinventarsi e creare **nuovi linguaggi**, adattandoli alle **potenzialità di ciascuna piattaforma** social.

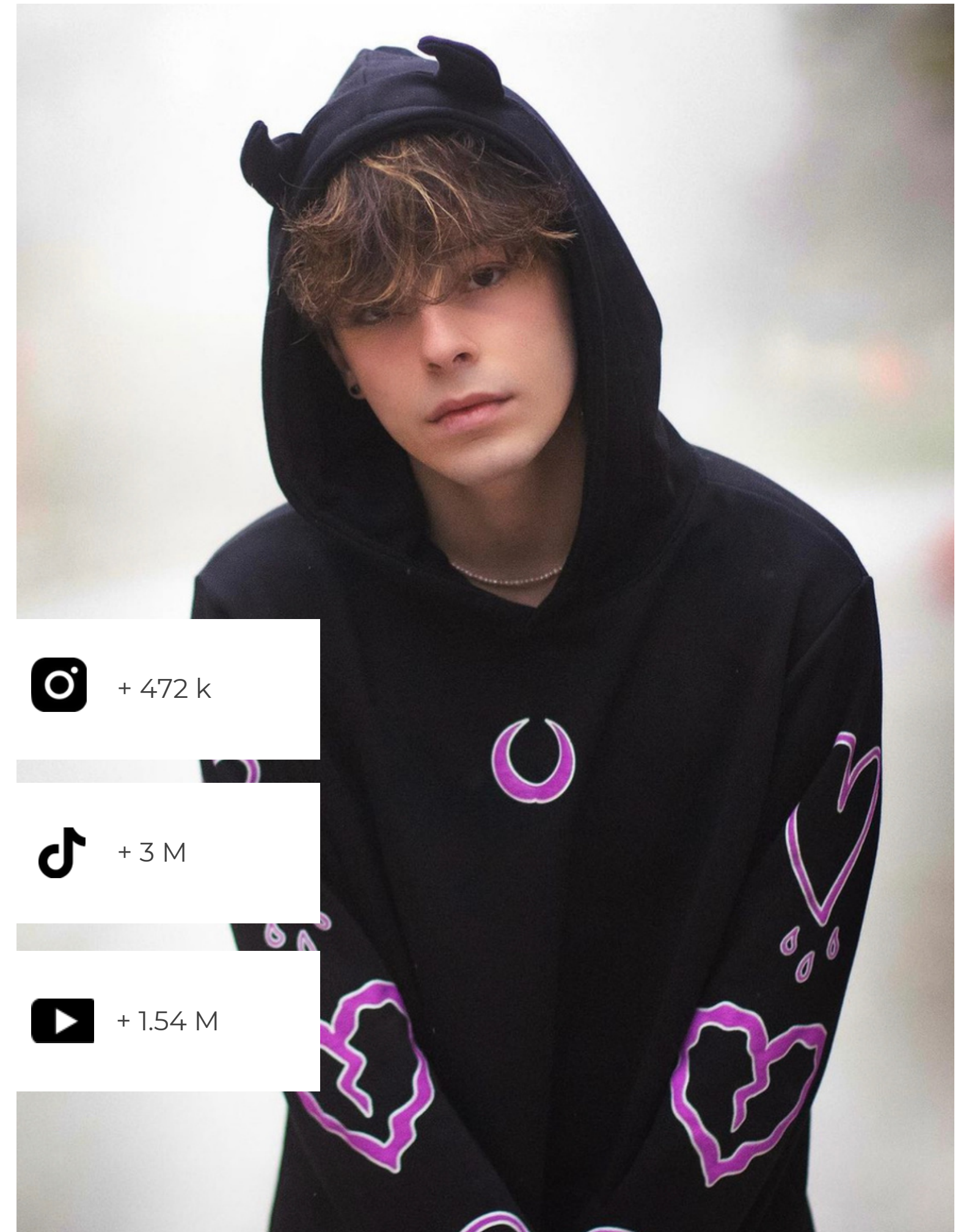
Ne derivano **format spontanei e spesso virali**, realizzati grazie alla complicità e alla partecipazione di altri content creator e non solo.

