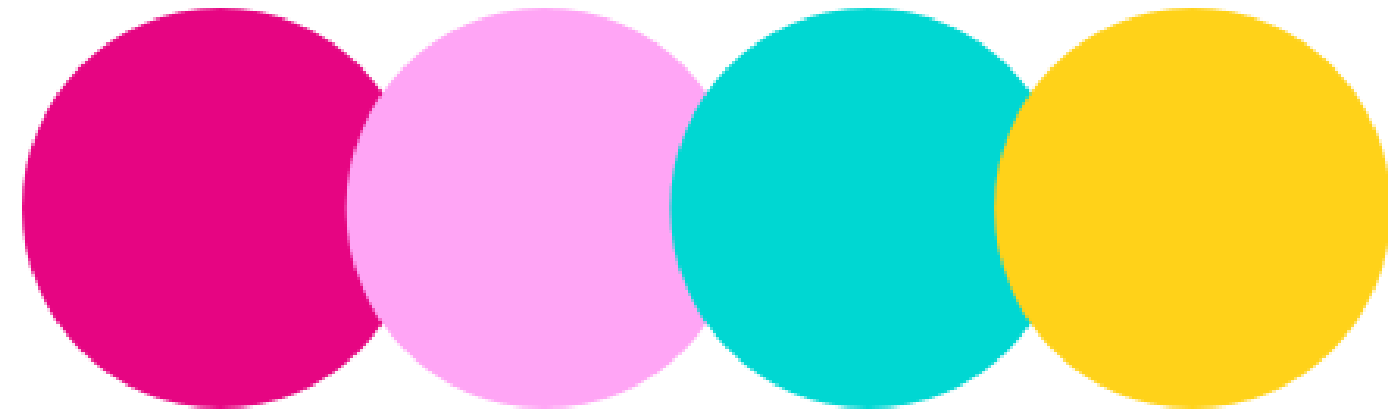




POWER

TALENT AGENCY



17
TALENT



+17M
FANBASE



+70M
VIEWS MESE



+3M
INTERACTION

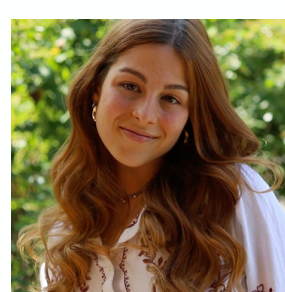
LIGHT UP YOUR STORY



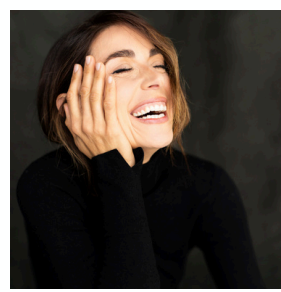
Nicole **Cavallo**



Diletta **Begali**



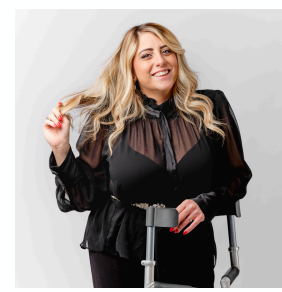
Gaia **Ballarin**



Miriam **Candurro**



Eleonora **Laurito**



Benedetta **De Luca**



Umberto **Buglione**

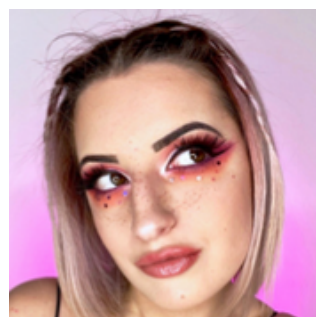


Carola **Chiusano**



Giulia Elettra **Gorietti**

GLOW UP YOUR STORY



Arienne **Makeup**



Anna **Ianniello**



Alina **Schiano**

MOVE & MIND YOUR STORY



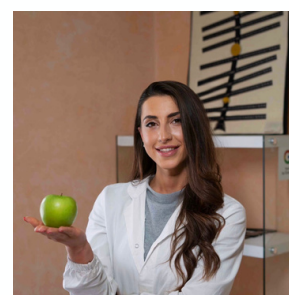
Silvia **Fascians**



Nicolò **Famiglietti**



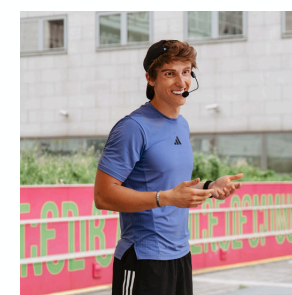
Clara **Abbona**



Laura **Fitnutrition**



Sara **Galimberti**



Luca **Anzano**

LIGHT UP YOUR STORY



Nicole **Cavallo**



Diletta **Begali**



Gaia **Ballarin**



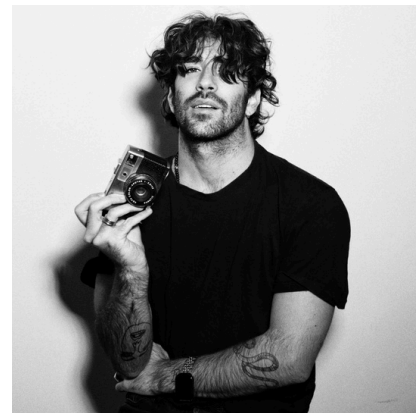
Eleonora **Laurito**



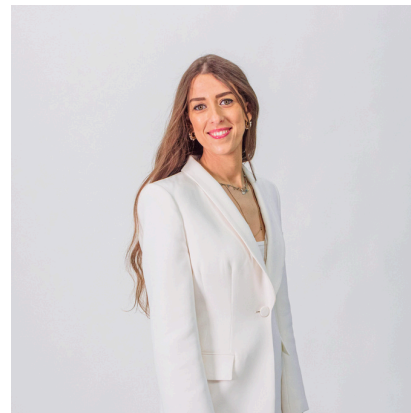
Marta **Di Muro**



Benedetta **De Luca**



Umberto **Buglione**



Carola **Chiusano**



Giulia Elettra **Gorietti**



Miriam **Candurro**

Nicole Cavallo

The power of elegance

Nicole è un'**imprenditrice**, un'influencer di successo ed un'esperta di stile.

Dopo aver acquistato autorevolezza nel campo bridal, grazie ad un intenso percorso all'interno del Gruppo Pronovias, Nicole Cavallo lancia il suo nuovo marchio **bridal e ready to wear AERENICA**.

AERENICA è brand di moda femminile, **sofisticato** e **made in Italy** in grado di vestire tutte le donne per il loro giorno speciale facendole sentire sempre eleganti. Inoltre, Aerenica offre un servizio su misura presso l'esclusivo **showroom** nel cuore di Torino.



CHANEL



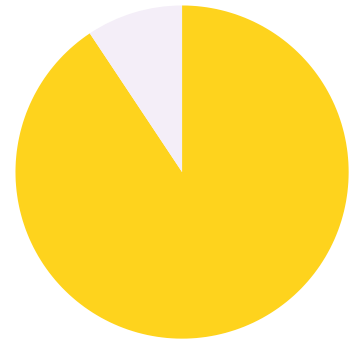
LIQUEUR FRANÇAISE
ST-GERMAIN
• FLEUR DE SUREAU •



JO MALONE
LONDON



+ 363 k



97.7% Donna

9.3% Uomo

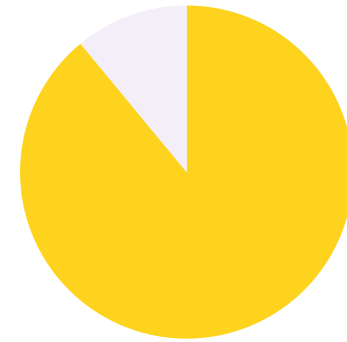
25 -34 **41%**

18 -24 **26%**

35 -44 **13%**



+ 235 k



89% Donna

11% Uomo

25 -34 **36%**

18 -24 **46%**

35 -44 **10%**



Diletta Begali

The power of art

Conduttrice della docuserie **The Women Era**, disponibile su Prime Video, in ogni suo **viaggio** racconta una delle tante facce di Diletta, youtuber di origine veronese, ma vera cittadina del mondo. Alla madrelingua italiana aggiunge un' eccellente padronanza della lingue **inglese e spagnola**, protagoniste dei suoi ironici video, spesso virali con milioni di visualizzazioni.

Diletta è energica e solare, il suo tone of voice ironico e tagliente.

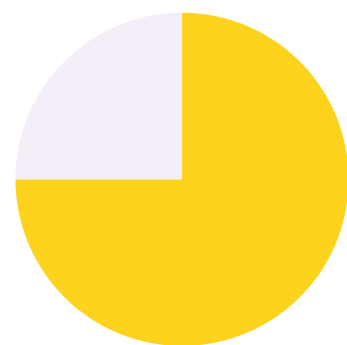
Host del **podcast italiano e inglese A cena col celiaco**.

Un'innata **capacità di stare sul palcoscenico** a cui si aggiunge la sua passione per l'attualità, che le hanno permesso di essere presentatrice di diversi eventi e per TEDxUNICATT. **OVERACTING** è uno dei suoi ultimi progetti: una **web serie** di ragazza dal cuore romantico sogna di fare l'attrice, ma si scontra con la dura realtà dello showbusiness romano lavorando in un ufficio casting.





+ 338 k



75% Donna

25% Uomo

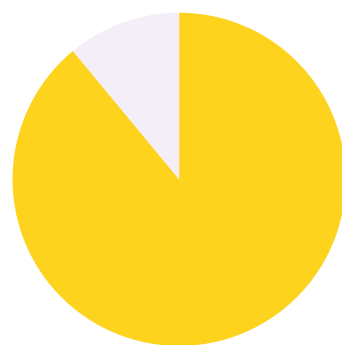
18 -24  **30%**

25 -34  **43%**

35 -44  **13%**



+ 170 k



89% Donna

11% Uomo

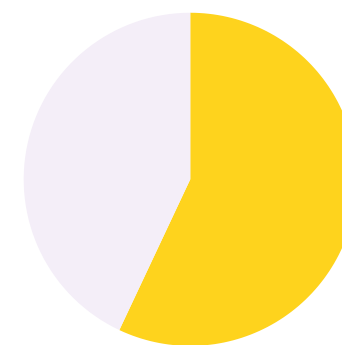
18-24  **50%**

25-34  **28%**

35 -44  **10%**



+ 229 k



57% Donna

43% Uomo

18 -24  **20%**

35 -44  **20%**

45 -54  **20%**

Miriam Candurro

The power of dreams

Miriam, attrice, mamma e content creator.

