

POWER

TALENT AGENCY

TALENT ROSTER

LIGHT UP YOUR STORY



Nicole **Cavallo**



Diletta **Begali**



Alice **De Bortoli**



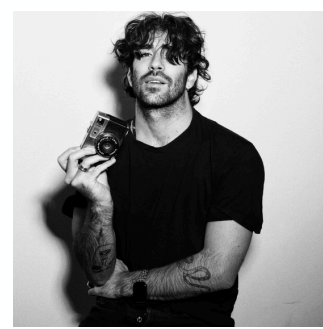
Miriam **Candurro**



Eleonora **Laurito**



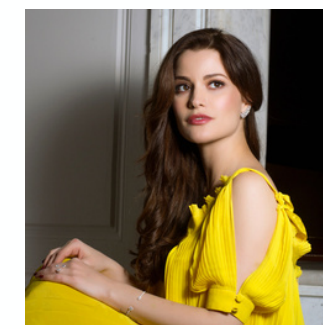
Benedetta **De Luca**



Umberto **Buglione**

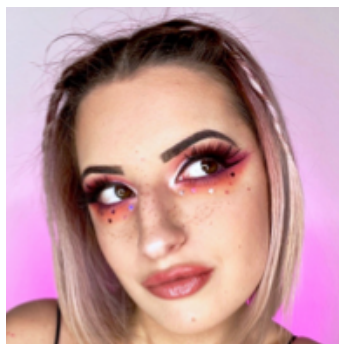


Carola **Chiusano**

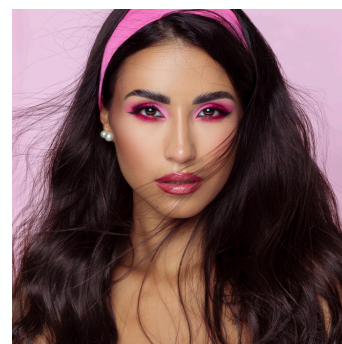


Giulia Elettra **Gorietti**

GLOW UP YOUR STORY



Arienne **Makeup**



Anna **Ianniello**



Alina **Schiano**

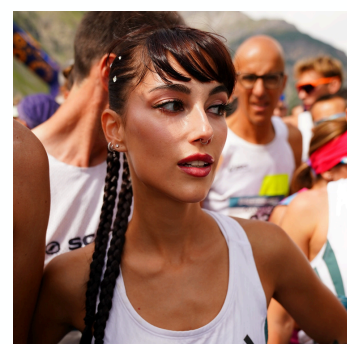
MOVE & MIND YOUR STORY



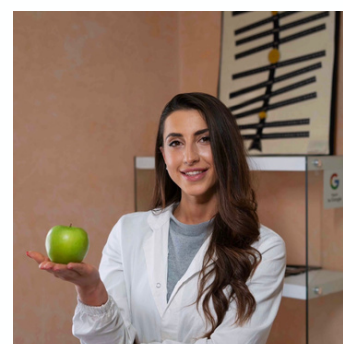
Silvia **Fascians**



Nicolò **Famiglietti**



Clara **Abbona**



Laura **Fitnutrition**



Sara **Galimberti**

17 TALENT

+17M FANBASE

+70M VIEWS MESE

+3M INTERACTION

LIGHT UP YOUR STORY



Nicole **Cavallo**



Diletta **Begali**



Alice **De Bortoli**



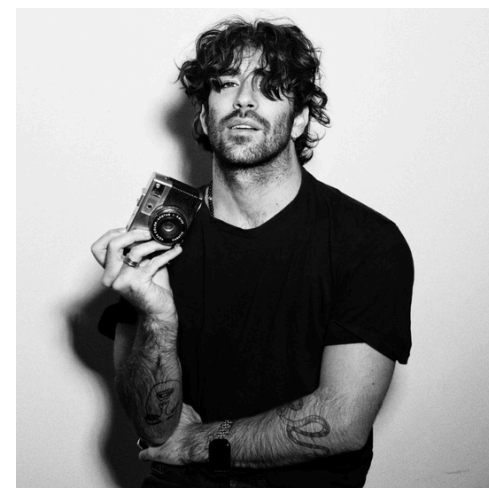
Miriam **Candurro**



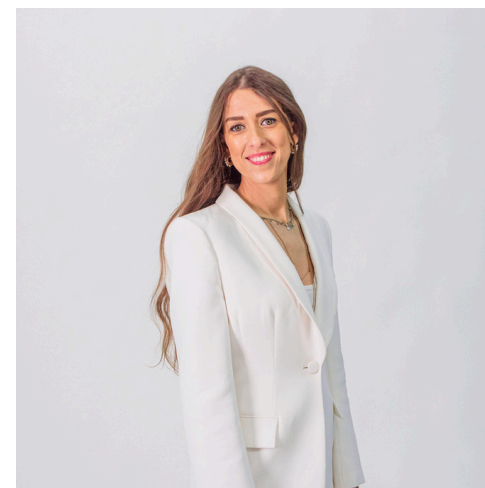
Eleonora **Laurito**



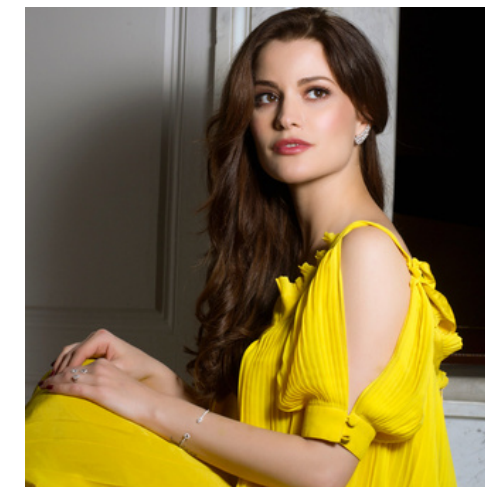
Benedetta **De Luca**



Umberto **Buglione**



Carola **Chiusano**



Giulia Elettra **Gorietti**

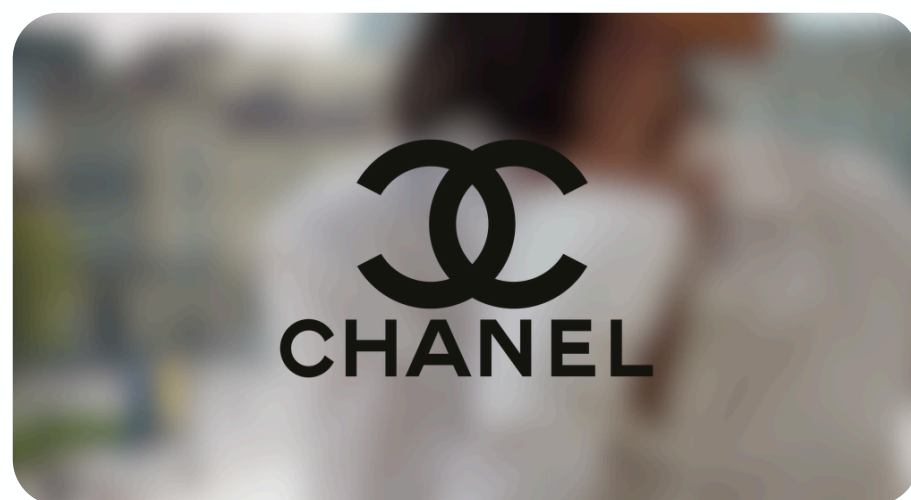
Nicole Cavallo

The power of elegance

Nicole è un'**imprenditrice**, un'influencer di successo ed un'esperta di stile.

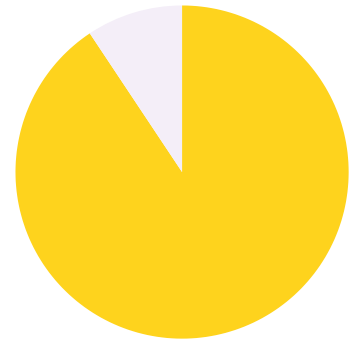
Dopo aver acquisito autorevolezza nel campo bridal, grazie ad un intenso percorso all'interno del Gruppo Pronovias, Nicole Cavallo lancia il suo nuovo marchio **bridal e ready to wear AERENICA**.

AERENICA è brand di moda femminile, **sofisticato** e **made in Italy** in grado di vestire tutte le donne per il loro giorno speciale facendole sentire sempre eleganti. Inoltre, Aerenica offre un servizio su misura presso l'esclusivo **showroom** nel cuore di Torino.





+ 357 k



97.7% Donna

9.3% Uomo

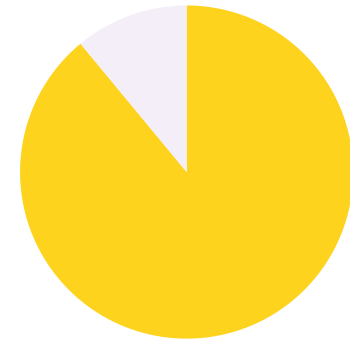
25 -34 **41%**

18 -24 **26%**

35 -44 **13%**



+ 233 k



89% Donna

11% Uomo

25 -34 **36%**

18 -24 **46%**

35 -44 **10%**



Diletta Begali

The power of art

Condutrice della docuserie **The Women Era**, disponibile su Prime Video, in ogni suo **viaggio** racconta una delle tante facce di Diletta, youtuber di origine veronese, ma vera cittadina del mondo. Alla madrelingua italiana aggiunge un' eccellente padronanza della lingue **inglese e spagnola**, protagoniste dei suoi ironici video, spesso virali con milioni di visualizzazioni.

Diletta è energica e solare, il suo tone of voice ironico e tagliente.

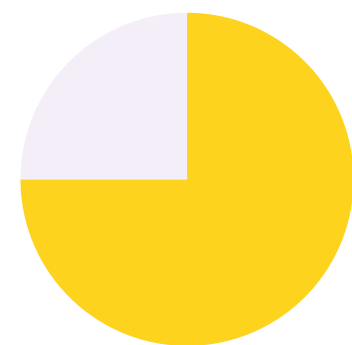
Host del **podcast italiano e inglese A cena col celiaco**.

Un'innata **capacità di stare sul palcoscenico** a cui si aggiunge la sua passione per l'attualità, che le hanno permesso di essere presentatrice di diversi eventi e per TEDxUNICATT. **OVERACTING** è uno dei suoi ultimi progetti: una **web serie** di ragazza dal cuore romantico sogna di fare l'attrice, ma si scontra con la dura realtà dello showbusiness romano lavorando in un ufficio casting.