18-24

ETÀ AUDIENCE

63%

DONNA



Anna Ianniello

The power of beauty

Appassionata del mondo beauty in tutte le sue sfaccettature. Dal **make-up** alla **skin care**. Passando per l'**hair care** e il **fashion**.

Sui social Anna mostra come realizzare **look** e **acconciature d'effetto** tramite **tips e consigli** alla portata di tutti. Fonte di ispirazione per le ragazze che si avvicinano al mondo del make up, ma anche per le più esperte.

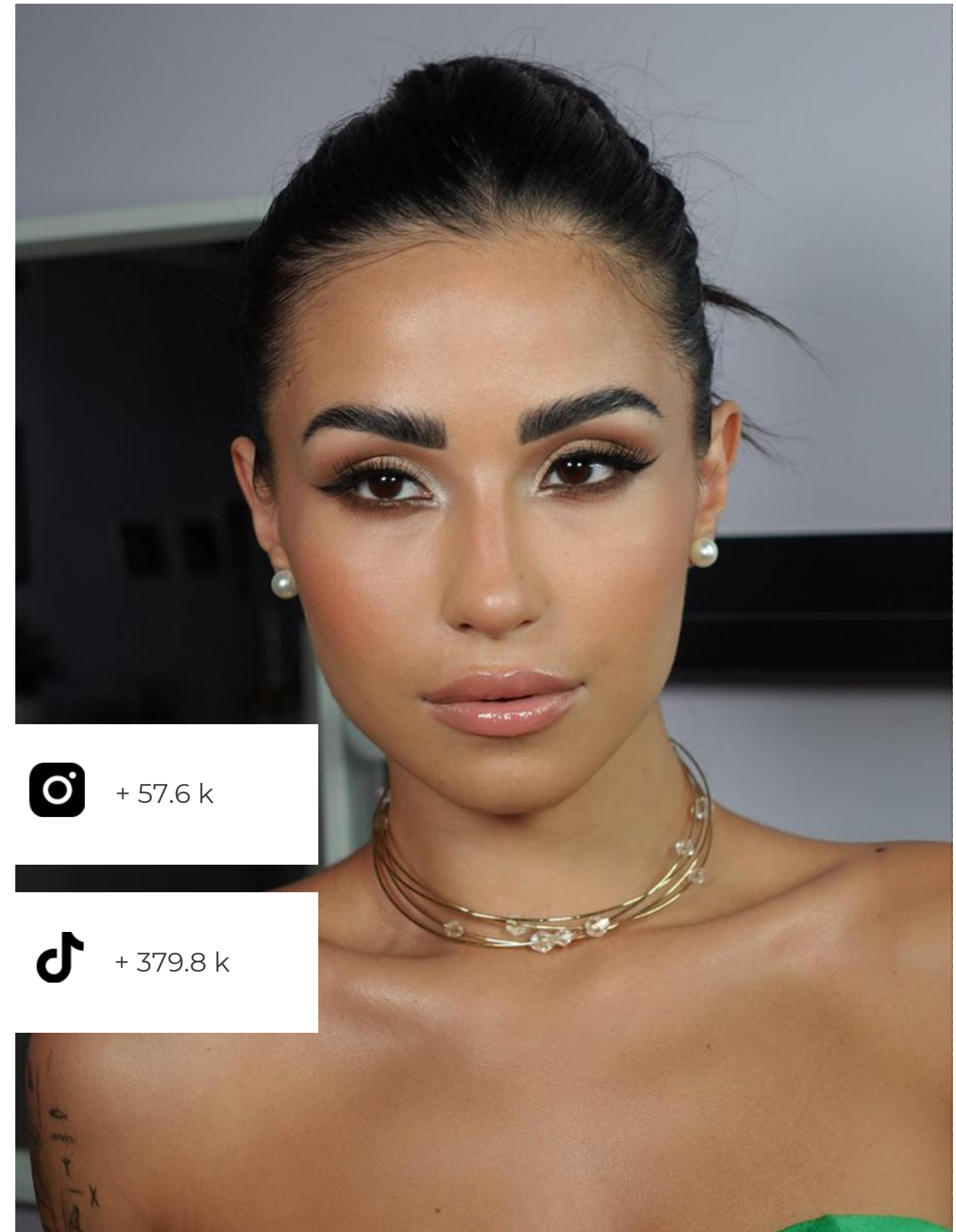
Anna si racconta nella sua quotidianità, fatta anche di **viaggi in splendide location** in cui i suoi follower amano lasciarsi trasportare.