La troviamo oggi al cinema come protagonista di Cassino in Ischia, **film internazionale** prodotto da Cattleya e Paramount, distribuito da **Paramount Global**.

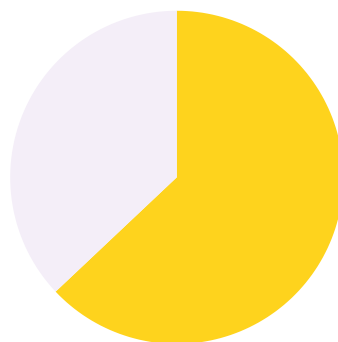
Conosciuta come una delle colonne portanti di **Un Posto al Sole**, Miriam è percepita dalla sua fanbase con grande sincerità, spontaneità, naturalezza e autenticità.

Un rapporto di **fiducia e confidenza** la lega alla sua fanbase, con cui condivide momenti delle sue giornate tra **lavoro** e **famiglia**, consigli di salute , **bellezza** e **stile**, ricevendo sempre un immenso affetto.





+ 216 k



63% Donna

37% Uomo

25 -34



28%

35 -44



36%

45 -54



18%



Eleonora Laurito

The power of happiness

Eleonora è **moglie** e **mamma** di due bambini e sui social racconta con autenticità la sua quotidianità tra famiglia, lavoro e passioni, condividendo momenti di vita reale e consigli pratici. Divisa tra il ristorante di famiglia, il mondo degli eventi e le esperienze televisive, mostra con spontaneità come conciliare una vita dinamica senza rinunciare agli affetti e alla cura di se stessa e della casa.

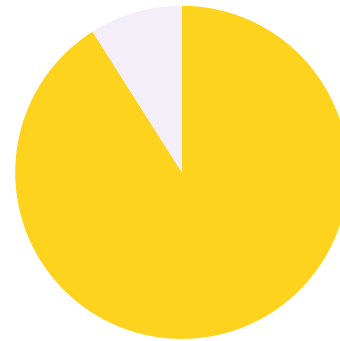
Energica e **determinata**, si è affermata grazie al suo percorso tra spettacolo, organizzazione di eventi e imprenditoria familiare, diventando un punto di riferimento per mamme e donne che cercano ispirazione per gestire cambiamenti, impegni e nuove sfide quotidiane. Attraverso i suoi contenuti, **racconta viaggi, ricette, maternità e benessere, con uno stile diretto e coinvolgente.**

Da vera decision maker, condivide consigli trasversali che spaziano dal lifestyle al food, fino al fitness e alla gestione della vita familiare. La sua naturale empatia e la capacità di trasmettere autenticità le permettono di creare un forte legame con la sua community, rendendo il suo profilo credibile, versatile e in continua crescita.





+ 125 k



91% Donna

9% Uomo

25 -34



29%

35 -44



29%

45 -54



16%



Marta Di Muro

The Power of Positive Energy

Marta Di Muro è una content creator che racconta con autenticità la sua quotidianità tra viaggi, sport e uno stile di vita sano e consapevole. Ligure di nascita e milanese d'adozione, ha un profondo legame con la **natura**, il mare e lo **sport** all'**aria aperta**, elementi che ritornano costantemente nei suoi contenuti non come semplici passioni ma come veri e propri pilastri della sua identità.

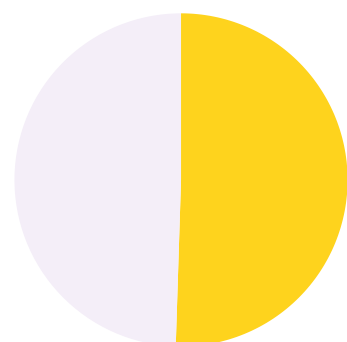
Energica e curiosa, ha costruito il suo percorso tra **viaggi**, **allenamento** e vita all'aperto, diventando un punto di riferimento per chi convive con esigenze alimentari specifiche e cerca ispirazione per viaggiare con più serenità e sicurezza. È infatti celiaca dalla nascita, una condizione che non ha mai vissuto come un limite ma semplicemente come parte di sé, e proprio da questa esperienza nasce AllergiApp, un progetto personale a cui tiene molto, pensato per aiutare le persone con specifiche esigenze alimentari a spostarsi con maggiore tranquillità.

Da vera appassionata di vita attiva, condivide consigli trasversali che spaziano dal viaggio allo sport, fino all'**alimentazione consapevole e al benessere quotidiano**. La sua naturale genuinità e la capacità di raccontarsi senza filtri le permettono di creare un legame autentico con la sua community, rendendo il suo profilo credibile, ispirazionale e in continua crescita.





+ 276 k



50% Donna

49% Uomo

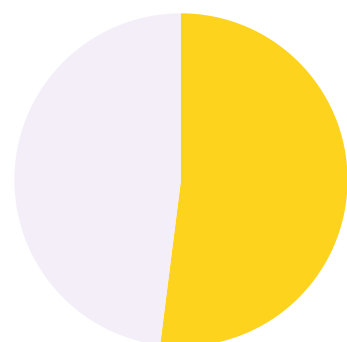
25 -34 **22%**

35 -44 **25%**

45 -54 **23%**



+ 117 k



52% Donna

48% Uomo

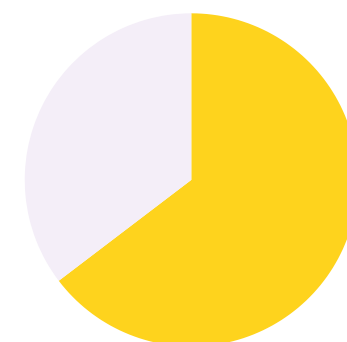
18 -24 **16%**

25 -34 **28%**

35 -44 **20%**



+ 20 k



64% Donna

35% Uomo

35 -44 **18%**

45 -54 **22%**

55 -64 **20%**

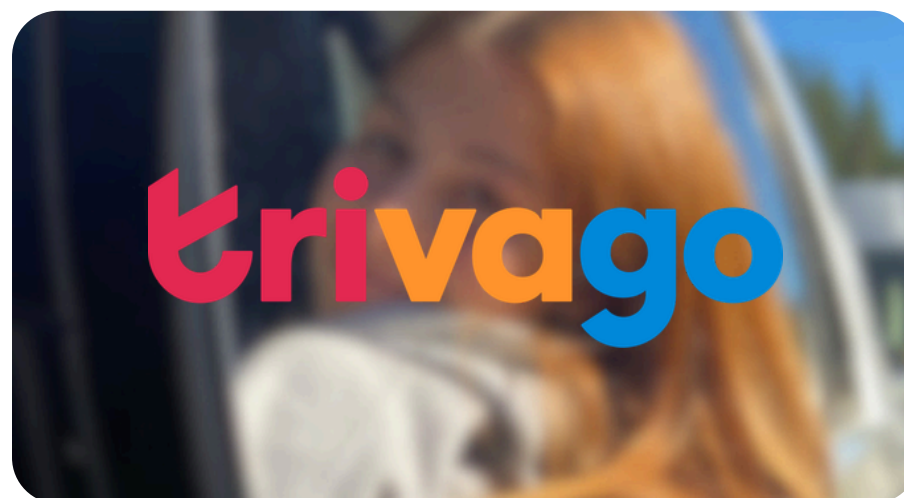
Gaia Ballarin

The power of authenticity

Content creator di 24 anni, Gaia racconta il benessere come uno stile di vita **autentico** e **consapevole**. Attraverso i suoi canali social, condivide la quotidianità del suo trasferimento dalla città alla montagna, intrecciando contenuti legati a natura, movimento, lifestyle, beauty e food con l'obiettivo di ispirare un approccio più equilibrato e presente alla vita.

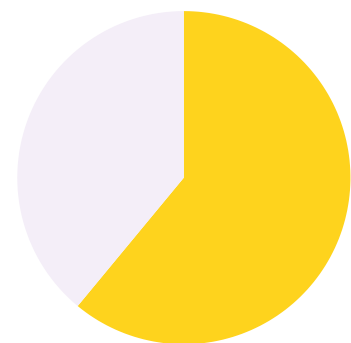
La scelta di vivere a contatto con la natura ha rappresentato per lei l'inizio di un percorso di **ricerca personale orientato alla semplicità, alla lentezza e al benessere a 360°**. Da questa esperienza nasce una narrazione genuina che valorizza l'importanza di ascoltarsi, rispettare i propri ritmi e costruire un rapporto più armonioso con sé stessi e con l'ambiente che ci circonda.

La sua comunicazione unisce spontaneità e ispirazione, promuovendo una visione del **wellness accessibile e trasversale**, in cui equilibrio, connessione e cura di sé diventano parte integrante della vita quotidiana.





+ 23 k



61% Donna

39% Uomo

18 -24



37%

25 -34



38%

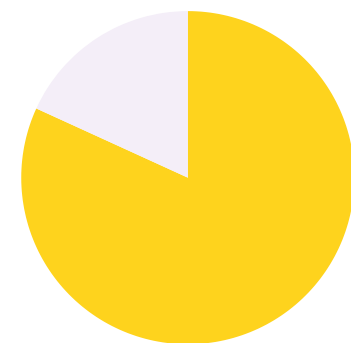
35 -44



11%



+ 19.8 k



81% Donna

18% Uomo

18 -24



60%

25 -34



31%

35 -44



4%



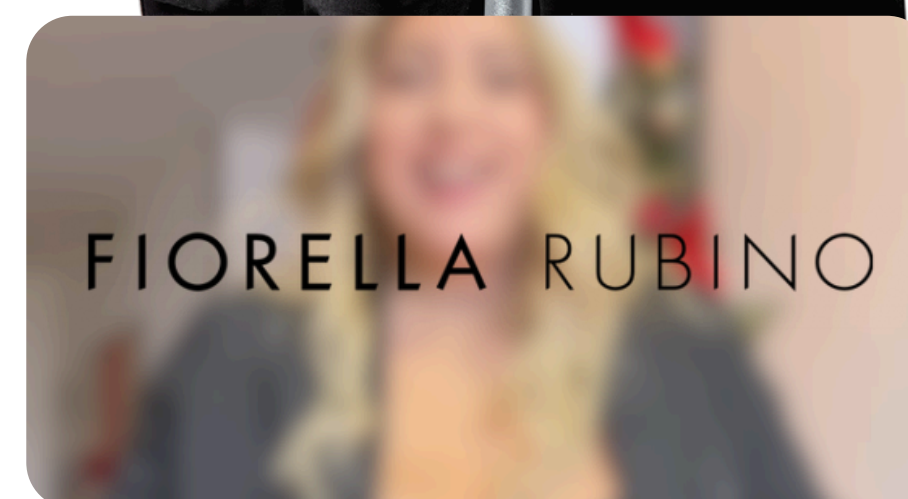
Benedetta De Luca

The power of inclusion

Avvocata e content creator, Benedetta è la **Gender & Inclusion Editor** per il social web magazine **The Wom**. Ha fondato il brand **Italian Inclusive Fashion** con l'idea di creare abiti eleganti ma pratici per chi ha una disabilità.