+ 332 k



75% Donna

25% Uomo

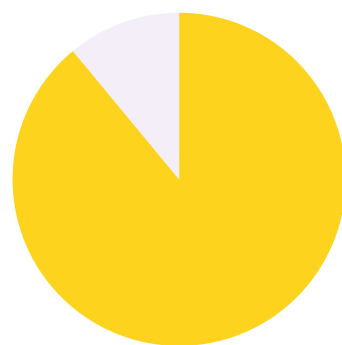
18 -24  **30%**

25 -34  **43%**

35 -44  **13%**



+ 169 k



89% Donna

11% Uomo

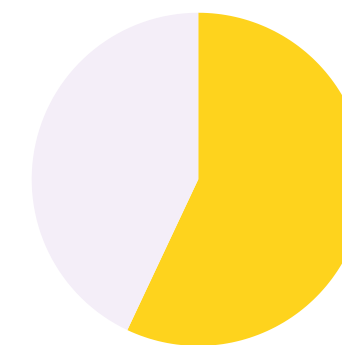
18-24  **50%**

25-34  **28%**

35 -44  **10%**



+ 228 k



57% Donna

43% Uomo

18 -24  **20%**

35 -44  **20%**

45 -54  **20%**

Alice De Bortoli

The power of communication

Alice De Bortoli è una content creator e conduttrice italiana con una lunga esperienza nel mondo dei social. Presente online da diversi anni, si è sempre distinta per uno stile autentico e personale.

Attualmente è una studentessa universitaria e condivide con la sua community la quotidianità della vita accademica, affrontando con naturalezza tematiche legate allo studio, alla gestione del tempo e alle sfide che ogni giovane vive nel proprio percorso formativo.

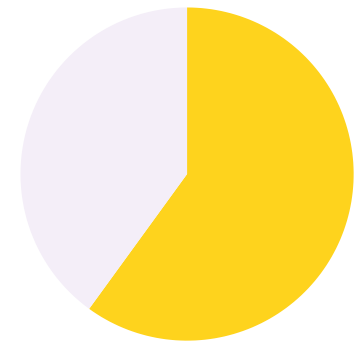
La sua capacità di parlare con chiarezza, empatia e spontaneità l'ha portata a lavorare anche come **conduttrice**. Appassionata di **benessere** e **sport**, promuove uno stile di vita sano e consapevole, fondato su valori come l'istruzione, la crescita personale e la diffusione di **messaggi positivi**.

Negli anni ha collaborato con diversi brand e ha costruito una community affezionata, che la segue per la sua trasparenza, il suo equilibrio e la sua capacità di ispirare..





+ 2M



60% Donna

40% Uomo

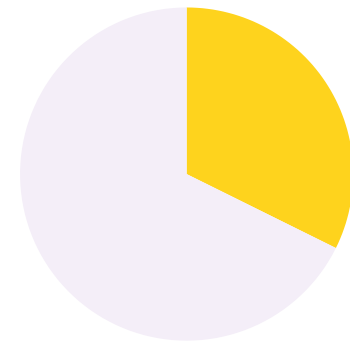
13 -17 **10%**

18 -24 **56%**

25 -34 **20%**



+ 3M



32% Donna

67% Uomo

18 -24 **36%**

25 -34 **31%**

35 -44 **14%**



Miriam Candurro

The power of dreams

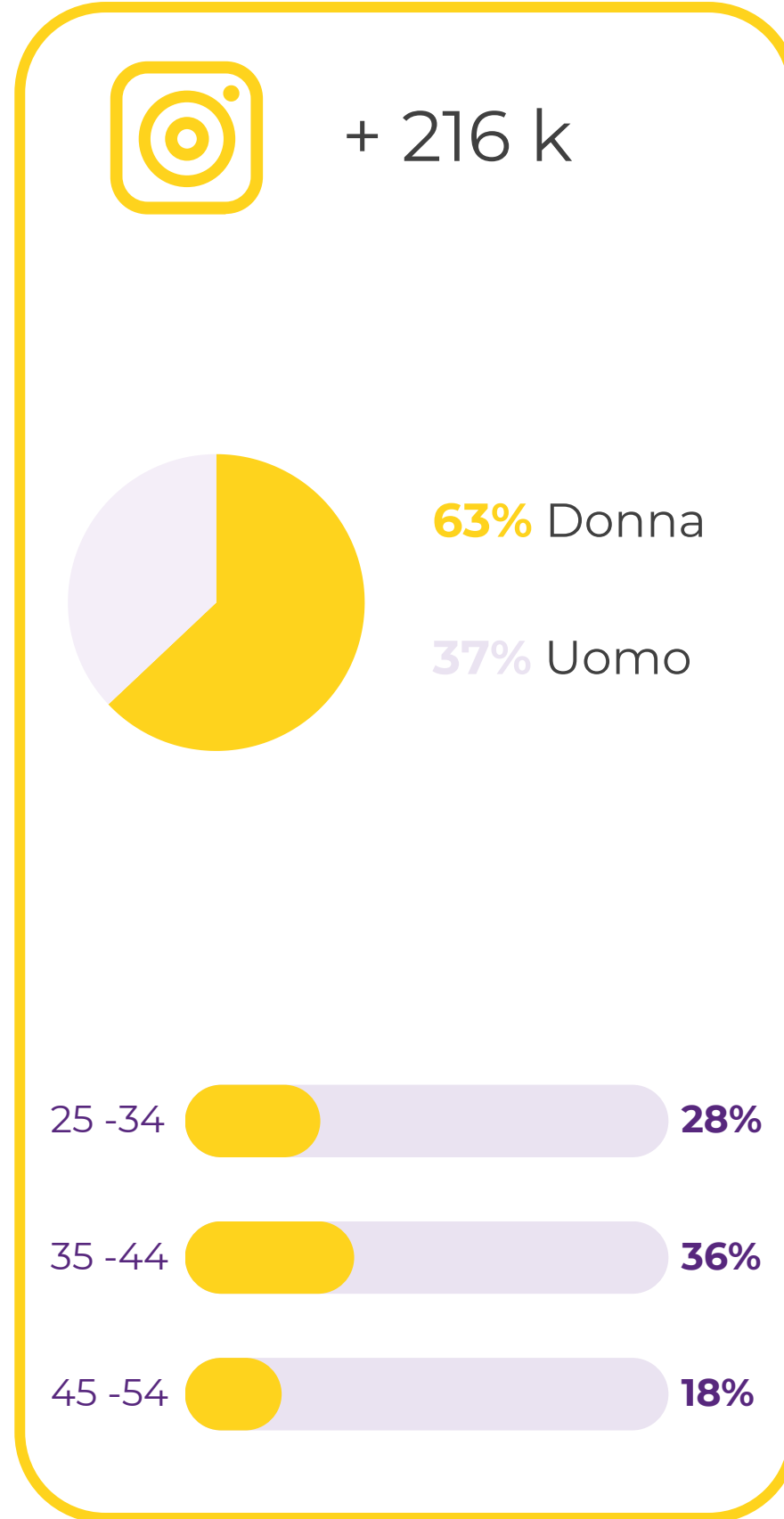
Miriam, attrice, mamma e content creator.

La troviamo oggi al cinema come protagonista di Cassino in Ischia, **film internazionale** prodotto da Cattleya e Paramount, distribuito da **Paramount Global**.

Conosciuta come una delle colonne portanti di **Un Posto al Sole**, Miriam è percepita dalla sua fanbase con grande sincerità, spontaneità, naturalezza e autenticità.

Un rapporto di **fiducia e confidenza** la lega alla sua fanbase, con cui condivide momenti delle sue giornate tra **lavoro** e **famiglia**, consigli di salute , **bellezza** e **stile**, ricevendo sempre un immenso affetto.





Eleonora Laurito

The power of happiness

Eleonora è **moglie** e **mamma** di due bambini e sui social racconta con autenticità la sua quotidianità tra famiglia, lavoro e passioni, condividendo momenti di vita reale e consigli pratici. Divisa tra il ristorante di famiglia, il mondo degli eventi e le esperienze televisive, mostra con spontaneità come conciliare una vita dinamica senza rinunciare agli affetti e alla cura di se stessa e della casa.

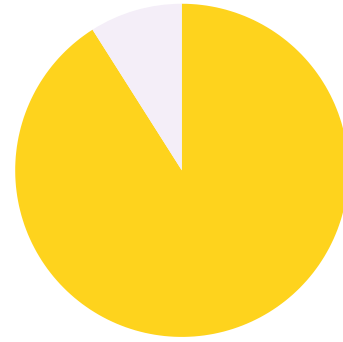
Energica e **determinata**, si è affermata grazie al suo percorso tra spettacolo, organizzazione di eventi e imprenditoria familiare, diventando un punto di riferimento per mamme e donne che cercano ispirazione per gestire cambiamenti, impegni e nuove sfide quotidiane. Attraverso i suoi contenuti, **racconta viaggi, ricette, maternità e benessere, con uno stile diretto e coinvolgente.**

Da vera decision maker, condivide consigli trasversali che spaziano dal lifestyle al food, fino al fitness e alla gestione della vita familiare. La sua naturale empatia e la capacità di trasmettere autenticità le permettono di creare un forte legame con la sua community, rendendo il suo profilo credibile, versatile e in continua crescita.



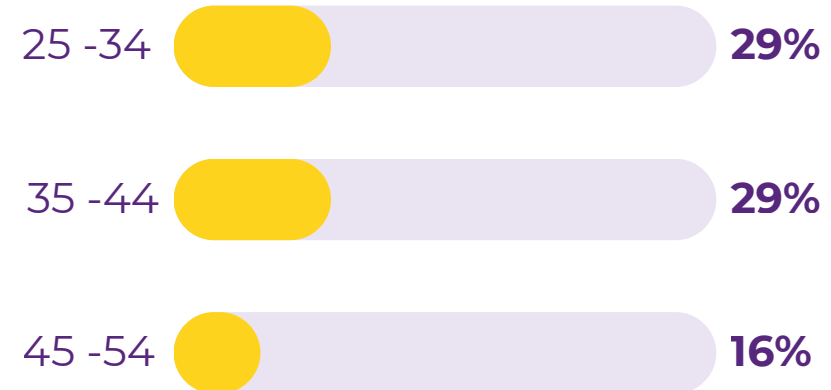


+ 124 k



91% Donna

9% Uomo



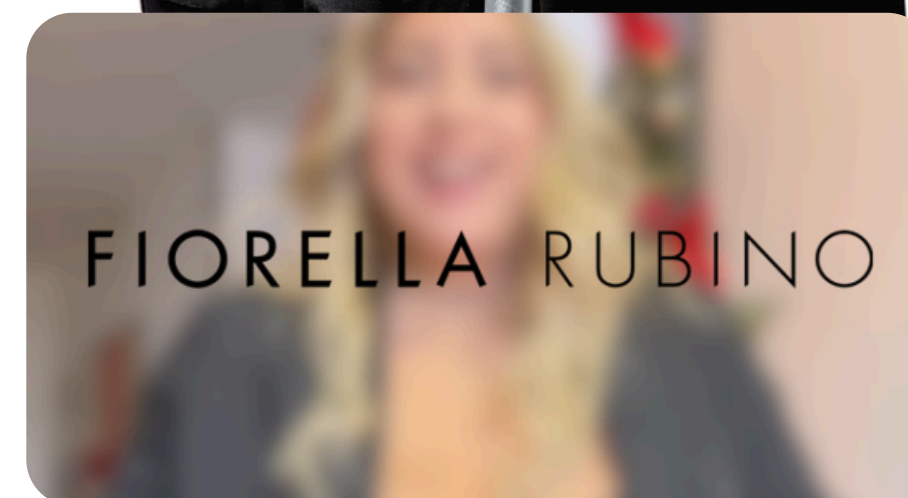
Benedetta De Luca

The power of inclusion

Avvocata e content creator, Benedetta è la **Gender & Inclusion Editor** per il social web magazine **The Wom**. Ha fondato il brand **Italian Inclusive Fashion** con l'idea di creare abiti eleganti ma pratici per chi ha una disabilità.