18-34

ETÀ AUDIENCE

81%

DONNA





POWER
TALENT AGENCY

TALENT ROSTER

Ella's Book

The power of sharing

Emma ha 15 anni e una grandissima **passione** che la accompagna da sempre, quella per i **libri**.

Sbarca sui social per condividere consigli sulle sue letture preferite, per poi ampliare la sua comunicazione a tutto ciò che le succede nella sua quotidianità, tra **scuola, relazioni con gli altri e hobby personali**.

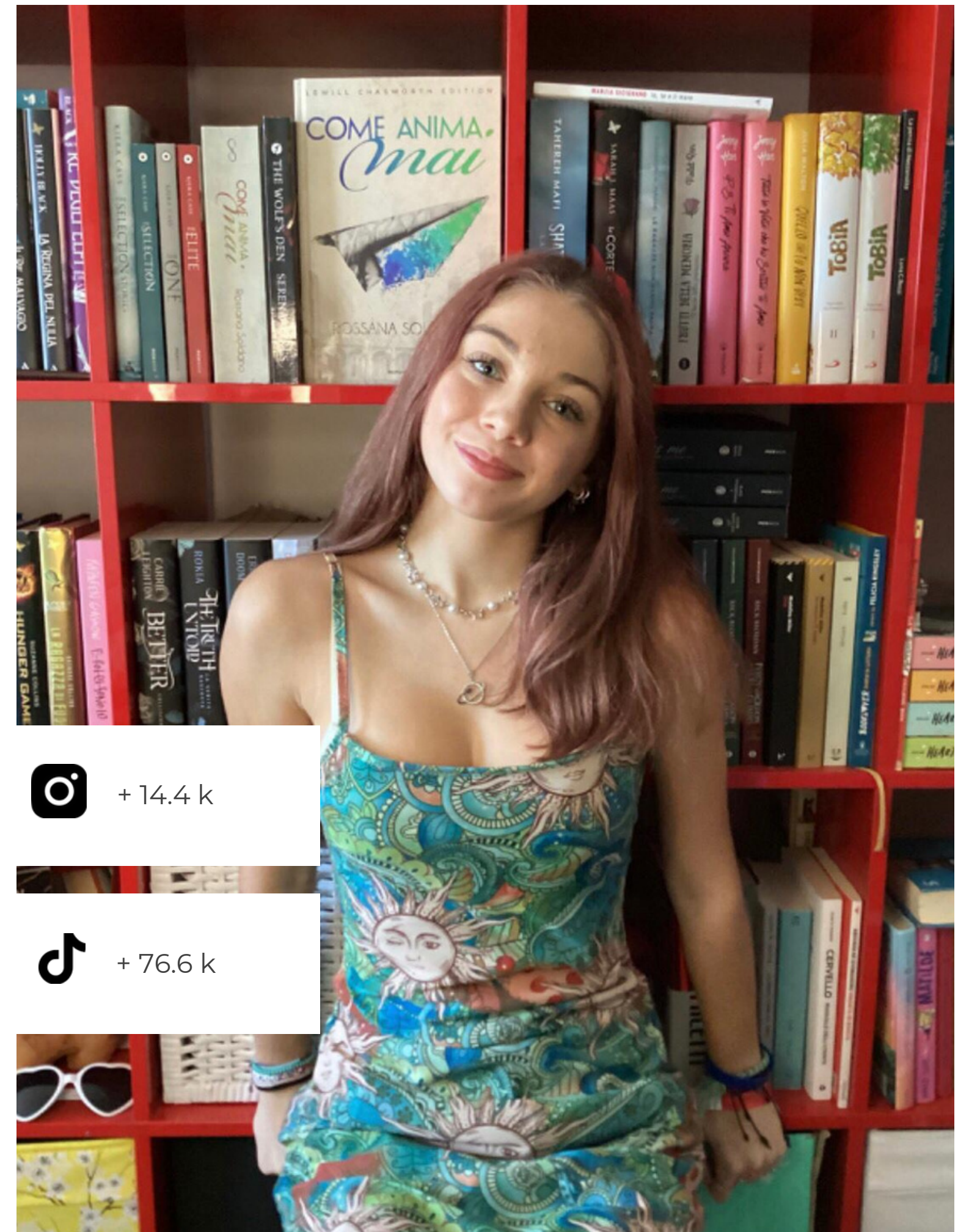
Emma si fa infatti **portavoce della giovane generazione a cui appartiene**, raccontandone con **naturalzza e spontaneità** tratti e situazioni tipiche, in cui ciascun adolescente può ritrovarsi e riconoscersi con facilità.