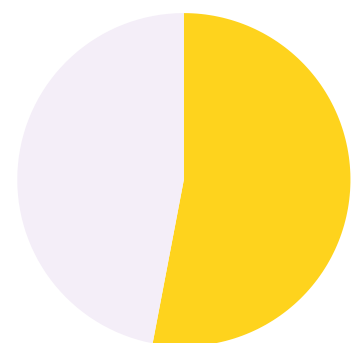
È una donna **energica** e **coinvolgente**, che racconta con spontaneità il mondo della disabilità, con l'obiettivo di **abbattere tutte le barriere**. Non solo quelle architettoniche fatte di acciaio e cemento, ma anche quelle mentali fatte di cliché e pregiudizi.

L'autorevolezza con cui Benedetta tratta i temi che le stanno a cuore e l'impegno con cui porta avanti le sue battaglie l'hanno resa una delle donne più influenti del 2022, **nella top 5 delle influencer italiane secondo la classifica di "Potere alle donne"**.





+ 196 k



53% Donna

47% Uomo

18 -24



14%

25 -34



30%

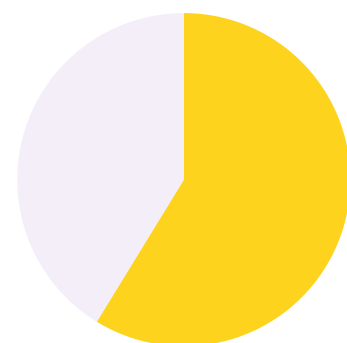
35 -44



25%



+ 600 k



47% Donna

32% Uomo

18 -24



44%

25 -34



24%

35 -44



14%



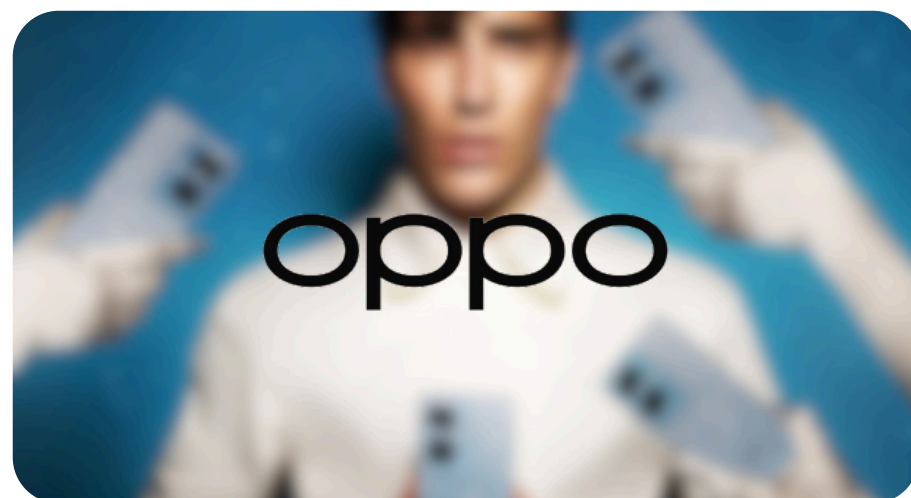
Umberto Buglione

The power of passion

Affascinato dalla bellezza, trova nella fotografia lo strumento per indagarla e interpretarla. Determinato autodidatta, il suo talento lo ha reso un **fotografo di professione**, apprezzato da brand internazionali del calibro di Valentino, Church's, Chantecler, Calvin Klein, Ysl beauty, Tod's e Aldo Coppola.

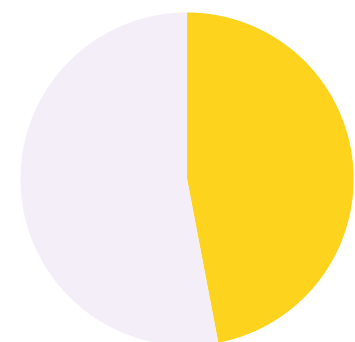
Fotografo ufficiale della campagna di Gianvito Rossi 2024.

Dallo **stile sofisticato**, Umberto riesce ad esprimere i suoi valori e ciò in cui crede, anche e soprattutto attraverso i suoi canali social, molto seguiti sia per consigli tecnici fotografici, che per i suoi contenuti di tendenza ed eleganti.





+ 80.2 k



47% Donna

53% Uomo

25 -34



50%

35 -44



13%

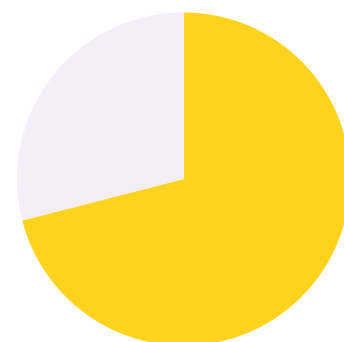
18-24



25%



+ 17.2 k



71% Donna

29% Uomo



Carola Chiusano

The power of home

Carola è un agente immobiliare, un'imprenditrice, un'influencer ed esperta del bene più intimo e solido della cultura italiana: la **CASA**.

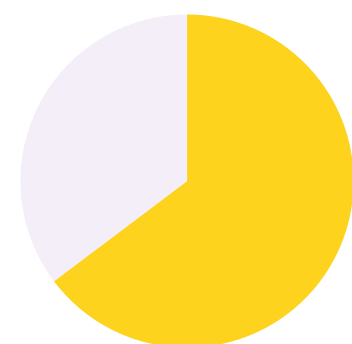
Laureata in giurisprudenza, vanta +15 anni di esperienza come venditrice e **acquisitrice** ed è Head of Digital & Social Communication presso la Chiusano Immobiliare, storica agenzia con sedi principali a Torino, Milano, Sanremo ma con raggio d'azione nazionale ed estero, in particolare Parigi, Monte Carlo e Costa Azzurra.

Innovatrice degli **home-tour**, diventati ormai la sua firma, Carola ha rinnovato la figura dell'agente immobiliare attraverso una comunicazione più fresca, coinvolgente e spontanea. La sua missione è la "**Social reEvolution**" del settore immobiliare.





+ 131 k



63.5% Donna

36.4% Uomo

25 -34



30%

35 -44



22%

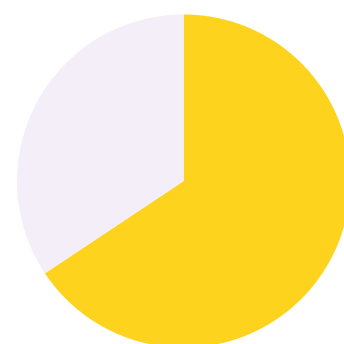
45-54



20%



+ 162 k



65% Donna

34% Uomo

18 -24



42%

25 -34



23%

45 -54



14%



Giulia Elettra Goriatti

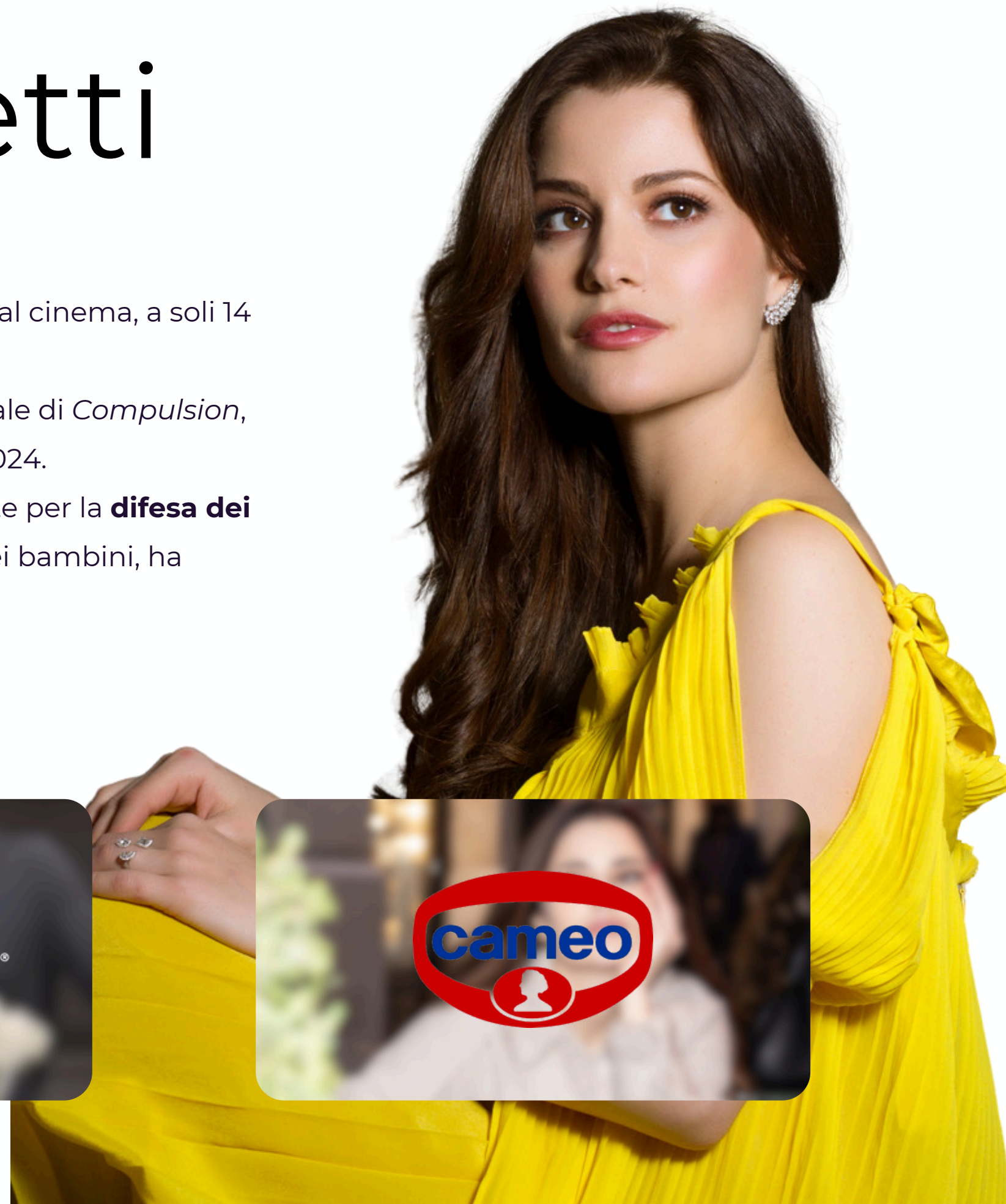
The power of strenght

Affermata e apprezzata come **attrice**, Giulia è un'ex ginnasta con un debutto precoce al cinema, a soli 14 anni. La sua carriera è poi decollata tra film, serie televisive e videoclip.