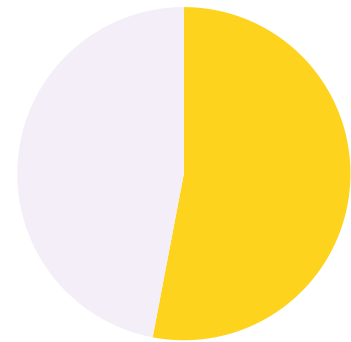
È una donna **energica** e **coinvolgente**, che racconta con spontaneità il mondo della disabilità, con l'obiettivo di **abbattere tutte le barriere**. Non solo quelle architettoniche fatte di acciaio e cemento, ma anche quelle mentali fatte di cliché e pregiudizi.

L'autorevolezza con cui Benedetta tratta i temi che le stanno a cuore e l'impegno con cui porta avanti le sue battaglie l'hanno resa una delle donne più influenti del 2022, **nella top 5 delle influencer italiane secondo la classifica di "Potere alle donne"**.



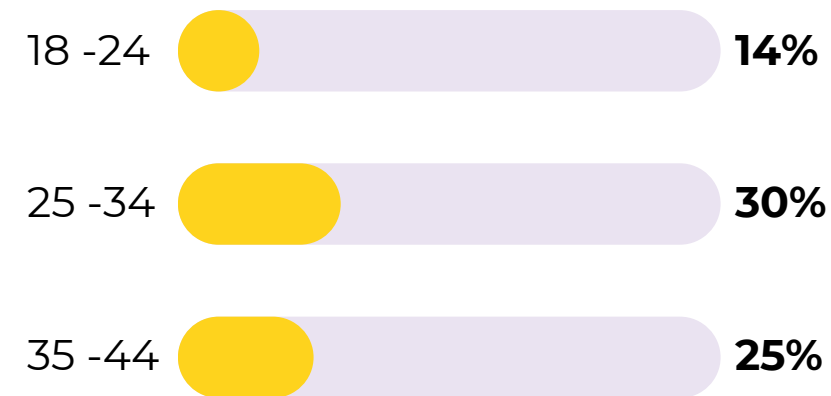


+ 191 k

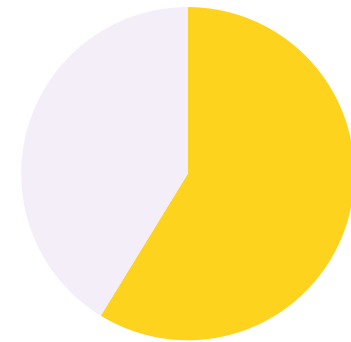


53% Donna

47% Uomo

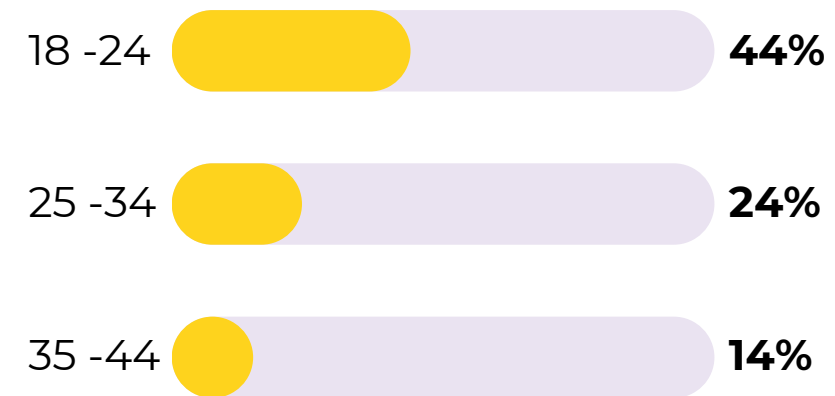


+ 596 k



47% Donna

32% Uomo



Umberto Buglione

The power of passion

Affascinato dalla bellezza, trova nella fotografia lo strumento per indagarla e interpretarla. Determinato autodidatta, il suo talento lo ha reso un **fotografo di professione**, apprezzato da brand internazionali del calibro di Valentino, Church's, Chantecler, Calvin Klein, Ysl beauty, Tod's e Aldo Coppola.

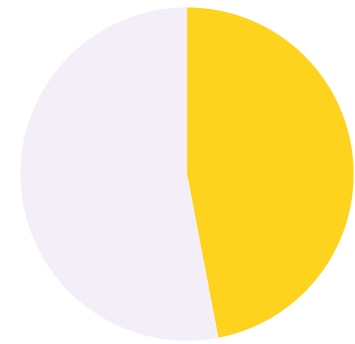
Fotografo ufficiale della campagna di Gianvito Rossi 2024.

Dallo **stile sofisticato**, Umberto riesce ad esprimere i suoi valori e ciò in cui crede, anche e soprattutto attraverso i suoi canali social, molto seguiti sia per consigli tecnici fotografici, che per i suoi contenuti di tendenza ed eleganti.





+ 80.2 k



47% Donna

53% Uomo

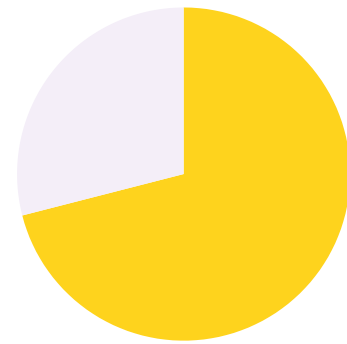
25 -34  **50%**

35 -44  **13%**

18-24  **25%**



+ 17.2 k



71% Donna

29% Uomo



Carola Chiusano

The power of home

Carola è un agente immobiliare, un'imprenditrice, un'influencer ed esperta del bene più intimo e solido della cultura italiana: la **CASA**.

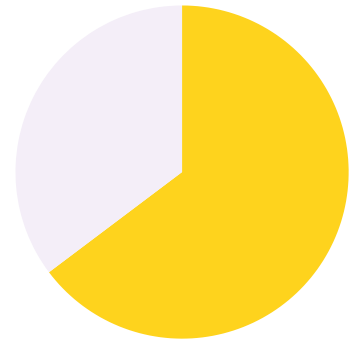
Laureata in giurisprudenza, vanta +15 anni di esperienza come venditrice e **acquisitrice** ed è Head of Digital & Social Communication presso la Chiusano Immobiliare, storica agenzia con sedi principali a Torino, Milano, Sanremo ma con raggio d'azione nazionale ed estero, in particolare Parigi, Monte Carlo e Costa Azzurra.

Innovatrice degli **home-tour**, diventati ormai la sua firma, Carola ha rinnovato la figura dell'agente immobiliare attraverso una comunicazione più fresca, coinvolgente e spontanea. La sua missione è la "**Social reEvolution**" del settore immobiliare.





+ 129 k



63.5% Donna

36.4% Uomo

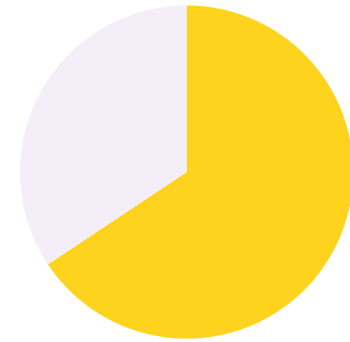
25 -34  **30%**

35 -44  **22%**

45 -54  **20%**



+ 161.3 k



65% Donna

34% Uomo

18 -24  **42%**

25 -34  **23%**

45 -54  **14%**



Giulia Elettra Goriatti

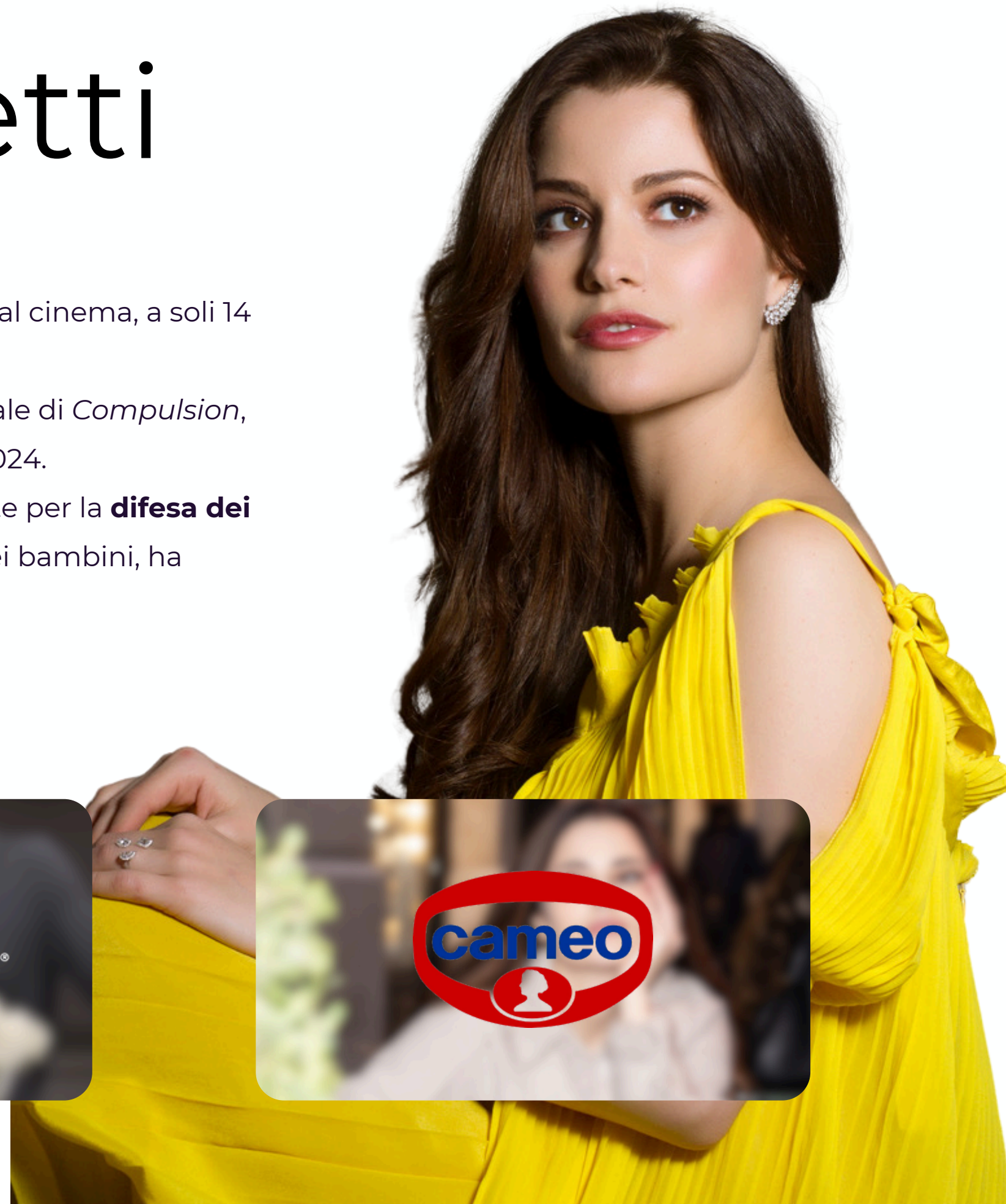
The power of strenght

Affermata e apprezzata come **attrice**, Giulia è un'ex ginnasta con un debutto precoce al cinema, a soli 14 anni. La sua carriera è poi decollata tra film, serie televisive e videoclip.