13-17

ETÀ AUDIENCE

90%

DONNA



+ 14.4 k



+ 76.6 k

Giovanni Maione

The power of motivation

Scenografiche **evoluzioni con la corda da saltare** e workout a corpo libero. Giovanni è un **esperto di fitness**, che porta sul web i suoi spettacolari allenamenti con luoghi suggestivi a fare da cornice.

La sua passione per il mondo dello sport rafforza un'**innata attitudine all'ambizione e alla determinazione**, con cui Giovanni affronta tutti gli ambiti della sua vita personale e professionale.

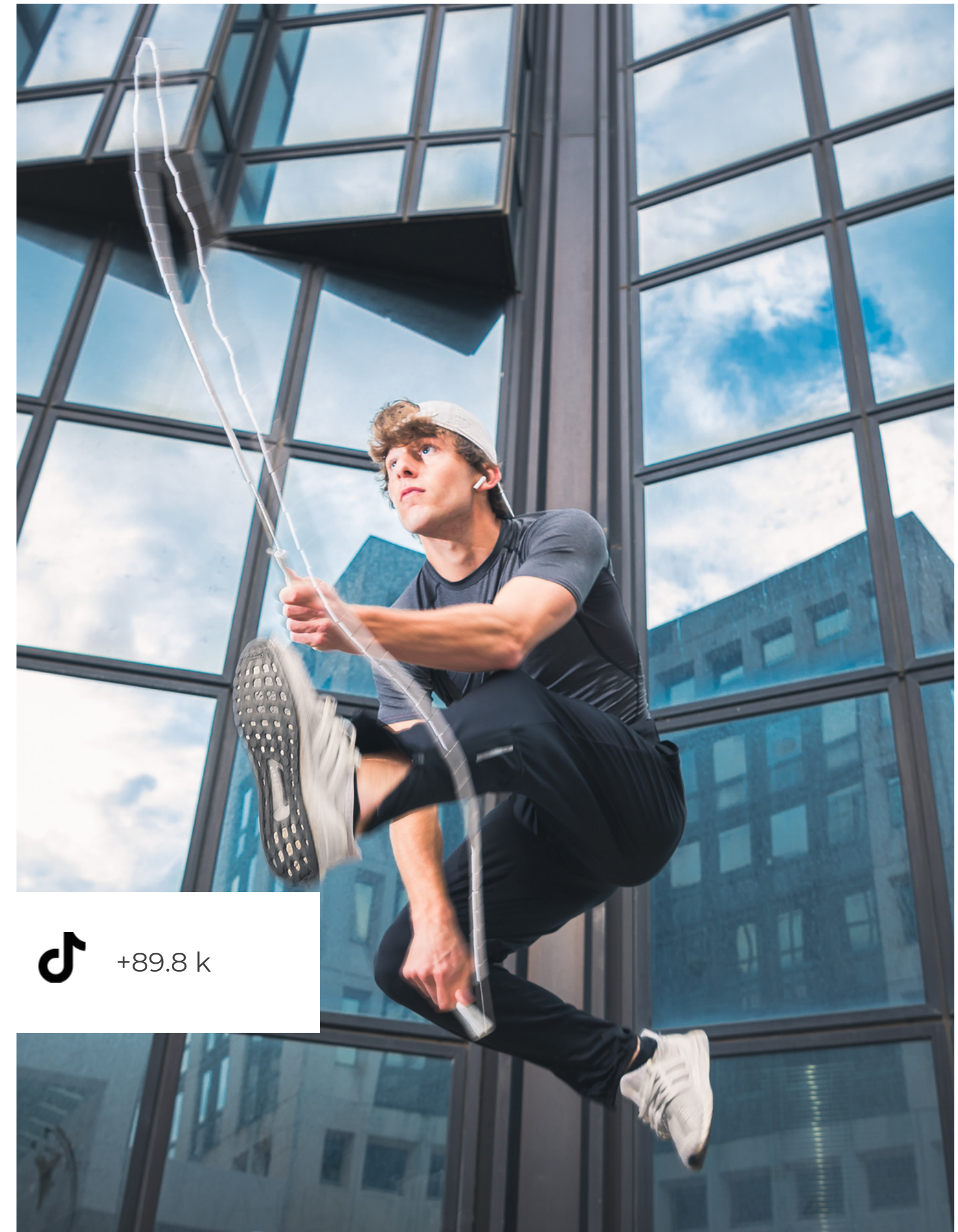
Pillole motivazionali che regala quotidianamente ai ragazzi della Generazione Z, raccontando loro come raggiungere con successo ogni obiettivo.