Dopo il successo con *Lo Sposo Indeciso*, Giulia Elettra fa ora parte del cast internazionale di *Compulsion*, protagonista femminile della commedia 30 anni (di meno), uscita al cinema a luglio 2024.

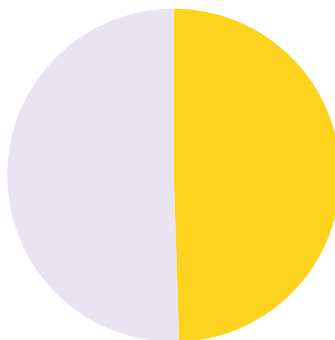
Un vero talento che Giulia amplifica attraverso i social, dove si espone quotidianamente per la **difesa dei diritti delle donne**. Estremamente sensibile anche all'educazione e alla formazione dei bambini, ha preso parte alla **campagna per la Salute Mentale** di Unicef.

Dolce mamma e moglie, ama tenersi aggiornata sugli ultimi trend **moda** e **beauty**.





+ 145 k



49% Donna

50% Uomo

25 -34



34%

35 -44



22%

18 -24



20%



GLOW UP YOUR STORY



Arienne **Makeup**



Anna **Ianniello**



Alina **Schiano**

Arienne Makeup

The power of funniness

Arienne è la giovanissima **beauty tiktok** italiana che grazie ai suoi video spiritosi e divertenti è riuscita a raggiungere e coinvolgere più di **6 milioni di follower** con i quali condivide challenge, trend e consigli.

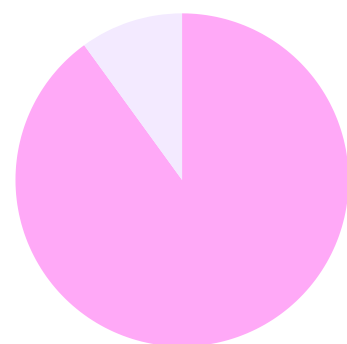
La sua è una community affezionata al *tone of voice* **spigliato e ironico** con il quale Arienne propone **make-up brillanti e vivaci**, distinguendosi da tutte le beauty influencer grazie al suo **approccio innovativo e fresco** basato su scene comiche e realistiche di vita quotidiana.

Un successo travolgente che le è valso la vittoria ai **Nickelodeon Kids' Choice Awards 2024** nella categoria Italiana "**SOCIAL STAR OF THE YEAR**" e il riconoscimento come **Miglior Beauty Creator per due anni di fila ai Webboh Awards 2023, 2024 e 2025.**





+ 505 k



90% Donna

10% Uomo

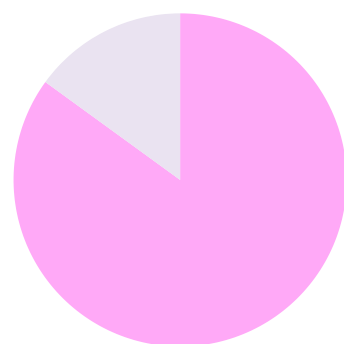
13 -17 **15%**

18 -24 **40%**

25 -34 **20%**



+ 3.4M



85% Donna

15% Uomo

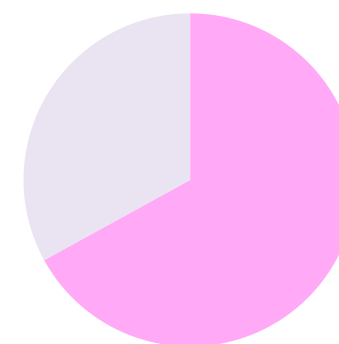
18 -24 **42%**

25 -34 **20%**

35 -44 **21%**



+ 1.66M



67% Donna

33% Uomo

18 -24 **15%**

25 -34 **11%**

35 -44 **33%**

Anna Ianniello

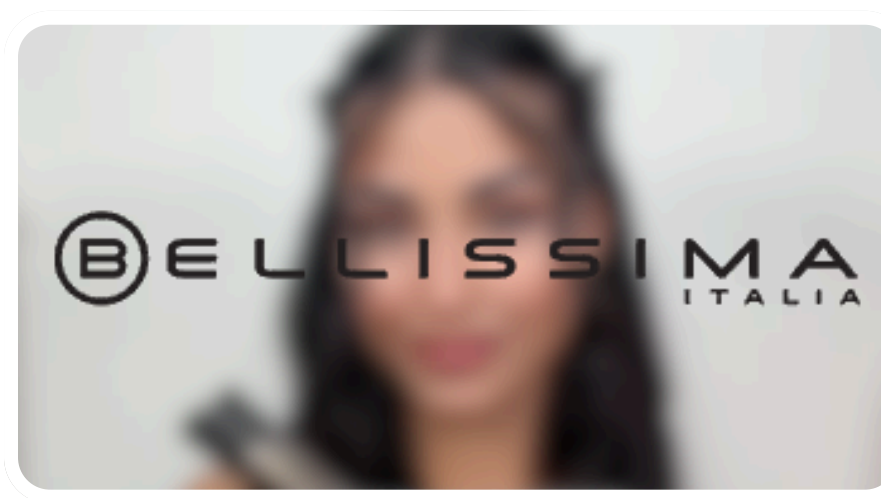
The power of beauty

Anna è una **make-up** e **hairstyling** creator, appassionata di skincare, moda, vita sana e sport. Founder del suo brand Chèrilab, ha acquisito autorevolezza nel modo dell'hairecare.

Sui social mostra come realizzare look e **acconciature d'effetto** tramite **tips** e **consigli** alla portata di tutti. Fonte di ispirazione per le ragazze che si avvicinano al mondo del make up e vogliono seguire le ultime tendenze.

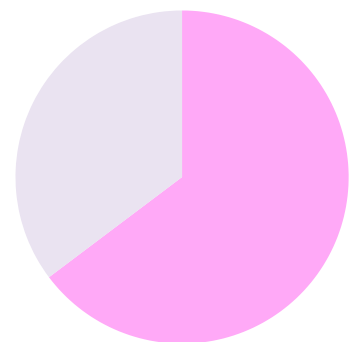
In pochissimo tempo è riuscita a costruire una community fidelizzata che ha portato il suo ER al 20%.

Anna si racconta nella sua quotidianità, fatta anche di **viaggi in splendide location** in cui i suoi follower amano lasciarsi trasportare.