Dopo il successo con *Lo Sposo Indeciso*, Giulia Elettra fa ora parte del cast internazionale di *Compulsion*, protagonista femminile della commedia 30 anni (di meno), uscita al cinema a luglio 2024.

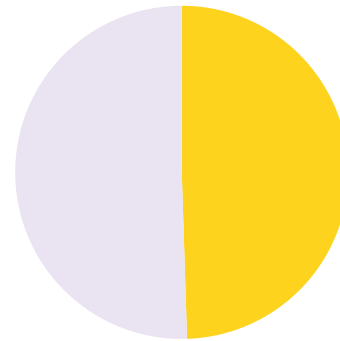
Un vero talento che Giulia amplifica attraverso i social, dove si espone quotidianamente per la **difesa dei diritti delle donne**. Estremamente sensibile anche all'educazione e alla formazione dei bambini, ha preso parte alla **campagna per la Salute Mentale** di Unicef.

Dolce mamma e moglie, ama tenersi aggiornata sugli ultimi trend **moda** e **beauty**.





+ 145 k

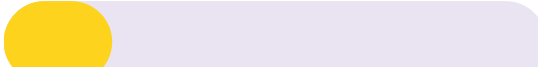


49% Donna

50% Uomo

25 -34  **34%**

35 -44  **22%**

18 -24  **20%**



GLOW UP YOUR STORY



Arienne **Makeup**



Anna **Ianniello**



Alina **Schiano**

Arienne Makeup

The power of funniness

Arienne è la giovanissima **beauty tiktok**er italiana che grazie ai suoi video spiritosi e divertenti è riuscita a raggiungere e coinvolgere più di **6 milioni di follower** con i quali condivide challenge, trend e consigli.

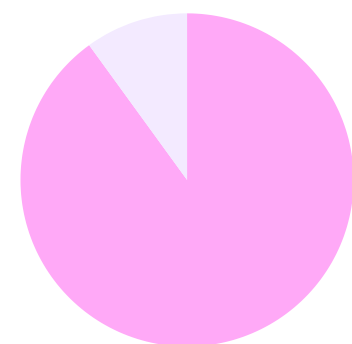
La sua è una community affezionata al *tone of voice* **spigliato e ironico** con il quale Arienne propone **make-up brillanti e vivaci**, distinguendosi da tutte le beauty influencer grazie al suo **approccio innovativo e fresco** basato su scene comiche e realistiche di vita quotidiana.

Un successo travolgente che le è valso la vittoria ai **Nickelodeon Kids' Choice Awards 2024** nella categoria Italiana "**SOCIAL STAR OF THE YEAR**" e il riconoscimento come **Miglior Beauty Creator per due anni di fila ai Webboh Awards 2023, 2024 e 2025.**





+ 502 k



90% Donna

10% Uomo

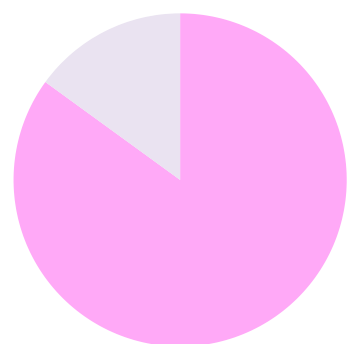
13 -17 **15%**

18 -24 **40%**

25 -34 **20%**



+ 3.4M



85% Donna

15% Uomo

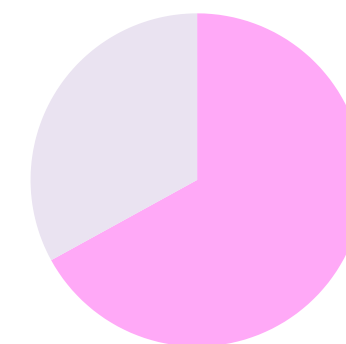
18 -24 **42%**

25 -34 **20%**

35 -44 **21%**



+ 1.57M



67% Donna

33% Uomo

18 -24 **15%**

25 -34 **11%**

35 -44 **33%**

Anna Ianniello

The power of beauty

Anna è una **make-up** e **hairstyling** creator, appassionata di skincare, moda, vita sana e sport. Founder del suo brand Chèrilab, ha acquisito autorevolezza nel modo dell'haicare.

Sui social mostra come realizzare look e **acconciature d'effetto** tramite **tips** e **consigli** alla portata di tutti. Fonte di ispirazione per le ragazze che si avvicinano al mondo del make up e vogliono seguire le ultime tendenze.

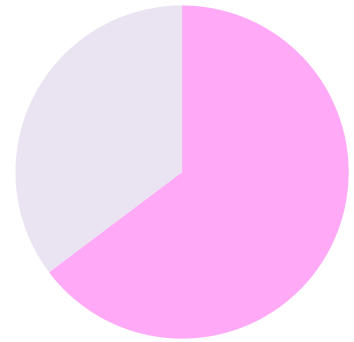
In pochissimo tempo è riuscita a costruire una community fidelizzata che ha portato il suo ER al 20%.

Anna si racconta nella sua quotidianità, fatta anche di **viaggi in splendide location** in cui i suoi follower amano lasciarsi trasportare.