18-24

ETÀ AUDIENCE

60%

UOMO



+89.8 k

Claudia Mariani

The power of news

Claudia porta su TikTok **video a tema news e attualità**, suo grande interesse.

La sua mission è creare un luogo di dibattito attraverso lo **scambio di commenti e opinioni**, costruendo con i suoi follower uno spazio dove ciascuno è libero di esprimere il proprio punto di vista.

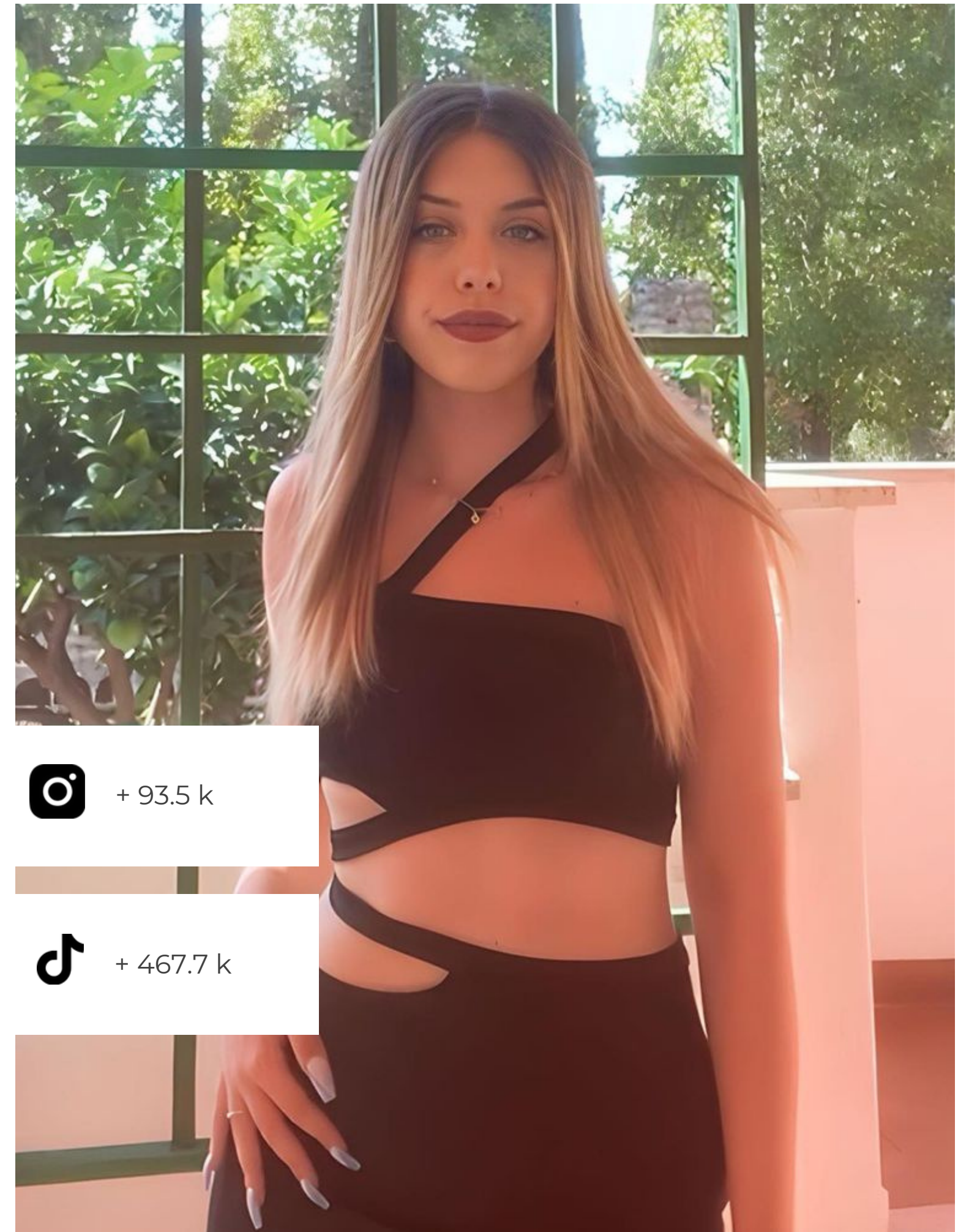
Content Creator in occasione di importanti eventi tra cui **Sanremo 2023 e il Concertone di Roma**, in veste di uno dei volti di Webboh. Claudia ha intervistato numerosi creator ed è stata a sua volta **ospite di diversi interventi in radio**.

18-24

ETÀ AUDIENCE

75%

DONNA



+ 93.5 k



+ 467.7 k

Arianna Madonna

The power of community

Content Creator dalla **parlantina vivace e naturale**, sui social aggiorna i suoi follower sui gossip e le novità del mondo delle celebries più influenti, con il suo caratteristico pizzico di ironia, ma sempre senza giudizi.

Un **tone of voice informale** capace di instaurare un **rapporto diretto con la sua community**, che le chiede di commentare **trend in ambito beauty e fashion**.