+ 95 k



89% Donna

36.4% Uomo

18 -24



35%

25 -34



45%

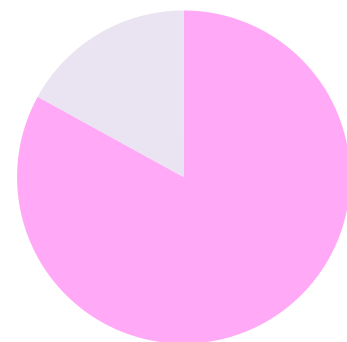
35 -44



10%



+ 406 k



83% Donna

17% Uomo

18 -24



28%

25 -34

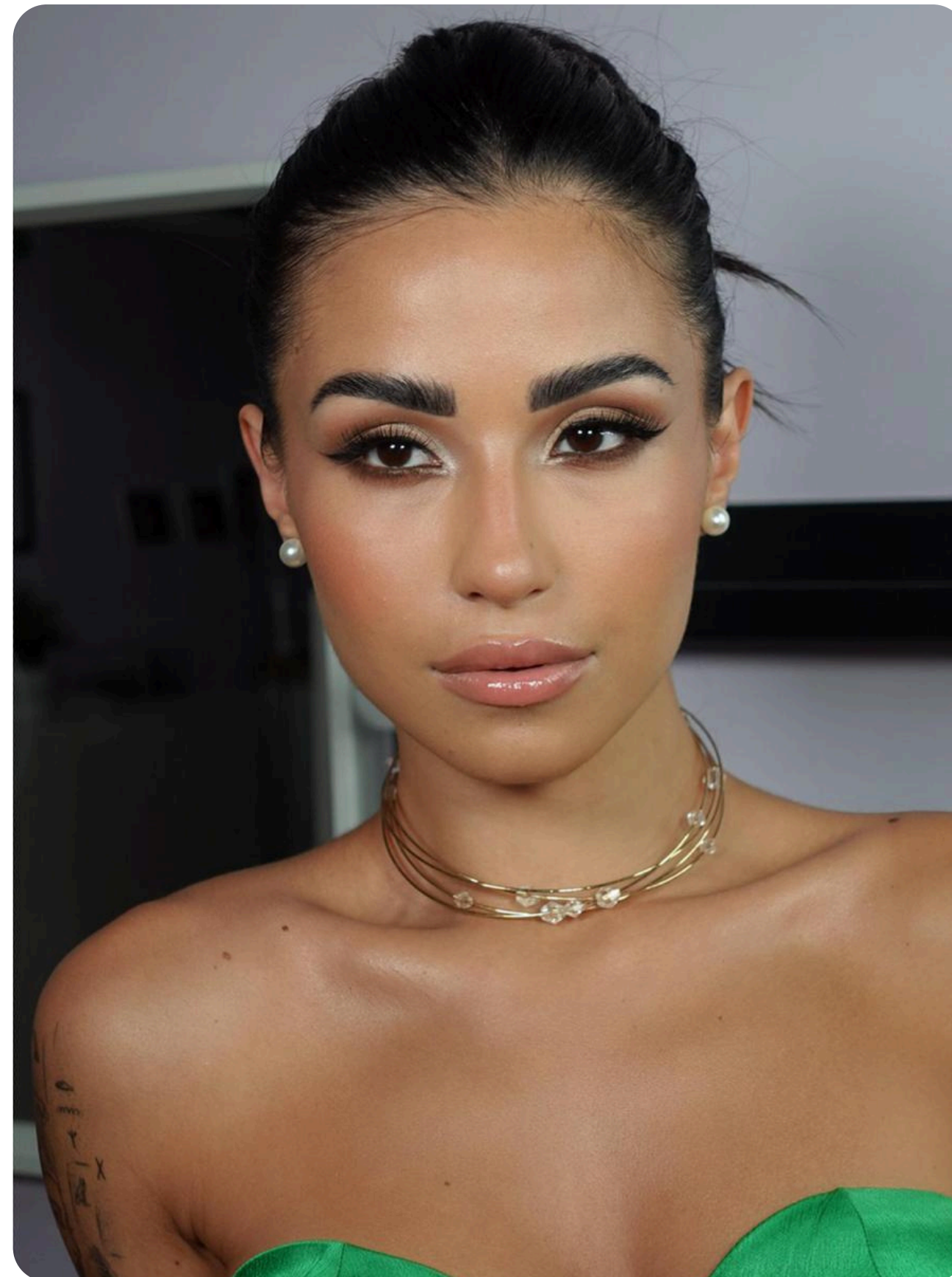


51%

35 -44



15%



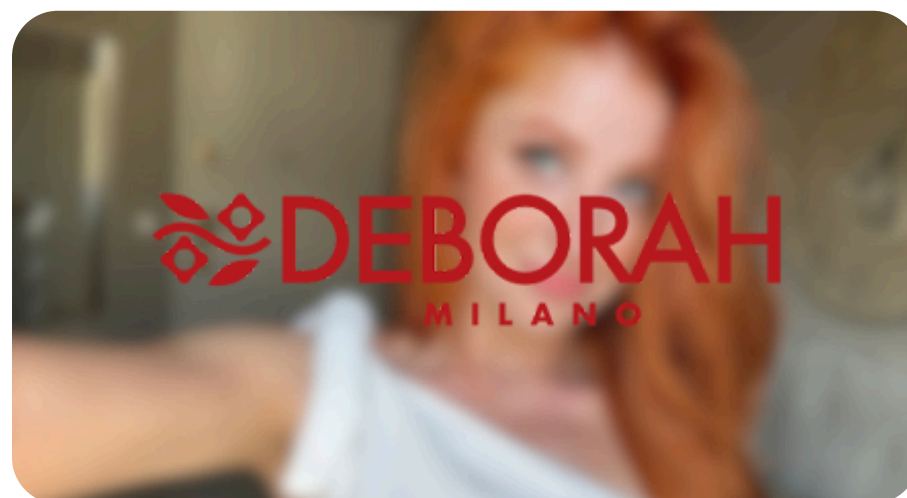
Alina Schiano

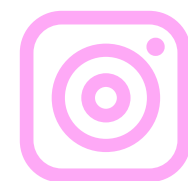
The power of creativity

Con radici in tre Paesi diversi, Alina ha sviluppato una sensibilità **multiculturale** che si riflette nel suo stile unico e nella sua comunicazione. Parla fluentemente italiano, russo e inglese, abilità che le permette di connettersi con un **pubblico ampio e diversificato**.

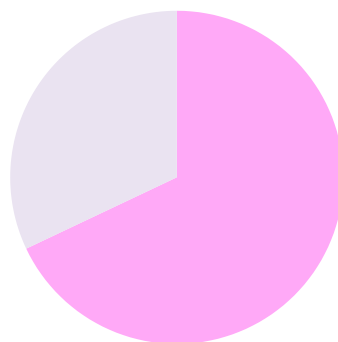
La carriera di Alina nasce nel mondo del teatro, avendo studiato recitazione e conseguito una laurea presso l'Accademia di Belle Arti. Caratterizzata da un look distintivo grazie ai suoi capelli rosso naturale, Alina ha costruito un'immagine iconica che la distingue nel panorama delle **beauty influencer**.

Con un approccio autentico e creativo, Alina continua a ispirare il suo pubblico attraverso contenuti originali e di alta qualità, posizionandosi come una figura di riferimento nel mondo del **beauty e della moda**.





+ 272 k



70% Donna

30% Uomo

18 -24



15%

25 -34



38%

35 -44



26%



MOVE & MIND YOUR STORY



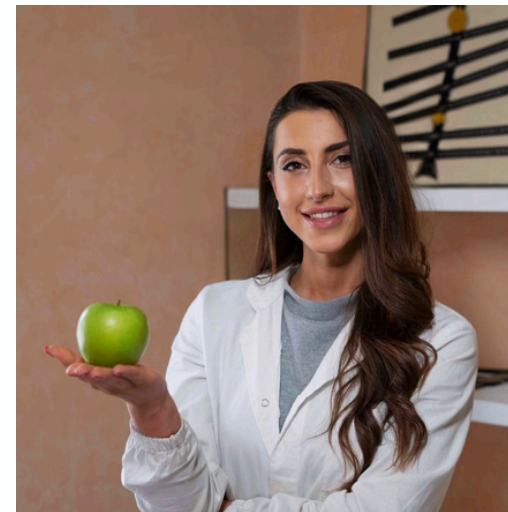
Silvia **Fascians**



Nicolò **Famiglietti**



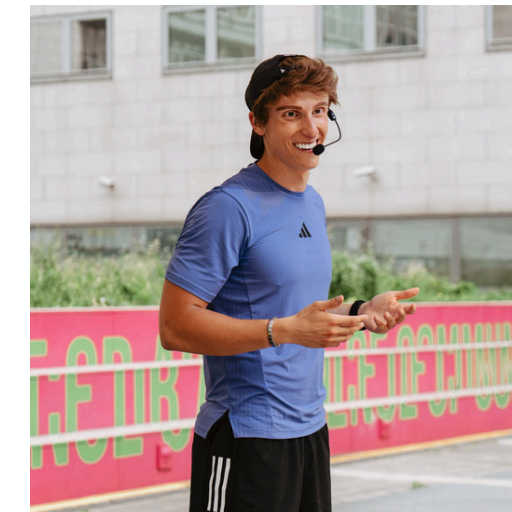
Clara **Abbona**



Laura **FitNutrition**



Sara **Galiberti**



Luca **Anzano**

Silvia Fascians

The power of wellness

Personal trainer e fondatrice della piattaforma digitale di benessere **Bloomwell**, Silvia attraverso i suoi account social condivide con passione il suo amore per lo sport, il **benessere** e lo stile di vita sano.

Con il racconto **genuino** della sua quotidianità, non rifiuta mai alcuna sfida, che abbraccia con determinazione ed entusiasmo. Sui social ama raccontare ogni aspetto della sua vita: i viaggi, la vita di coppia e anche la sua gatta Luna .

Silvia trasmette non solo la passione per lo sport e il benessere, ma anche la profonda convinzione che la felicità e la salute si trovino nell'**equilibrio** armonioso tra corpo, mente e spirito.





+ 223 k



81% Donna

19% Uomo

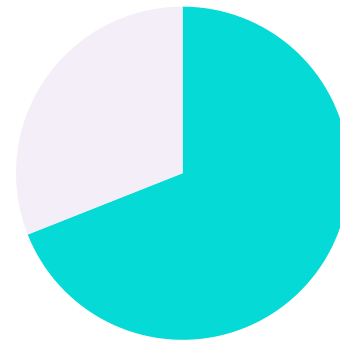
18 -24 **10%**

25 -34 **33%**

35 -44 **23%**



+ 24 k



69% Donna

31% Uomo

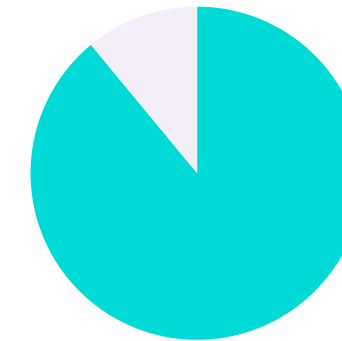
18 -24 **38%**

25 -34 **36%**

35 -44 **14%**



+ 107 k



89% Donna

11% Uomo

18 -24 **13%**

25 -34 **44%**

35 -44 **19%**

Nicolò Famiglietti

The power of movement

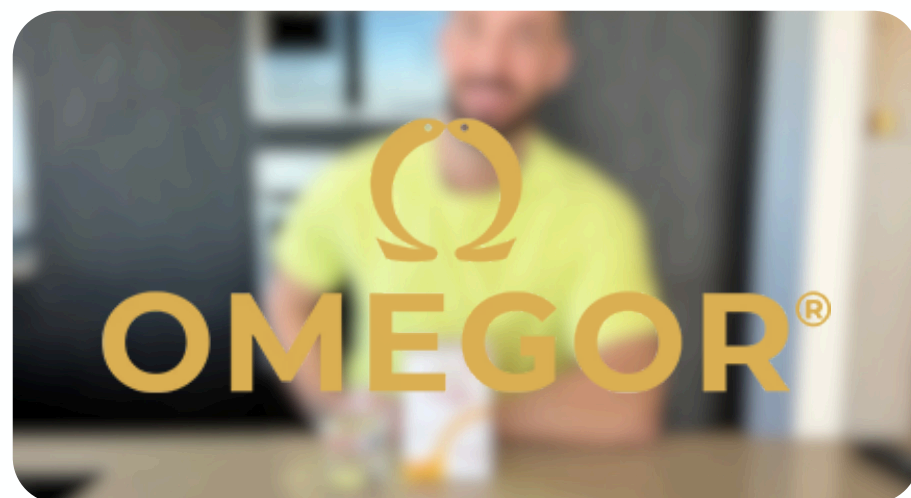
Nicolò è il **primo beauty fitness trainer italiano**.

Dopo la laurea in Scienze Motorie e Sportive consegue un Master universitario in Sport e Business Strategy.

Docente e formatore internazionale, oltre che General Manager per centri fitness e titolare di centri di estetica avanzata, è un professionista del fitness.