+ 94 k



89% Donna

36.4% Uomo

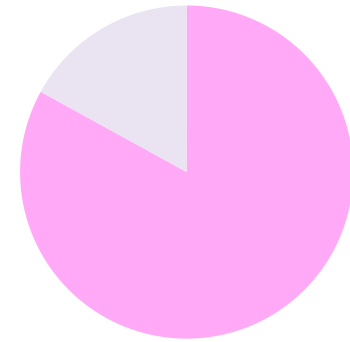
18 -24 **35%**

25 -34 **45%**

35 -44 **10%**



+ 404.6 k



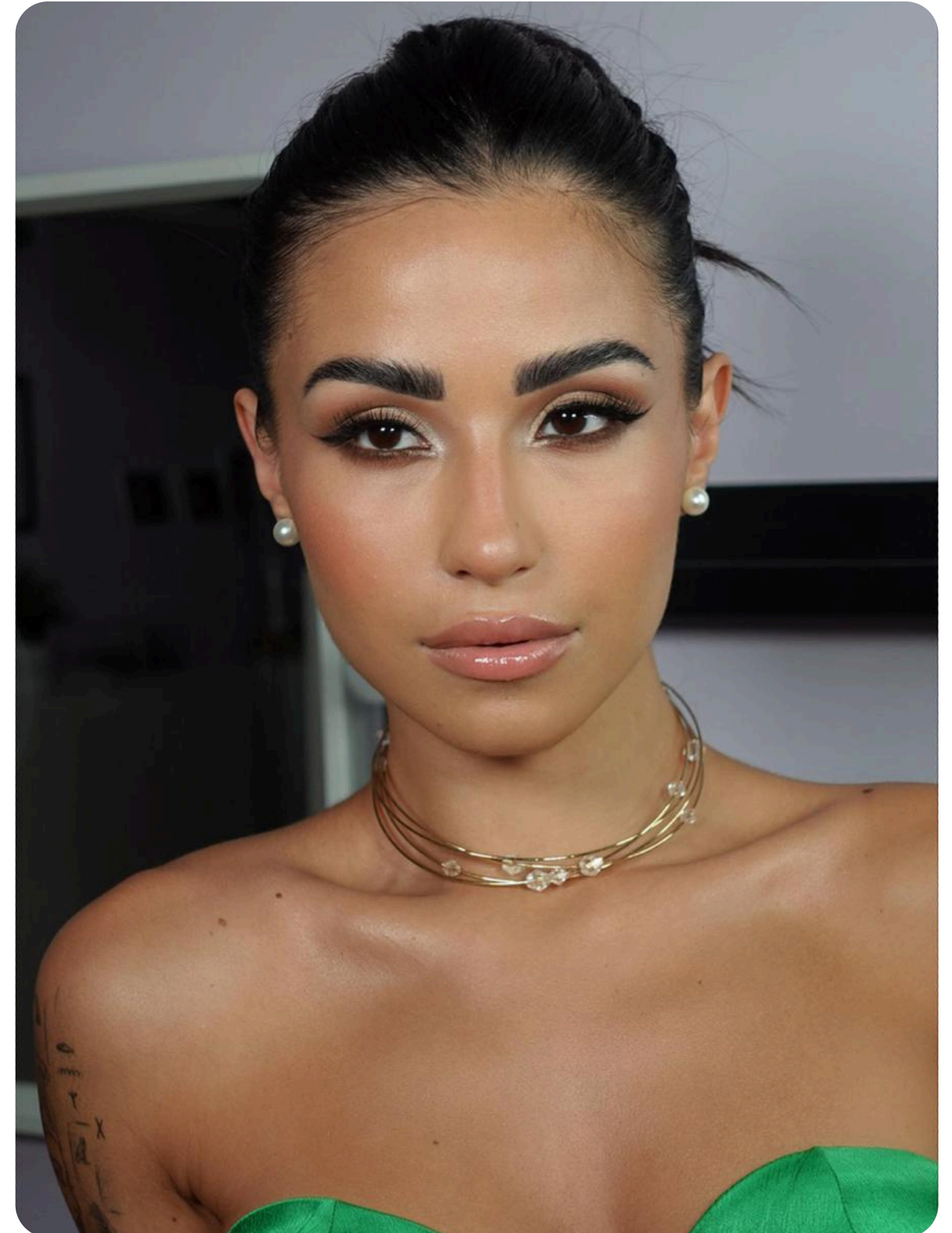
83% Donna

17% Uomo

18 -24 **28%**

25 -34 **51%**

35 -44 **15%**



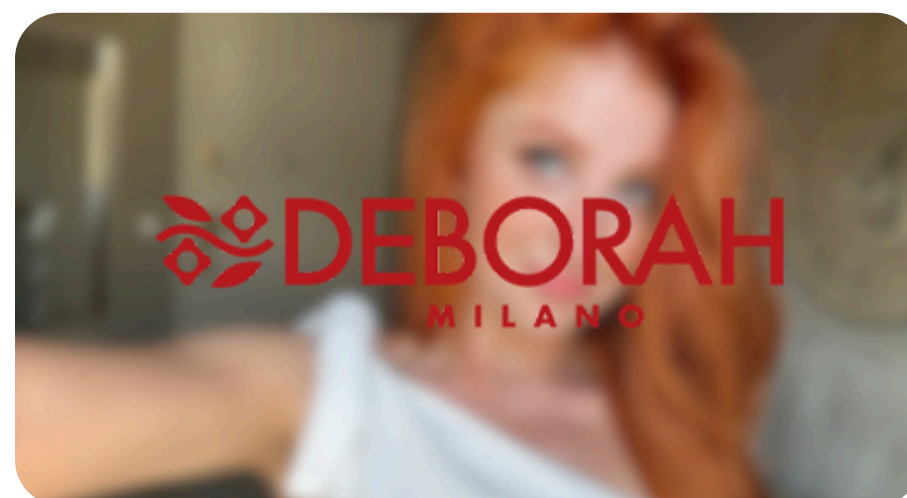
Alina Schiano

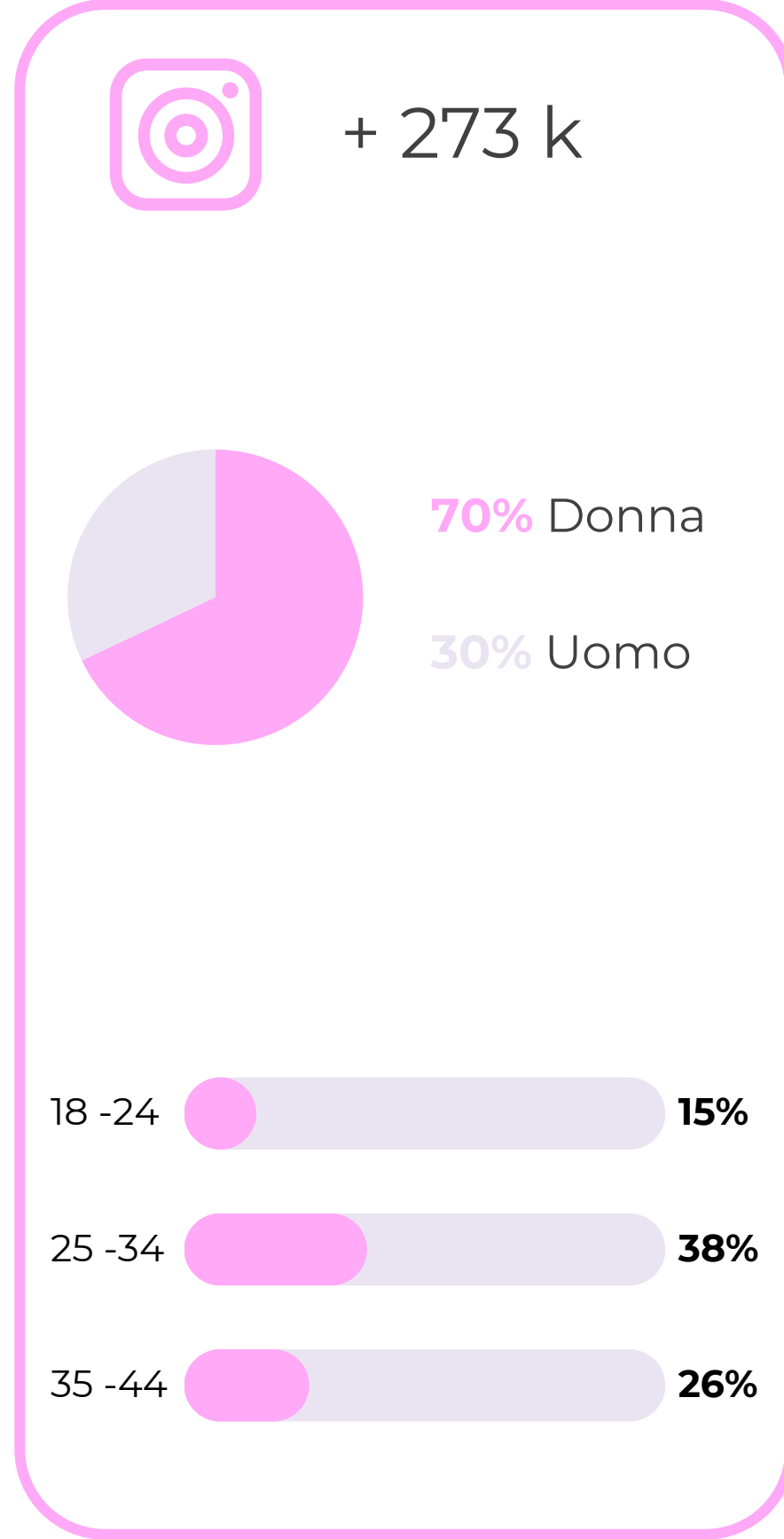
The power of creativity

Con radici in tre Paesi diversi, Alina ha sviluppato una sensibilità **multiculturale** che si riflette nel suo stile unico e nella sua comunicazione. Parla fluentemente italiano, russo e inglese, abilità che le permette di connettersi con un **pubblico ampio e diversificato**.

La carriera di Alina nasce nel mondo del teatro, avendo studiato recitazione e conseguito una laurea presso l'Accademia di Belle Arti. Caratterizzata da un look distintivo grazie ai suoi capelli rosso naturale, Alina ha costruito un'immagine iconica che la distingue nel panorama delle **beauty influencer**.

Con un approccio autentico e creativo, Alina continua a ispirare il suo pubblico attraverso contenuti originali e di alta qualità, posizionandosi come una figura di riferimento nel mondo del **beauty e della moda**.





MOVE & MIND YOUR STORY



Silvia **Fascians**



Nicolò **Famiglietti**



Clara **Abbona**



Laura **FitNutrition**



Sara **Galiberti**

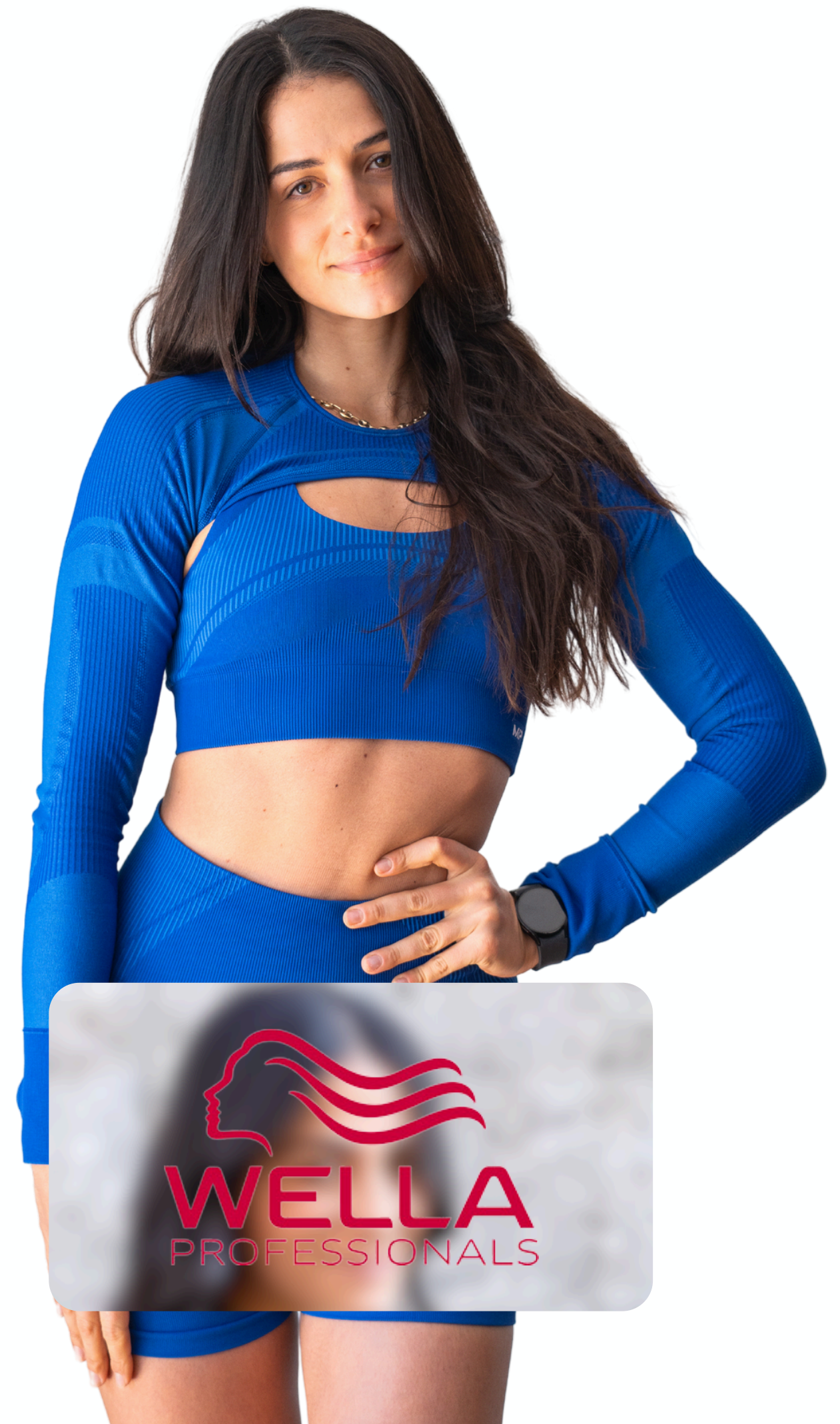
Silvia Fascians

The power of wellness

Personal trainer e fondatrice della piattaforma digitale di benessere **Bloomwell**, Silvia attraverso i suoi account social condivide con passione il suo amore per lo sport, il **benessere** e lo stile di vita sano.

Con il racconto **genuino** della sua quotidianità, non rifiuta mai alcuna sfida, che abbraccia con determinazione ed entusiasmo. Sui social ama raccontare ogni aspetto della sua vita: i viaggi, la vita di coppia e anche la sua gatta Luna .

Silvia trasmette non solo la passione per lo sport e il benessere, ma anche la profonda convinzione che la felicità e la salute si trovino nell'**equilibrio** armonioso tra corpo, mente e spirito.