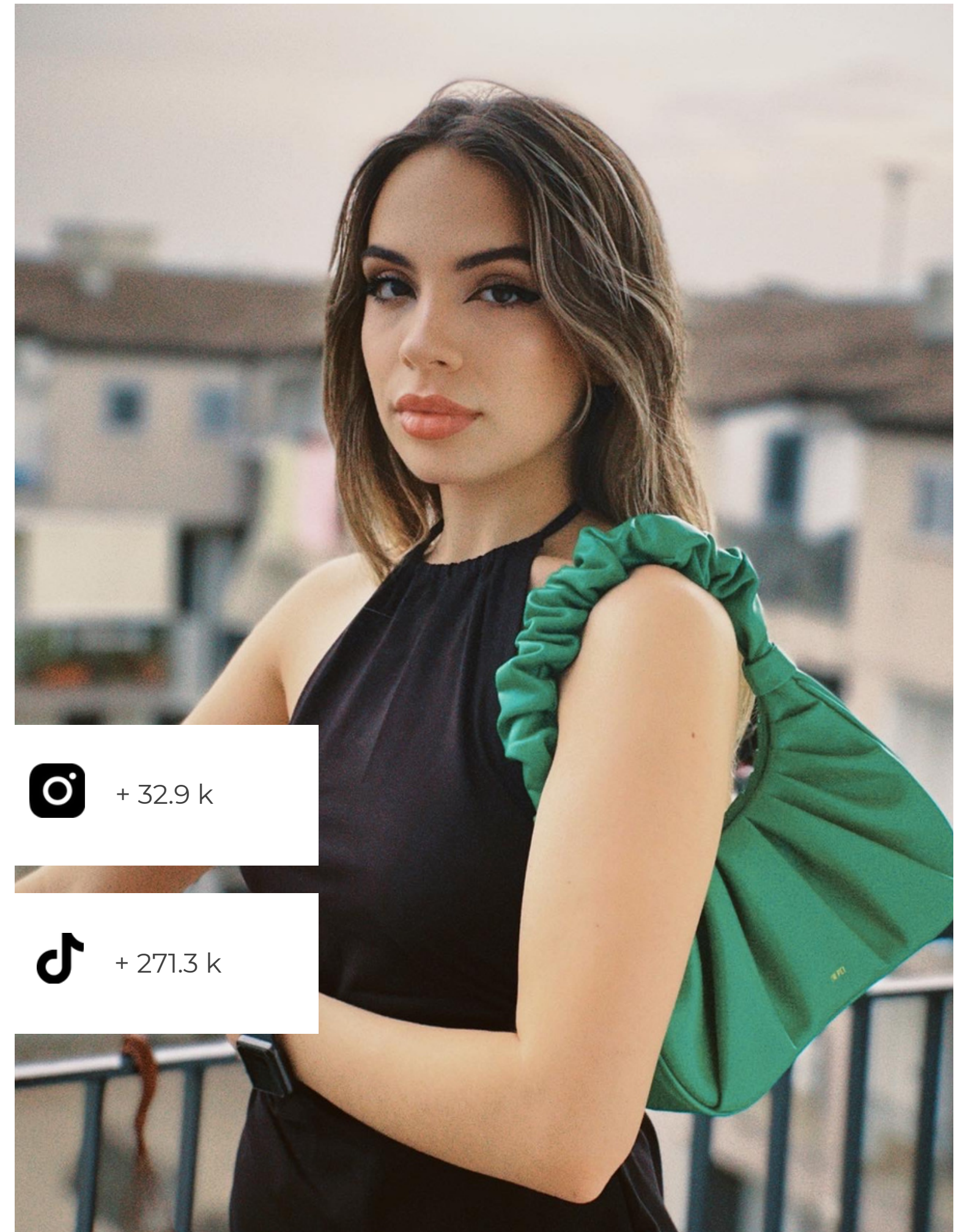
Arianna è volto di Webboh, con cui ha partecipato ad eventi di grande rilevanza mediatica come **Giffoni Film Festival** e **Batitti Live**, intervistandone i protagonisti.

18-24

ETÀ AUDIENCE

71%

DONNA



Christian Candela

The power of ability

Parallelamente agli studi in **ingegneria informatica**, Christian ha sviluppato il suo percorso sui social come Content Creator e volto di Webboh.

Pieno di inventiva e voglia di lanciarsi nello **sviluppo di nuove idee**, Christian è noto per aver creato dei simpatici gadget con i volti più celebri del web, oltre allo sviluppo di un'**applicazione per smartphone** grazie alle sue **skills tech**.