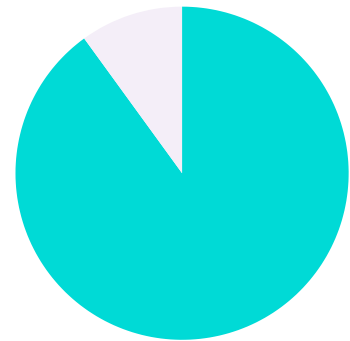
Il suo motto è **allenati con il sorriso**, sui social infatti condivide workout sostenibili e adatti a tutti, perchè l'allenamento oltre ad un dovere deve essere anche un piacere. Nicolò partecipa ai maggiori eventi legati al mondo fitness come RiminiWellness, Bibione Fitness Festival e i My Personal Trainer Days.

Per lui fitness, alimentazione corretta ed estetica avanzata rappresentano i driver che ci permettono di raggiungere **risultati davvero unici e sorprendenti**.





+ 520 k



81% Donna

19% Uomo

25 -34 **21%**

35 -44 **35%**

45 -54 **25%**



+ 448 k



69% Donna

31% Uomo

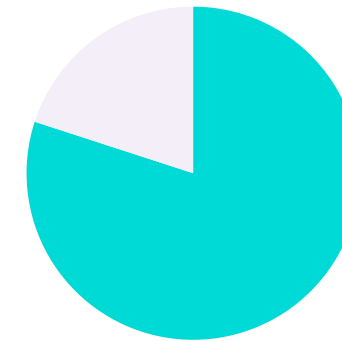
25 -34 **18%**

35 -44 **25%**

45 -54 **32%**



+ 150 k



80% Donna

20% Uomo

35 -44 **21%**

45 -54 **35%**

55 -64 **25%**

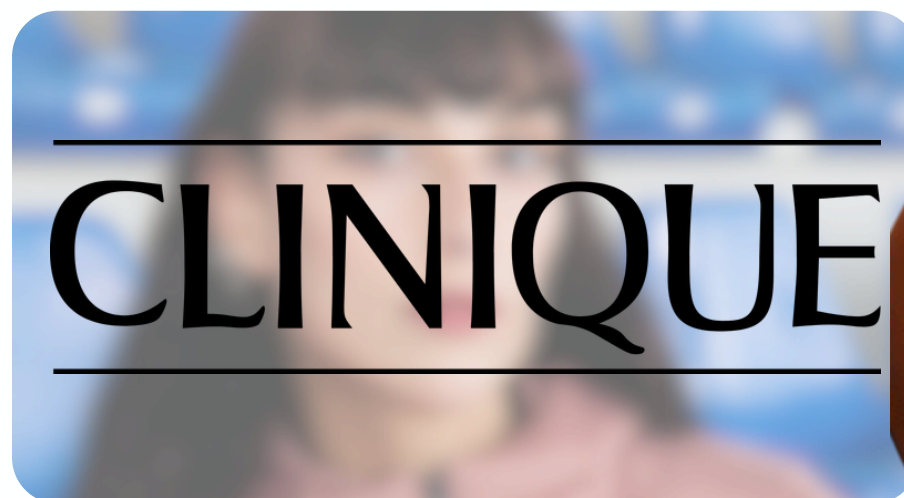
Clara Abbona

The power of glow

Content creator e fondatrice del progetto PositivePace4 Girls, Running club al femminile fondato a Torino, Clara racconta il suo percorso nello sport come un viaggio di rinascita personale. Attraverso i suoi canali social, unisce **running**, **benessere mentale** e **lifestyle** con l'obiettivo di ispirare le persone — soprattutto le donne — a prendersi cura di sé in modo sano e consapevole.

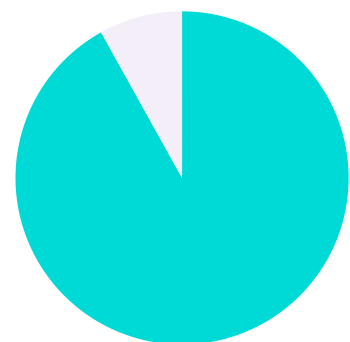
Dopo aver scoperto la corsa come strumento di equilibrio e crescita, Clara si è posta l'obiettivo di correre **grandi maratone** internazionali, condividendo la preparazione, le sfide e le emozioni che accompagnano ogni tappa.

La sua comunicazione unisce autenticità e motivazione, valorizzando il legame tra sport, salute mentale e autostima, e promuovendo una visione positiva e accessibile del movimento.





+ 46.3 k



91.4% Donna

8.6% Uomo

18 -24



22%

25 -34



40%

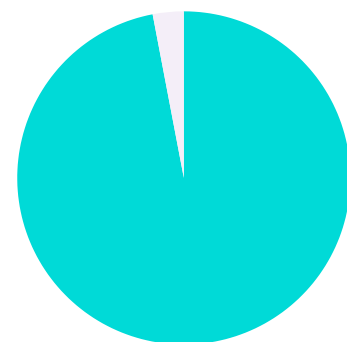
35 -44



25%



+ 103 k



97% Donna

3% Uomo

18 -24



32%

25 -34



19%

45 -54



30%



Laura Crugnola

The power of nutrition

Laureata in Biologia, specializzata in Scienze dell’Alimentazione e della Nutrizione Umana, con un master in **medicina funzionale**, Laura è sempre stata amante del mondo della nutrizione e del fitness.

Dopo il percorso di studi, si è affermata come **Nutrizionista sportiva** e **Personal Trainer**. Sui social condivide quotidianamente pillole sull’alimentazione, sul fitness ma anche motivazionali, il suo motto infatti è #manteneteviattivi.

La sua **mission** è quella di far ricredere le persone sul significato della parola “dieta”, spesso intesa come “restrizione”.

Attualmente sta conseguendo una certificazione in medicina **Antiaging** con la scuola AMIA.





+ 117 k



72% Donna

28% Uomo

35 -44  **21%**

45 -54  **35%**

55 -64  **25%**



Sara Galimberti

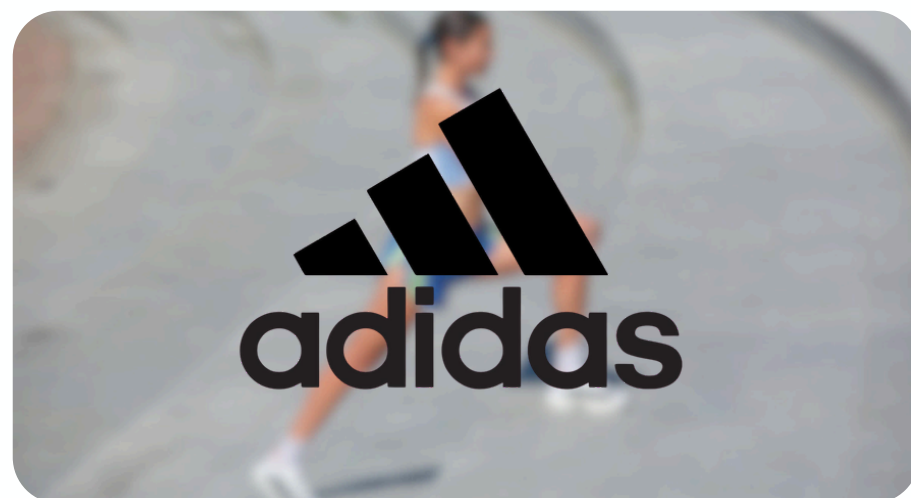
The power of run

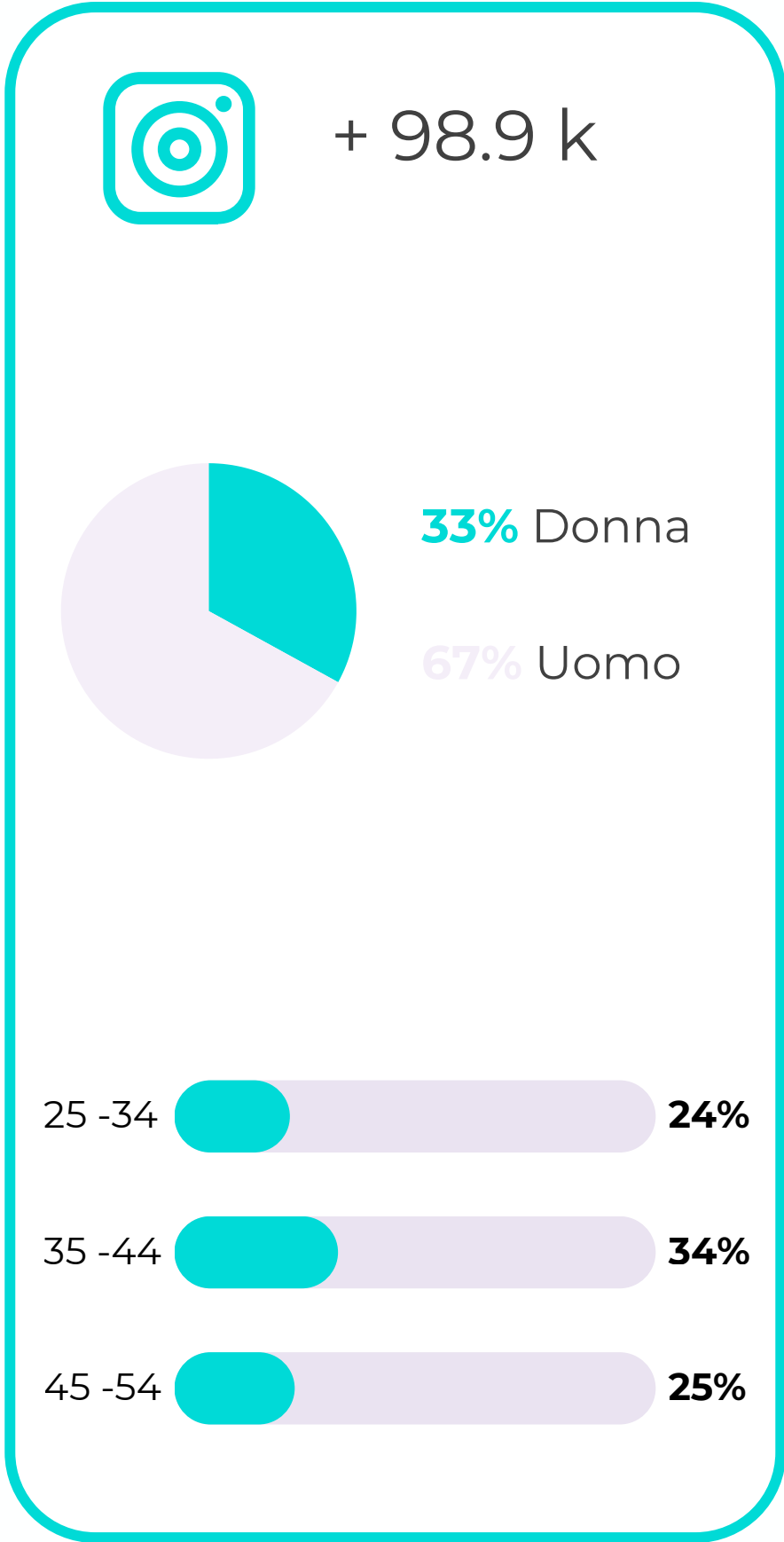
Sara è mamma e **running coach certificata**, e sui social racconta con energia e autenticità la sua vita tra sport, famiglia e crescita personale, condividendo consigli e ispirazioni per chi vuole avvicinarsi alla corsa o migliorare le proprie performance.