+ 222 k



81% Donna

19% Uomo

18 -24 **10%**

25 -34 **33%**

35-44 **23%**



+ 24.0 k



69% Donna

31% Uomo

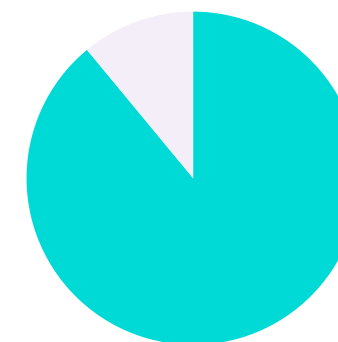
18 -24 **38%**

25 -34 **36%**

35 -44 **14%**



+ 108 k



89% Donna

11% Uomo

18 -24 **13%**

25 -34 **44%**

35 -44 **19%**

Nicolò Famiglietti

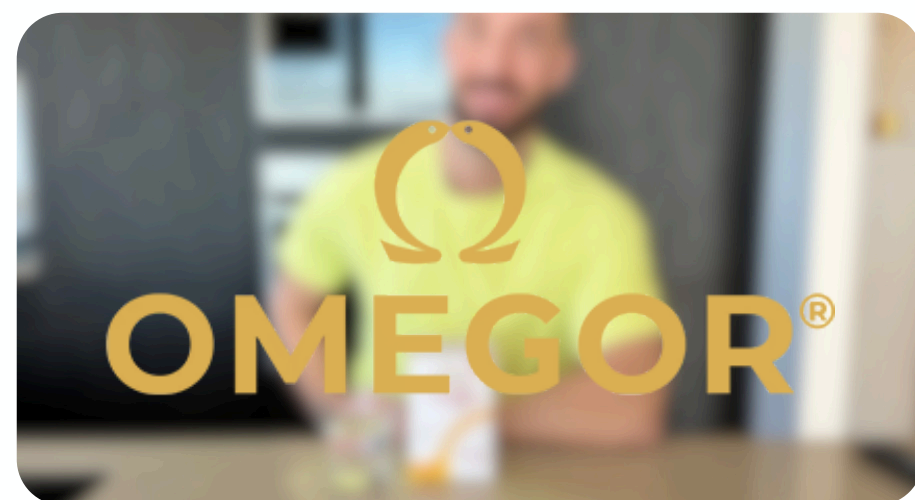
The power of movement

Nicolò è il **primo beauty fitness trainer italiano**.

Dopo la laurea in Scienze Motorie e Sportive consegue un Master universitario in Sport e Business Strategy. Docente e formatore internazionale, oltre che General Manager per centri fitness e titolare di centri di estetica avanzata, è un professionista del fitness.

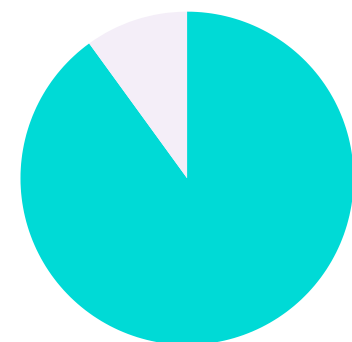
Il suo motto è **allenati con il sorriso**, sui social infatti condivide workout sostenibili e adatti a tutti, perchè l'allenamento oltre ad un dovere deve essere anche un piacere. Nicolò partecipa ai maggiori eventi legati al mondo fitness come RiminiWellness, Bibione Fitness Festival e i My Personal Trainer Days.

Per lui fitness, alimentazione corretta ed estetica avanzata rappresentano i driver che ci permettono di raggiungere **risultati davvero unici e sorprendenti**.





+ 517 k



81% Donna

19% Uomo

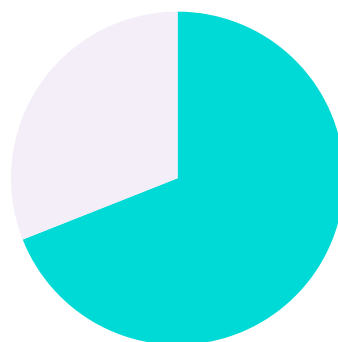
25 -34 **21%**

35 -44 **35%**

45 -54 **25%**



+ 444.2 k



69% Donna

31% Uomo

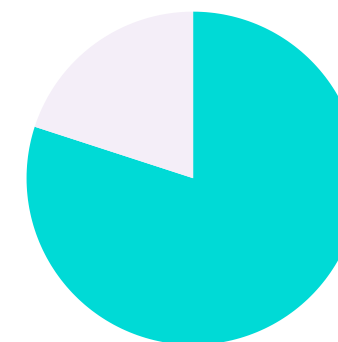
25 -34 **18%**

35 -44 **25%**

45 -54 **32%**



+ 124 k



80% Donna

20% Uomo

35 -44 **21%**

45 -54 **35%**

55 -64 **25%**

Clara Abbona

The power of glow

Content creator e fondatrice del progetto PositivePace4 Girls, Running club al femminile fondato a Torino, Clara racconta il suo percorso nello sport come un viaggio di rinascita personale. Attraverso i suoi canali social, unisce **running, benessere mentale e lifestyle** con l'obiettivo di ispirare le persone — soprattutto le donne — a prendersi cura di sé in modo sano e consapevole.

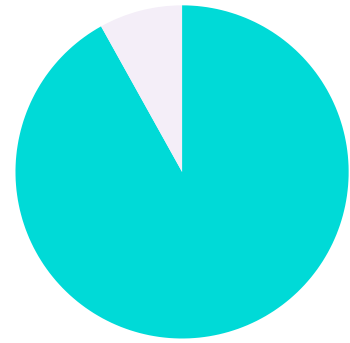
Dopo aver scoperto la corsa come strumento di equilibrio e crescita, Clara si è posta l'obiettivo di correre **grandi maratone** internazionali, condividendo la preparazione, le sfide e le emozioni che accompagnano ogni tappa.

La sua comunicazione unisce autenticità e motivazione, valorizzando il legame tra sport, salute mentale e autostima, e promuovendo una visione positiva e accessibile del movimento.





+ 43.8 k



91.4% Donna

8.6% Uomo

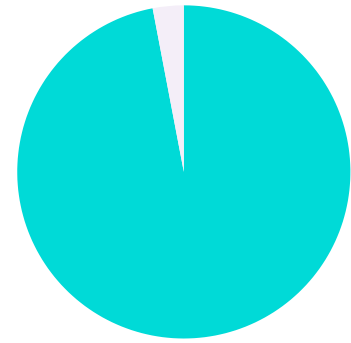
18 -24  **22%**

25 -34  **40%**

35 -44  **25%**



+ 103 k



97% Donna

3% Uomo

18 -24  **32%**

25 -34  **19%**

45 -54  **30%**



Laura Crugnola

The power of nutrition

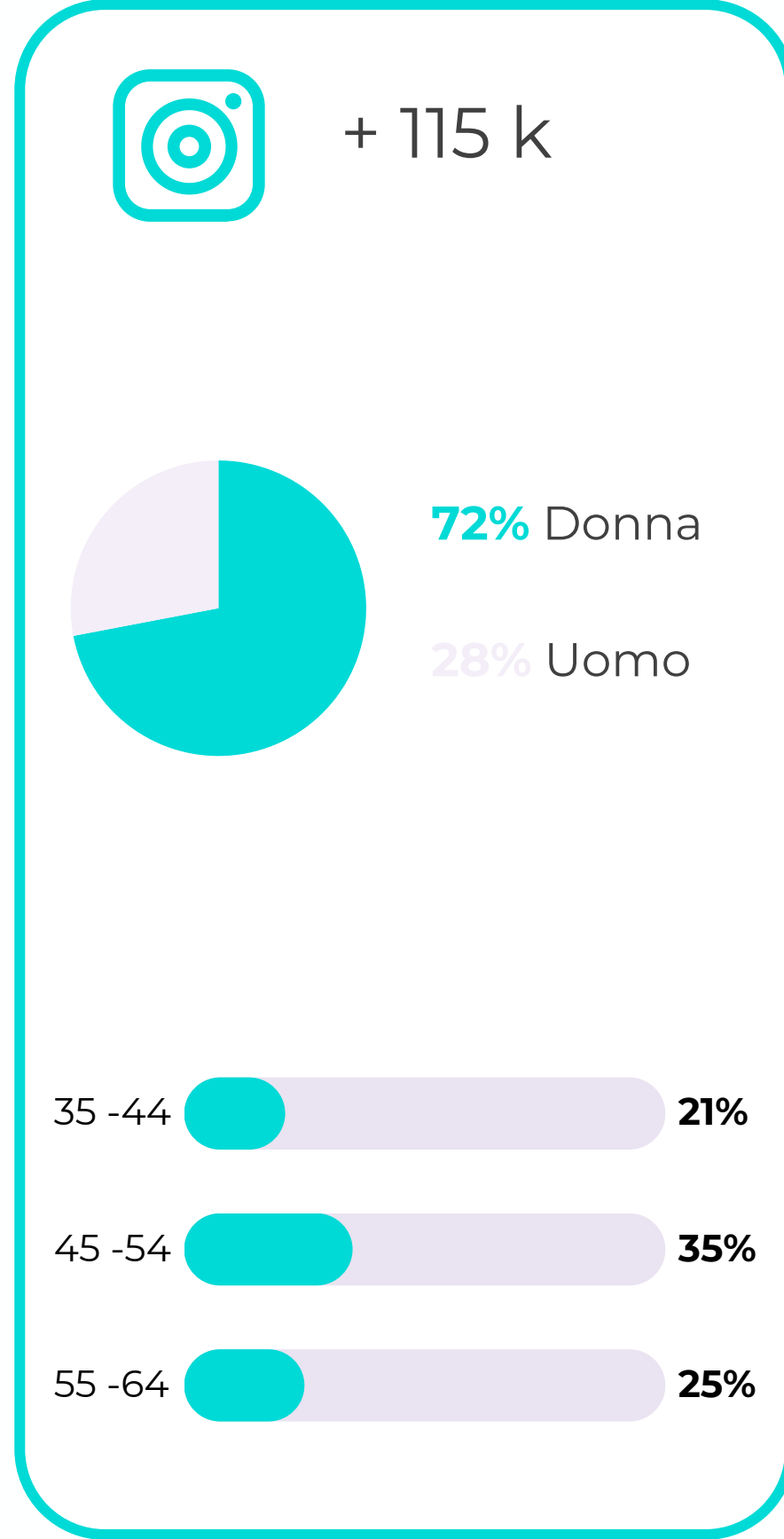
Laureata in Biologia, specializzata in Scienze dell’Alimentazione e della Nutrizione Umana, con un master in **medicina funzionale**, Laura è sempre stata amante del mondo della nutrizione e del fitness.

Dopo il percorso di studi, si è affermata come **Nutrizionista sportiva** e **Personal Trainer**. Sui social condivide quotidianamente pillole sull’alimentazione, sul fitness ma anche motivazionali, il suo motto infatti è #manteneteviattivi.

La sua **mission** è quella di far ricredere le persone sul significato della parola “dieta”, spesso intesa come “restrizione”.

Attualmente sta conseguendo una certificazione in medicina **Antiaging** con la scuola AMIA.