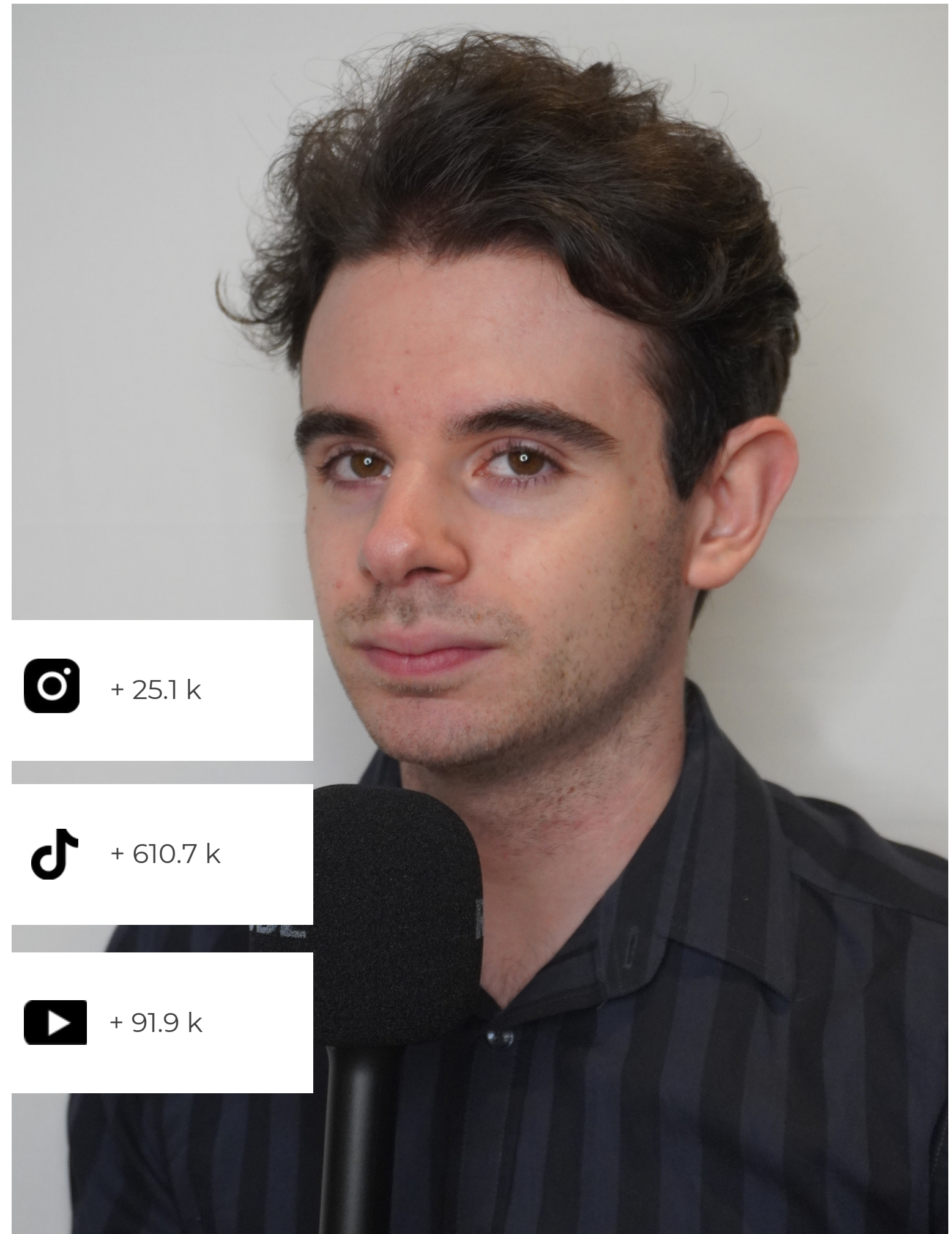
Conduttore del Talent canoro di Webboh, è ideatore del **format YouTube A casa di**, in cui si cala nelle vesti di intervistatore, per portare la sua fanbase alla scoperta dei lati inediti degli **influencer più amati dalla generazione Z**.

18-24

ETÀ AUDIENCE

68%

DONNA



+ 25.1 k



+ 610.7 k



+ 91.9 k



POWER
TALENT AGENCY

Powered by