Ex atleta professionista, ha costruito la sua autorevolezza grazie a un **percorso sportivo di alto livello** che continua ancora oggi, diventando un punto di riferimento per chi vede nello sport non solo una sfida fisica, ma anche un'opportunità di **evoluzione personale**. Con determinazione e positività, trasmette un approccio alla corsa basato su disciplina, forza e consapevolezza.

Da vera decision maker, attraverso il suo progetto SG Running Lab propone programmi e consigli mirati, accompagnando ogni atleta.

La sua capacità di motivare e creare connessione con la community rende il suo profilo autentico, trasversale e altamente coinvolgente.





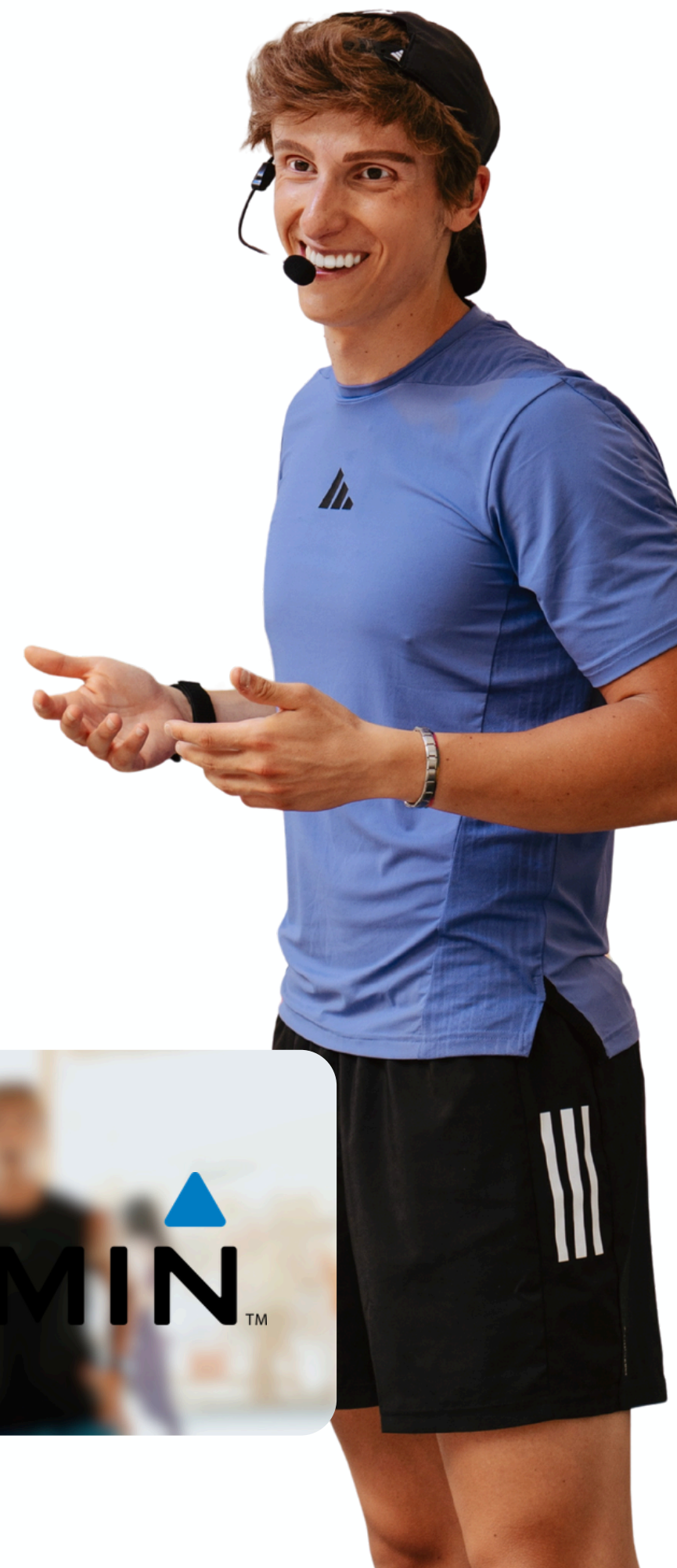
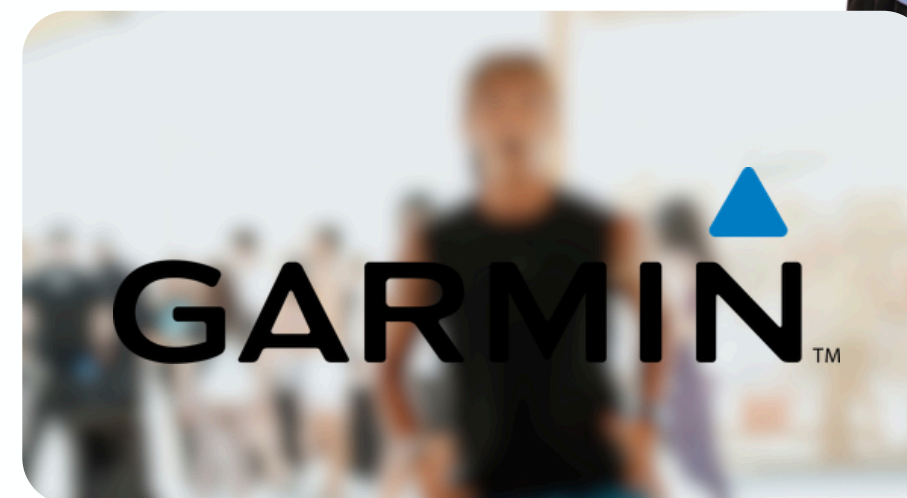
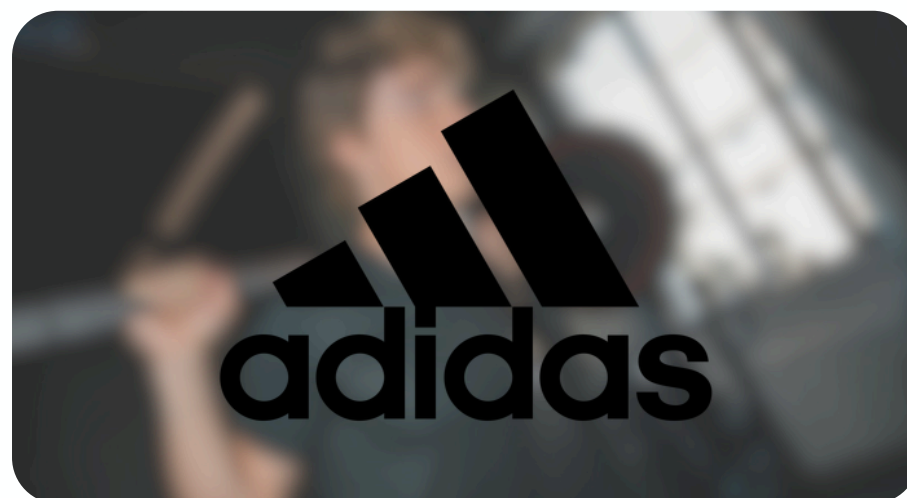
Luca Anzano