Sara Galimberti

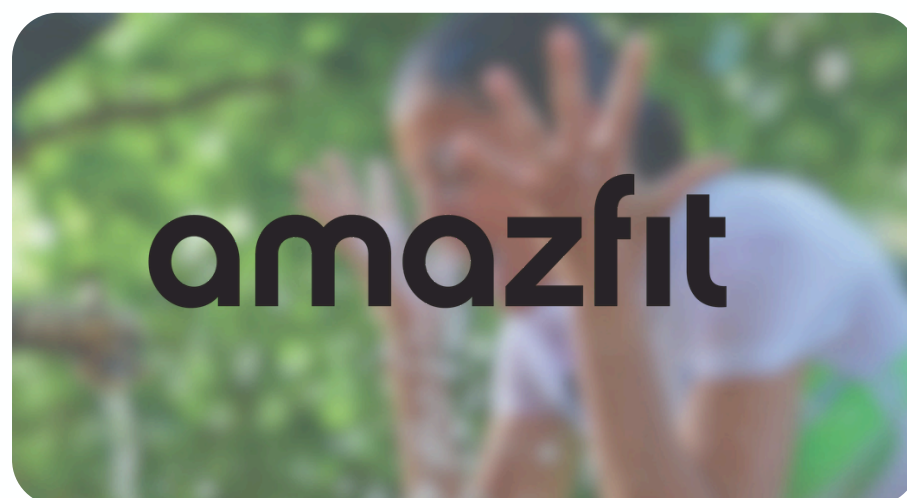
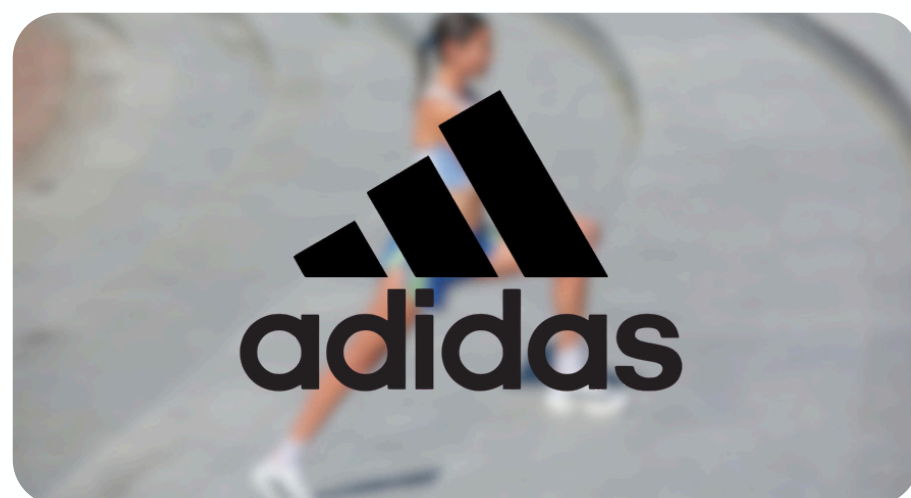
The power of run

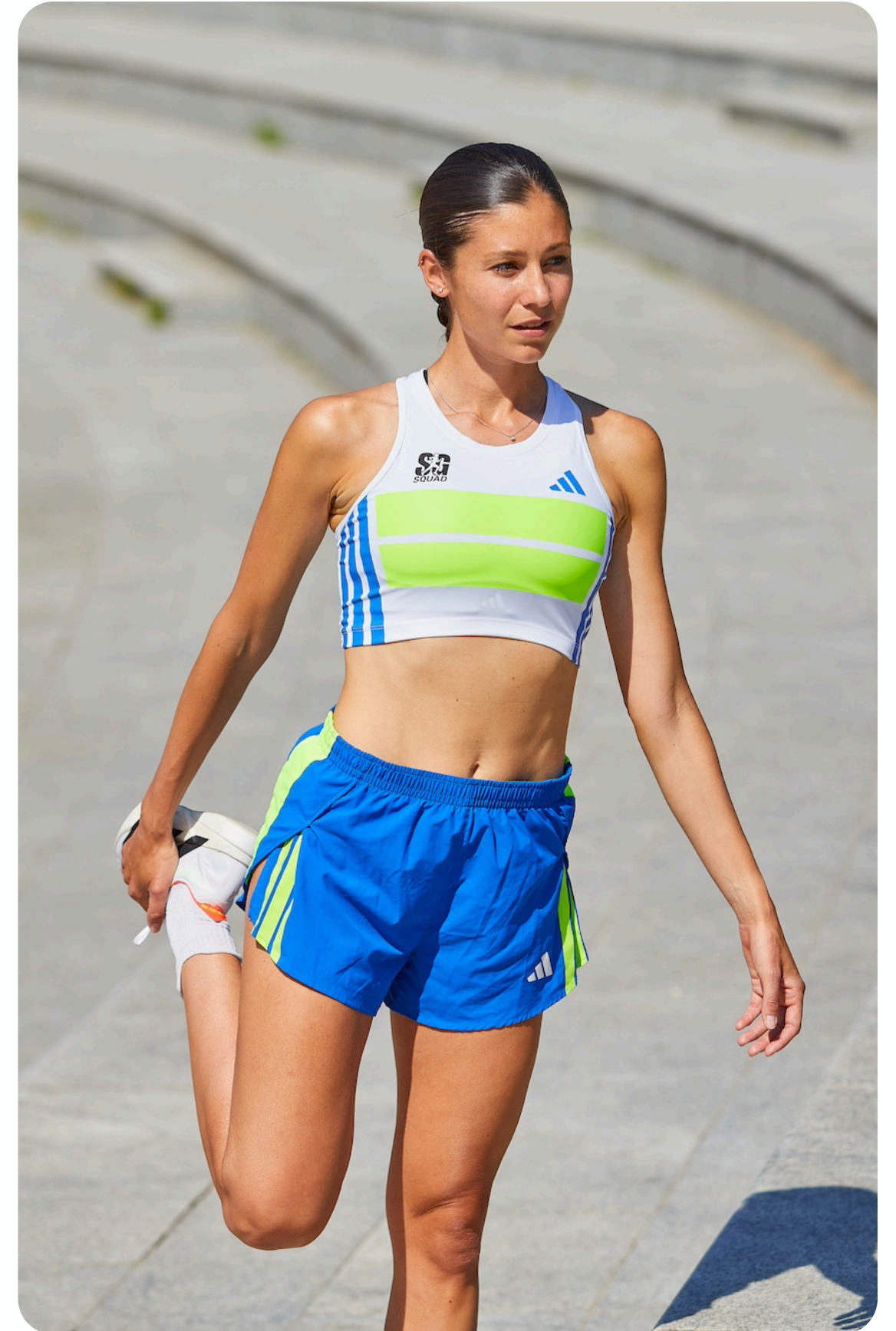
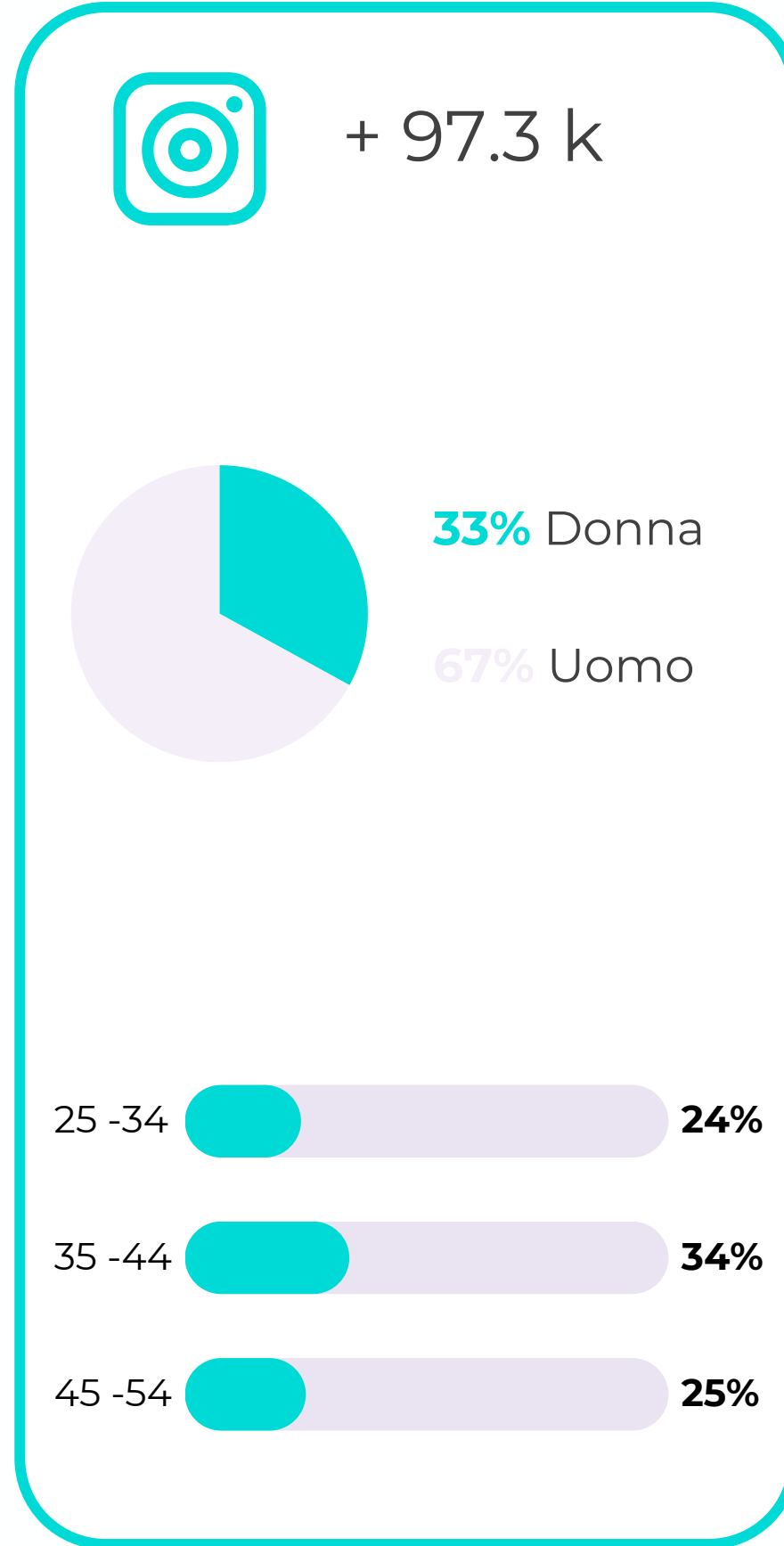
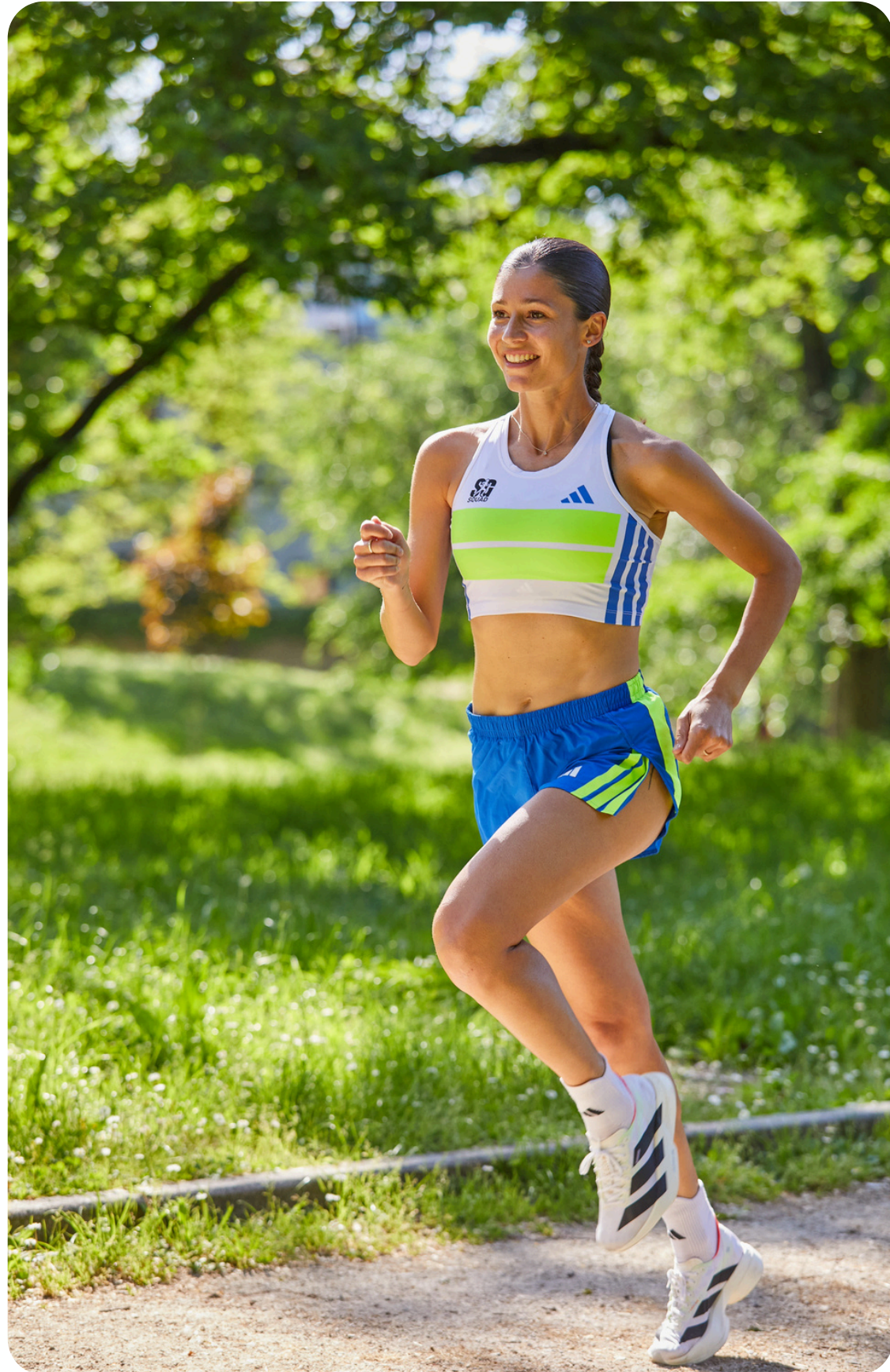
Sara è mamma e **running coach certificata**, e sui social racconta con energia e autenticità la sua vita tra sport, famiglia e crescita personale, condividendo consigli e ispirazioni per chi vuole avvicinarsi alla corsa o migliorare le proprie performance.

Ex atleta professionista, ha costruito la sua autorevolezza grazie a un **percorso sportivo di alto livello** che continua ancora oggi, diventando un punto di riferimento per chi vede nello sport non solo una sfida fisica, ma anche un'opportunità di **evoluzione personale**. Con determinazione e positività, trasmette un approccio alla corsa basato su disciplina, forza e consapevolezza.

Da vera decision maker, attraverso il suo progetto SG Running Lab propone programmi e consigli mirati, accompagnando ogni atleta.

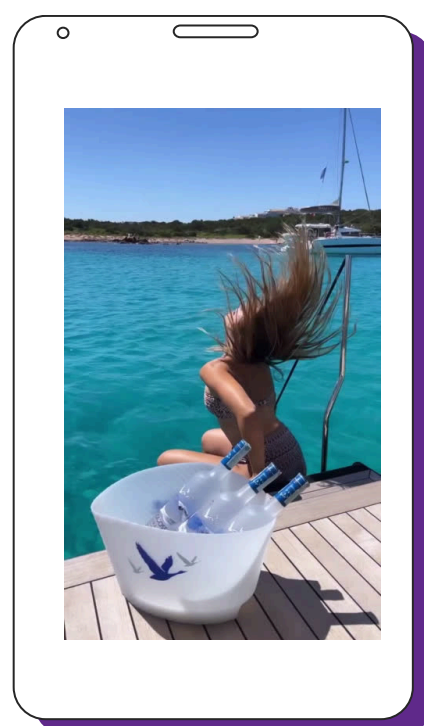
La sua capacità di motivare e creare connessione con la community rende il suo profilo autentico, trasversale e altamente coinvolgente.



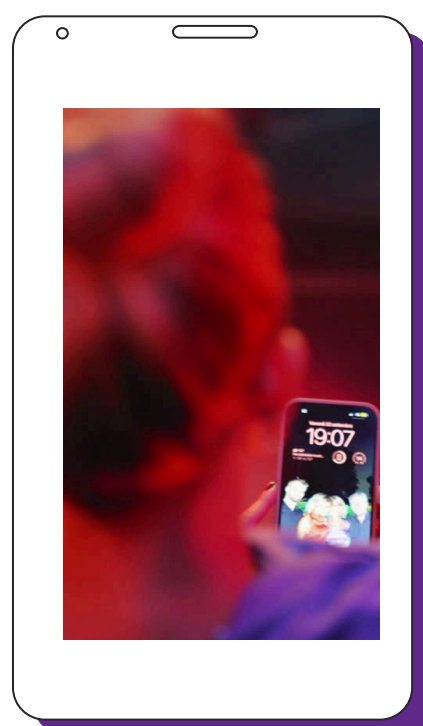


EXPAND YOUR VISION

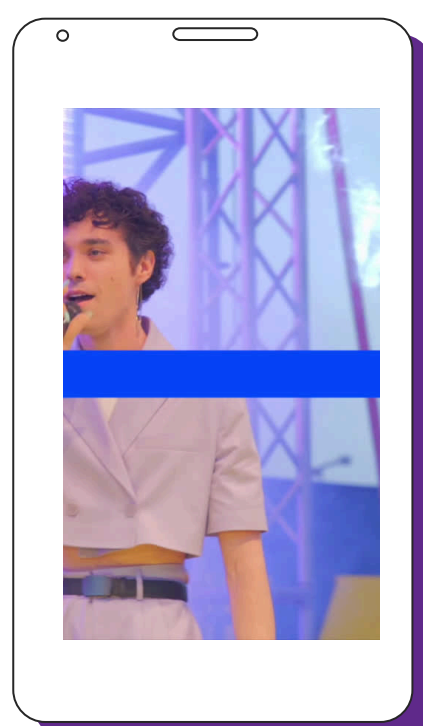
COME UN **BRAND** PUÒ COINVOLGERE I NOSTRI **TALENT**?



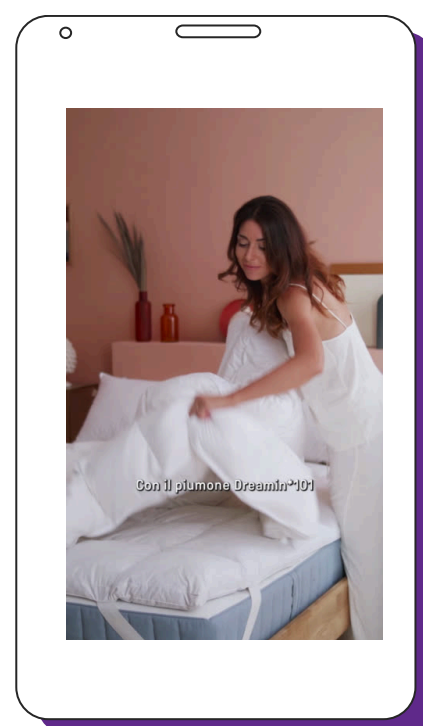
**BRANDED
CONTENT**



**GRANDI
EVENTI**



**PROGRAMMI
e SPOT TV**



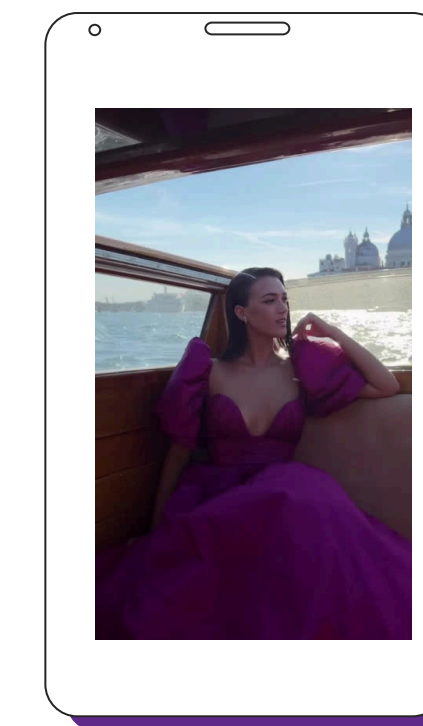
**INFLUENCER
MARKETING
CAMPAIGN**



LIBRI

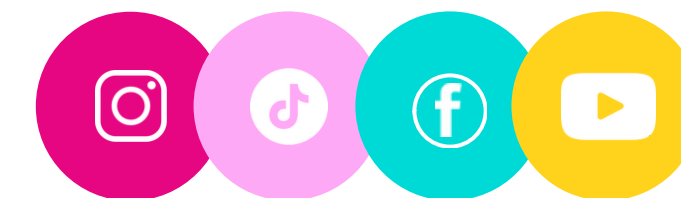


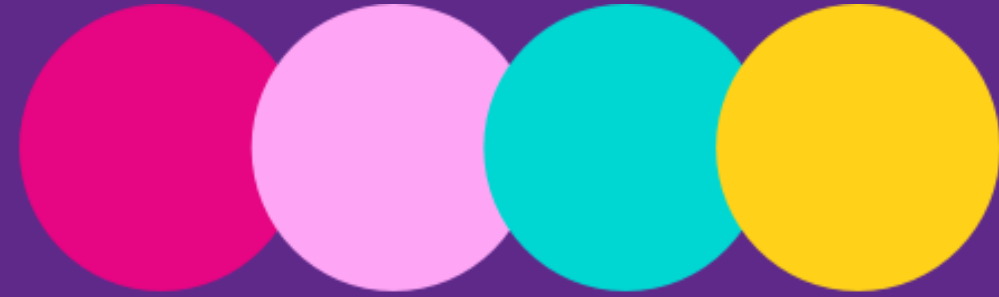
PODCAST



**KERMESSE
e RED CARPET**

SVILUPPIAMO **PIANI DI COMUNICAZIONE** A 360°: NON SOLO CONTENUTI DI **QUALITÀ** SUI **SOCIAL MEDIA**, MA ANCHE **EVENTI**, **SPOT** ED **EXPERIENCE**. TROVIAMO IL **MATCH** PERFETTO TRA IL **TOV** DI OGNI TALENT E LE **ESIGENZE** DI CIASCUN BRAND, REALIZZANDO UNO **STORYTELLING UNICO E IMPATTANTE**, PER **VALORIZZARE** LE CARATTERISTICHE DEI PRODOTTI CHE RACCONTIAMO.





POWER

TALENT AGENCY

info@power-talentagency.com