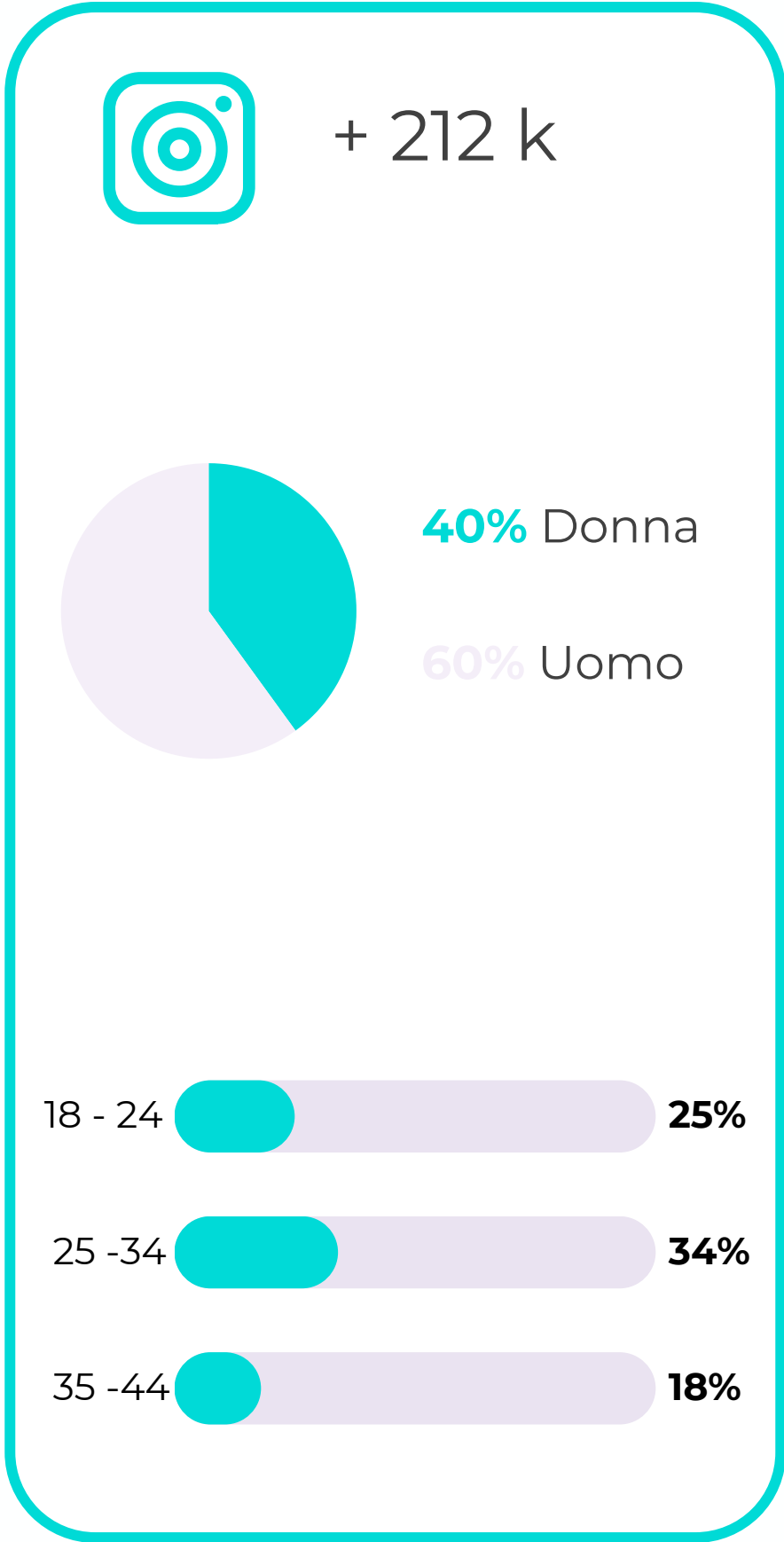
The Power of Enthusiasm

Luca ha 27 anni, è laureato in Scienze Motorie e vive e lavora a Milano, dove racconta con energia e concretezza il suo mondo fatto di **allenamento, motivazione e crescita personale**. È **personal trainer e presenter** in occasione di diversi eventi di fitness in Italia, tra cui RiminiWellness, portando il suo modo di intendere l'allenamento anche fuori dai social.

Il suo percorso nasce da un'esperienza personale profonda: dopo aver sofferto di una malattia autoimmune, ha iniziato ad allenarsi per provare a concentrarsi su un aspetto di sé che poteva controllare, trasformando quella fase difficile in un punto di partenza. Da lì è nato il suo modo di intendere il fitness, non come performance fine a se stessa ma come strumento per **ritrovare fiducia in se stessi**, diventando un punto di riferimento per chi cerca motivazione vera per iniziare o non mollare.

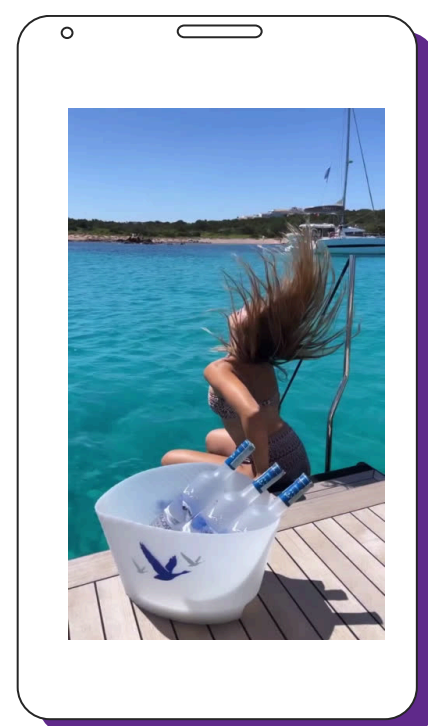
Attraverso i suoi contenuti racconta allenamento, disciplina e benessere con uno stile diretto, energico e mai giudicante, con l'obiettivo di rendere il **fitness accessibile** a tutti, facendo sudare e **divertire** allo stesso tempo. La sua capacità di unire competenza tecnica e autenticità personale gli permette di creare un legame forte con la sua community, rendendo il suo profilo credibile, ispirazionale e in continua crescita.



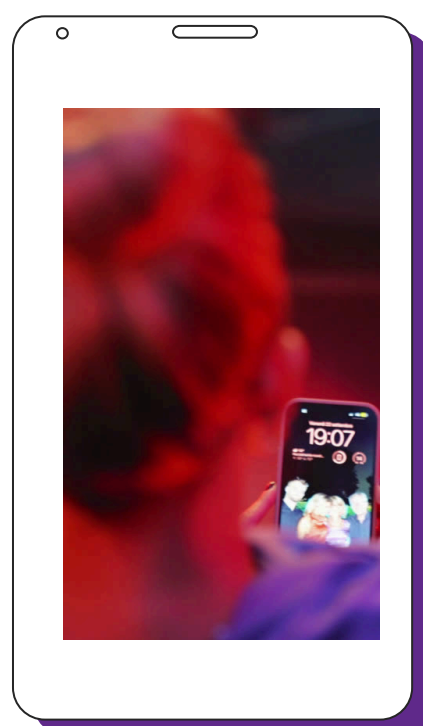


EXPAND YOUR VISION

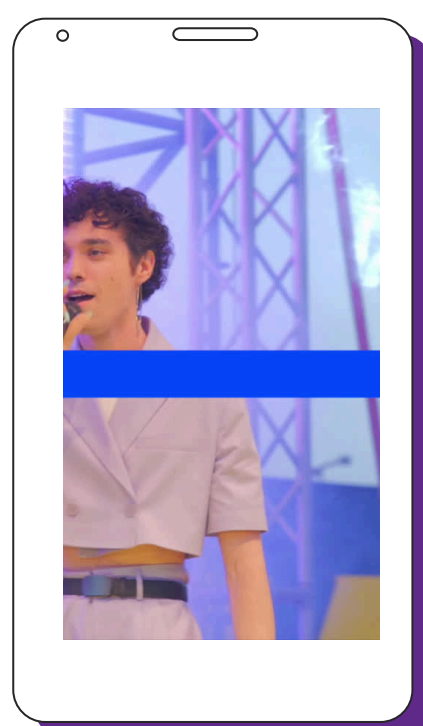
COME UN **BRAND** PUÒ COINVOLGERE I NOSTRI **TALENT**?



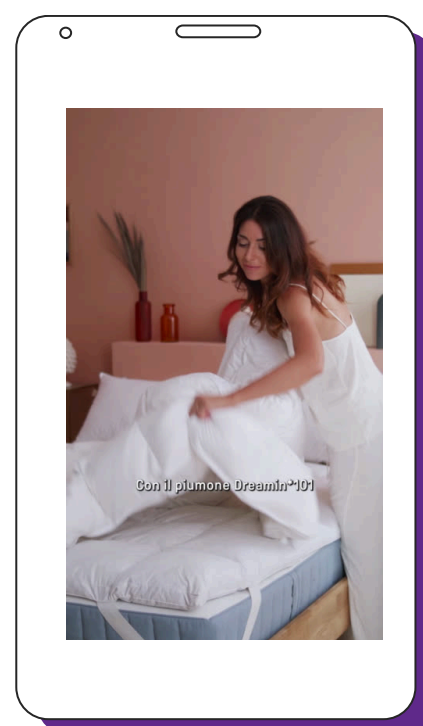
**BRANDED
CONTENT**



**GRANDI
EVENTI**



**PROGRAMMI
e SPOT TV**



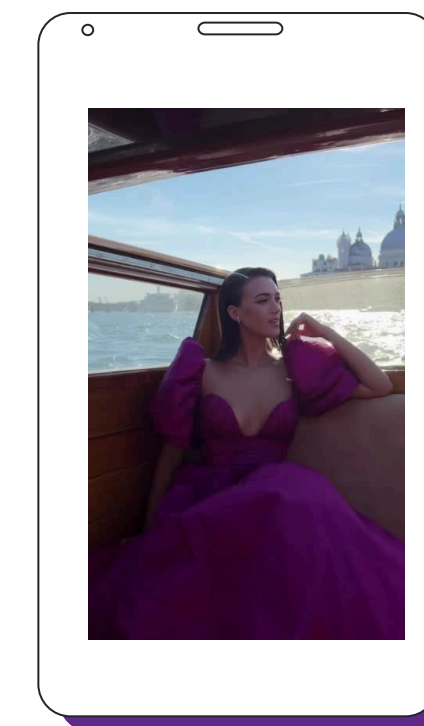
**INFLUENCER
MARKETING
CAMPAIGN**



LIBRI

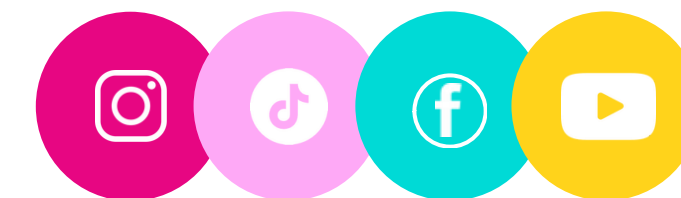


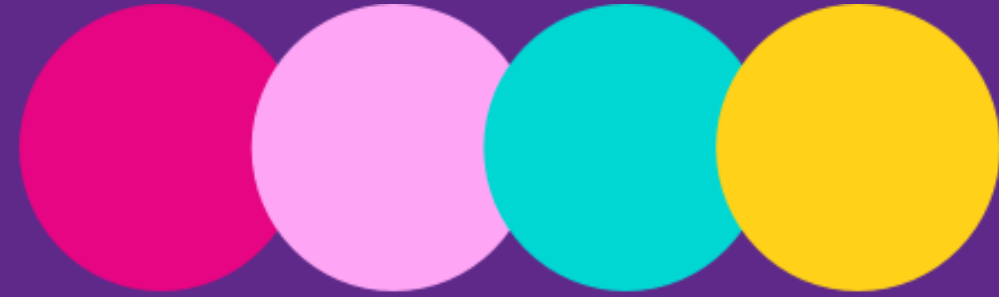
PODCAST



**KERMESSE
e RED CARPET**

SVILUPPIAMO **PIANI DI COMUNICAZIONE** A 360°: NON SOLO CONTENUTI DI **QUALITÀ** SUI **SOCIAL MEDIA**, MA ANCHE **EVENTI**, **SPOT** ED **EXPERIENCE**. TROVIAMO IL **MATCH** PERFETTO TRA IL **TOV** DI OGNI TALENT E LE **ESIGENZE** DI CIASCUN BRAND, REALIZZANDO UNO **STORYTELLING UNICO E IMPATTANTE**, PER **VALORIZZARE** LE CARATTERISTICHE DEI PRODOTTI CHE RACCONTIAMO.





POWER

TALENT AGENCY

info@power-talentagency.com